

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Muliaty, *Pemikiran dakwah di era kontemporer*, (Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar, Al Fikr: Vol. 14 No.2 2010 pp. 283-293)
- Arifin, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Bulan Bintang, 1977
- Arifin, Anwar, *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian* Jakarta: Rineka Cipta, 1989
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009
- Bartanto dan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 1994
- Burton, Graeme, *Membicarakan Televisi: Sebuah Pengantar Kajian Televisi (terjemahan)*, Yogyakarta: Jalasutra, 2011
- Chourmain, Imam, *Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Jakarta: Al-Haramain Publishing House, 2008
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1994
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Bulan Bintang, 2002
- Djamal, Hidajanto, Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*, Jakarta: Kencana, 2011
- Efendy, Onong Uchajana, *Televisi Siaran, Teori dan Praktek*, Bandung: Mandar Maju, 1997
- Fatmawati, *Paradigma baru mengemas dakwah melalui media televisi di era globalisasi* (Jurusan Dakwah, STAIN Purwokerto, komunika: Vol.3 No.2 Juli-Desember 2009 pp.184-194)
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Erlangga, 2009
- Imampuro, Rachmat, *Mengungkap Dakwah K.H. Ahmad Dahlan dan K.H. MTs Hasyim Asy'ari Kalipucang Wetan Welahan Jepara*, Semarang: Badan Penerbitan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo
- Ketentuan Umum, Pasal 1, *Undang-undang No 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*
- Koenjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia, 1994
- Mas'udi, Masdar Farid, *Dakwah Membela kepentingan Siapa*, Jakarta: P3M Pesantren, 1987
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Posda Karya, 2004
- Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta: Kencana, 2008
- Muhtadi, Asep Saeful, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2003
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004
- Partanto, Pius A dkk, *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola, 1994
- Sanwar, Aminuddin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo, 1985
- Shaleh, A. Rosyad, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1979
- Subiyanto, Ibnu, *Metodologi Penelitian Manajemen dan Akuntansi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2000

Syam, Yunus Hanis, *Panduan Berdakwah Lewat Jurnalistik*, Yogyakarta: Pinus, 2006

Wibowo, Fred, *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 1997

Yunus, Mahmud, *Kamus Arab-Indonesia*, Jakarta: Yayasan penyelenggara penerjemah/penafsiran Al qur'an, 1972

<http://www.fandyiain.blogspot.com/>

“Pengertian Masalah” [http://id.shvoong.com/humanities/theory-criticism/2020002-pengertian-masalah /](http://id.shvoong.com/humanities/theory-criticism/2020002-pengertian-masalah/)

*Panduan Penelitian Lapangan.*

[[www.conflictanddevelopment.org/.../Field%20Guides%20Indonesia%20final.pdf](http://www.conflictanddevelopment.org/.../Field%20Guides%20Indonesia%20final.pdf)]

Diakses dari [http://www.isekolah.org/file/h\\_1090894530.doc](http://www.isekolah.org/file/h_1090894530.doc)

