

ABSTRAK

Kanzul Karomi, 2015. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk Zoya.*

Dengan rumusan masalah: Apakah faktor budaya, sosial, dan pribadi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Zoya? Variabel mana yang lebih dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Zoya?

Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang dijadikan objek penelitian sebanyak 100 responden yang memakai produk Zoya dan pengambilan data berupa observasi, kuesioner. Sedangkan untuk pengolahan data dianalisis untuk uji validitas dan reliabilitas memakai rumus *Alpha Cronbach* dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS 16,0 for windows.

Teknik ANALISIS yang digunakan adalah ANALISIS regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk Zoya dinyatakan baik, dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Budaya (X_1), Sosial (X_2), dan Pribadi (X_3) uji F secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penjualan. Dan untuk uji t diketahui bahwa secara parsial variabel Budaya (X_1) dan Pribadi (X_3) mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat sedangkan variabel Sosial (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan (Y).