

DAFTAR PUSTAKA

- Irham Fahmi, Manajemen teori, kasus, dan solusi alfabeta Bandung, 2012
- Surachman S.A dasar-dasar manajemen merek. Malang: Bayumedi publishing, 2008
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. Manajemen pemasaran Jakarta: Erlangga 2002
- Milhart, Camelia.. Impact of Integrated Marketing Communication on Consumer Behavior: Effects on Consumer Decision – Making Process. Dalam *International Journal of Marketing Studies*. 4(2): 2012
- Junrinal Aevyn Sekar Perdana faktor-faktor yang melatarbelakangi pengambilan keputusan pembelian pada konsumen Yamaha Mio di Trenggalek. 2013
- Hery Kurniawan. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk Mie Instan Merek Sedaap” (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang) 2006
- Dra. Ristiyanti Prasetijo. MBA dan Prof. John J.O. Ihalauw, Ph.D, perilaku konsumen 2005
- Basu Swastha dan Irawan.. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. 2001 Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gery Armstrong. Dasar-dasar pemasaran: presfeti Asia buku I alih bahasa Fandy Tjiptono Yogyakarta: Andi 1997
- Swastha, Basu & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Penerbit LIBERTY : Yogyakarta . 2008
- Tim Penyusun. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Manajemen Dakwah*. Surabaya: Jurusan Manajemen Dakwa. 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Alfabeta, Bandung, 2011)

Ir. Syofian Sireger, *Metode Penelitian kuantitatif*, 2013

Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineke Cipta, Jakarta

