ABSTRAK

Nur Isnaini, B06208065, 2015. Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa MAPALSA. Skripsi Program Studi Ikmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Komunikasi, Organisasi, dan Komunikasi Organisasi

Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) bagaimana komunikasi organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa MAPALSA, (2) apa yang menjadi penghambat komunikasi organisasi Unit Kegitan Mahasiswa MAPALSA.

Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode kualitatif deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai komunikasi organisasi yang ada di unit kegiatan mahasiswa MAPALSA, kemudian data tersebut dianalisis secara kritis dengan menggunakan model Miles dan Huberman, sehingga diperoleh data yang mendalam mengenai komunikasi organisasi di UKM MAPALSA.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa (1) Proses komunikasi secara kekeluargaan yang menjadikan terapan dalam organisasi ini merupakan bentuk komunikasi terbuka bersifat informatif dalam penyampaian pesan yang sangat efektif dan efisien. (2) Pola komunikasi organisasi yang dipengaruhi secara langsung dari pimpinan kepada bawahan, merupakan otoritas dan kebijakan seorang ketua terhadap anggota.

Bertitik tolak dari penelitian ini , beberapa saran yang bisa dijadikan bahan pertimbangan adalah (1) proses komunikasi dengan memakai sistem kekeluargaan selalu digunakan, dikarenakan dengan sistem kekeluargaan tersebut akan terjalin hubungan harmonis, damai, nyaman dalam bekerja sehingga tidak dapat terpisahkan satu sama lain oleh apapun itu sebab dan akibat maupun hubungan jarak antara pimpinan dengan anggota bahkan sebaliknya anggota dengan pimpinan. (2) komunikasi organisasi yaitu terdiri dari arus komunikasi dari atas ke bawah, arus komunikasi dari bawah ke atas, dan arus komunikasi horisontal. Supaya kinerja satu sama lain dapat diketahui dari kekurangan maupun kelebihan dan tetap visi, misi, dan aturan-aturan yang ada dalam organisasi. Serta penyampaian pesan dengan lisan lebih efektif daripada pesan dari media komunikasi yang dimana bisa menjadi kesalah pahaman dalam menyampaikan informasi yang lebih efektif.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id