

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Budi, Irwanto. 1999. *film, ideologi dan militer, hegemoni militer dalam sinema Indonesia*. Yogyakarta: media pressindo.

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Croteau, David dan Hoynes, William. 2000. *Media / Society, Industries Image and Audiences*. California: Pine Forge press.

Depdiknas. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tesaurus, Eko Endarmoko. 2006. *Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS.

Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies Theory and Practice*. New Delhi.

Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka.

Sutan Mohammad Zain, Prof., Badudu Dr. J.S. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tim Prima Pena. 2002. *Kamus Ilmiah, edisi lengkap*. Jakarta: Gramedia Press.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LkiS.

Barker, Chris. 2004. Cultural Studies Theory and Practice. New Delhi: Sage.

Wibowo. 2001. *Semiotika Komunikasi aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fiske, John. 2004. *Cultural and Communications Studies*. Terjemahan Drs. Yosal Iriantara, M.S dan Idy Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Jalan Sutra.

Hafied Cangara, M.Sc. Prof. Dr. 2009. *Komunikasi Politik, Konsep Teori dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Press.

Eric Louw, P. 2005. *The Media and Political Process*. London: sage publications.

Effendi, Onong Uchjana. 1994. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Adidya.

Sobur, Alex. 2003. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sumarno, M. 1996. *Dasar-dasar apresiasi film*. Jakarta:PT.Gramedia widia sarana Indonesia.

Thomas Luckman, Peter L.Berger. 1996, “*the social construction of reality: a treatise in the sociological of knowledge*. Terjemahan indonesia “tafsir sosial atas kenyataan: risalah tentang sosiologi pengetahuan”.1990.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: Ghilia Indonesia.

Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta :Prenada Media Group.

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Dan Nimmo. 1989. *komunikasi politik, khalayak dan efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Novel, Ali. 1999. *peradaban komunikasi politik*. Bandung: remaja rosdakarya.

Bogardus, Emory S. 1991. *the marketing public opinion*. New York: Association Press.

Ritzer, George. 2003. *sosiologi ilmu pengetahuan berparadigma ganda*. Jakarta: raja grafindo persada,cet. 4.

2. Jurnal, majalah atau surat kabar

Ilham Khoiri, Kompas, 10 Maret 2004

Buntario, Richard, *Kompas*, Edisi Jumat, 19 September 2003

Fitriyanto, Dahono. Kompas. 28 Maret 2010, *jangan terpuruk dan ambruk lagi*, kompas, hal 25.

3. Internet

<http://m.liputan6.com/news/read/336973/film-kentut-beraroma-komedи-dan-kritik-sosial> by on 31 Mei 2011 at 10:31 WIB. Yang diakses pada tanggal 30 Maret 2014.

http://dinavirginie.blogspot.com/2013/07/semiotika-roland-barthes_12.html.
[Https://id.m.wikipedia.org/wiki/kentut_\(film\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/kentut_(film)). Diakses pada tanggal 10 November 2014

Nuraini Juliastuti, bagaimana representasi menghubungkan makna dan bahasa dalam kebudayaan?, www.kunci.or.id.

[id.wikipedia.org/wiki/Roland_BARTHES](https://id.wikipedia.org/wiki/Roland_Barthes)

4. Skripsi

Ghietsa Nesma Sal Noviawan, Representasi Pesan Konspirasi Politik dalam Film Shooter ‘Analisis Semiotika Roland Barthes’ (Bandung:UNIKOM, 2013)

Dwi Fitriana Handayani, "Representasi Rasisme dalam film 'Crash' analisis semiotik tentang stereotype sebagai bentuk rasisme pada film Crash" (Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah [UNMUH], pada tahun 2008).