

ABSTRACT

Islamiyah. A03211017. 2015. Word Formation Processes in Business Section, Jakarta Post Thesis: English Department, Faculty of Letters and Humanities, State Islamic University Sunan Ampel, Surabaya.
Thesis Advisor: Murni Fidiyanti, M.A.

This research is about Word Formation Processes on Business Section, Jakarta Post. A Word formation process is the linguistics process of making new words or term. It is important to remark that, in many cases, words are borrowed due to historic occurrences, such as conquest and invasions, or to geographical proximity. Based on statement above, it makes the researcher interest to find new words about business section and understand word formation processes in business section.

The researcher wants to find out kinds of word formation and the function of word formation processes on Business Section, Jakarta Post. The researcher uses the study of George Yule (1986) as the reference of kinds of word formation processes. Then the researcher uses theory from Laurie Bauer to analyze function of word formation.

This study uses qualitative method to describe the data. According to Bodgan and Bilken (2007: 27-28); qualitative research has the natural setting as he direct source of data and the researcher is the key instrument, qualitative research is descriptive, qualitative research are concerned with process rather than simply with outcomes or products, qualitative researchers tend to analyze their data inductively, meaning is of essential concern to the qualitative approach

The researcher finds ten kinds of word formation; those are borrowing, compounding, blending, clipping, backformation, conversion, acronym, derivation, prefixes suffixes, and multiple processes appear on Business Section Jakarta Post and two functions of word formation those are lexical enrichment and transposition function. The most used word formation in Business section Jakarta Post were borrowing processes.

Keywords: word formation, Business section

INTI SARI

Islamiyah. A03211017. 2015. Proses pembentukan kata dalam bidang bisnis di Jakarta Pos. Skripsi: English Department, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

Dosen Pembimbing: Murni Fidiyanti, M.A.

Penelitian ini membahas tentang proses pembentukan kata dalam bidang bisnis di Jakarta post. Proses pembentukan kata adalah proses linguistik membuat kata-kata baru atau istilah . Hal ini penting untuk berkomentar bahwa dalam banyak kasus, kata-kata yang dipinjam karena kejadian bersejarah, seperti penaklukan dan invasi, atau kedekatan geografis . Berdasarkan pernyataan di atas , itu membuat peneliti tertarik untuk menemukan kata-kata baru tentang bidang bisnis dan memahami proses pembentukan kata dalam bidang bisnis .

Peneliti ingin menemukan jenis-jenis pembentukan kata dan fungsi pada proses pembentukan kata dalam bidang bisnis di Jakarta pos. Peneliti telah menggunakan teori dari George Yule sebagai pacuan pada jenis-jenis proses pembentukan kata. Kemudian peneliti menggunakan teori dari Laurie Bauer untuk menganalisis fungsi pembentukan kata.

Penelitian ini menggunakan metode qualitative untuk memaparkan data. Menurut Bodgan dan Bilken (2007 : 27-28) ; penelitian kualitatif memiliki pengaturan alam sambil mengarahkan sumber data dan peneliti adalah instrumen kunci , penelitian kualitatif adalah deskriptif , penelitian kualitatif prihatin dengan proses bukan hanya dengan hasil atau produk , peneliti kualitatif cenderung menganalisis data mereka secara induktif , artinya adalah perhatian penting untuk pendekatan kualitatif

Peneliti telah menemukan sepuluh jenis-jenis pembentukan kata, diantaranya: pinjaman, pencampuran, mencampur, potongan, pembentukan ulang, perubahan, akronim, asal, awalan ahiran, dan formasi rangkap yang muncul pada proses pembentukan kata dalam bidang bisnis di Jakarta Pos dan dua fungsi pada pembentukan kata, diantaranya: pengayaan lexical dan fungsi perubahan. Sebagian besar yang digunakan dalam proses pembentukan kata dalam bidang bisnis di Jakarta Pos adalah proses meminjam.

Kata kunci: pembentukan kata dan bagian bisnis