DAFTAR PUSTAKA

Any Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta

Ahmad Murtadla. 2010. *Dakwah Kontemporer di Era Global.* Surabaya Prestasi: Pustaka Raya

Brannan, Tom. 2005. *Integratetd Marketing Communication*. Jakarta: Penerbit

Britha Mikkelsen. 2005. *Metode Partisipatoris*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, cet. II. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Deddy Mulyana. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hikmat, M Mahi 2011. *Metode Penelitian Dalam perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Lexy J.Maleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosakarya

Lillicio, T.M. 1984. *Komunikasi Manajemen*. Cetakan II. Jakarta: Penerbit Erlangga

Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS

Moko P Astamoen, P Moko. 2008. *Entrepreneurship dalam perspektif kondisi bangsa Indonesia*. Bandung : Alfabeta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana

Nigel Barker, Terence A.Shimp, William Chitty. 2008. *Integrated Marketing Communications*. Second Asia Pasific Edition. Australia: Chengage Learning Australia Pty Limited

Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian kualitatif* . Bandung: Alfabeta

Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta : Penerbit LP3ES

Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan Prmosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid I edisi Kelima. Jakarta: Erlangga

Ulyadi Nitisusantro, Ulyadi. 2012. *Kewirausahaan & Manajamen Usaha Kecil*. Bandung : Alfabeta

Werner J. Severin, James W Tankard, Jr. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Kencana Predana Media Group, Cetakan ke 5

Jurnal :

Jala Sutama, 2014, *Kesiapan Indonesia dalam Menghadapi ASEAN economic community 2015.*

Sholeh, *Persiapan Indonesia dalam Menghadapi AEC (Asean Economic Community) 2015*. Kementrian Luar Negeri 2014

5 CPF Luhulima, Jakarta Post, 7 Februari 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

November 2013, *Peningkatan peran Indonesia dalam ASEAN framework on Equitable Economic Development (EED) dalam rangka ketahan nasional*. Jurnal Kajian LEMHANNAS RI, Edisi 16

Website :

http://www.ciputraentrepreneurship.com/event/ikuti-young-entrepreneurship-spirit-2014-bagi-mahasiswa

http://internetsebagaisumberbelajar.blogspot.com/2010/07/pengertian-penerapan.html

Makalah Chapter II Universitas Sumatera Utara.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id