ABSTRAK

Kehadiran Undang-Undang tentang Pengelolaan Zakat memberikan warna baru bagi BAZNAS Kabupaten Gresik dalam mensosialisasikan peran dan fungsi ZIS, dengan sosialisasi tersebut diharapkan dapat meningkatkan kesadaran *muzakki* dalam berzakat, namun hal ini menjadikan BAZNAS Kabupaten Gresik untuk menentukan kebijakan dalam upaya peningkatan kesadaran zakat masyarakat, yang dapat memberi dampak positif pada meningkatnya jumlah *muzakki* yang dimiliki BAZNAS Kabupaten Gresik, dalam penelitian ini penulis memberi judul "Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik dalam Meningkatkan Jumlah *Muzakki*".

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab tiga permasalahan. Pertama, apa saja rencana strategis BAZNAS Kabupaten Gresik dalam meningkatkan jumlah *muzakki*. Kedua, apa saja program kerja BAZNAS Kabupaten Gresik. Ketiga, bagaimana langkah-langkah BAZNAS Kabupaten Gresik dalam meningkatkan jumlah *muzakki*. Untuk menjawab ketiga permasalahan tersebut, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif yang bertujuan agar hasil penelitian yang diperoleh lebih akurat, faktual dan transparan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rencana strategi BAZNAS Kabupaten Gresik dalam meningkatkan jumlah *muzakki* antara lain, menjadikan BAZNAS Kabupaten Gresik (i) sebagai organisasi yang diperhitungkan, (ii) sebagai pusat pelayanan zakat untuk masyarakat yang populis, (iii) sebagai badan yang mampu melayani kebutuhan masyarakat *ḍuafa* dan *mustaḥiq* dalam segala bidang, (iv) sebagai pusat pemberdayaan ekonomi umat, (v) mensejahterakan masyarakat *ḍuafa* di wilayah Kabupaten Gresik, (vi) menjadikan motivator bagi *muzakki* untuk menghitung besar zakatnya. Program kerja, melakukan sosialisasi peran ZIS dan BAZNAS kepada SKPD/UPZ/masyarakat, membuka layanan konsultasi ZIS untuk *muzakki*, mengirimkan laporan keuangan bulanan kepada *muzakki* melalui SKPD/UPZ, menerbitkan edaran menghitung zakat sendiri (MZS) serta menyiapkan formulir kesediaan zakat dan infak bagi *muzakki* dan *munfiq*. Langkah-langkah yang dilakukan adalah dengan melakukan pendekatan terhadap pemerintah daerah untuk mengeluarkan surat edaran yang berupa himbauan Gerakan Infak Bulanan dan Gerakan Zakat Profesi yang akan berdampak pada peningkatan kesadaran *muzakki* untuk menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kabupaten Gresik.

Melalui analisis manajemen strategi, maka bisa diambil kesimpulan bahwa jumlah *muzakki* BAZNAS Kabupaten Gresik dinilai meningkat setiap tahunnya, namun meningkatnya jumlah *muzakki* bukan berdasarkan dari kesadaran diri *muzakki*, akan tetapi dikarenakan adanya kebijakan dari pemerintah daerah melalui Surat Edaran Bupati yang telah disosialisasikan kepada SKPD/UPZ/masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id