DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
PEDOMAN TRANSLITERASI v
ABSTRAK vi
UCAPAN TERIMA KASIH vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 10
C. Rumusan Masalah 12
D. Tujuan Penelitian 12
E. Kegunaan Penelitian 13
F. Penelitian Terdahulu 13
G. Metode Penelitian 16
H. Sistematika Pembahasan 22
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG ZAKAT, STRATEGI DAN MANAJEMEN ZAKAT 24
A. Zakat dalam Islam 24
1. Pengertian dan Dasar Hukum Zakat 24
2. Syarat Zakat 32
3. Orang Yang Wajib Zakat (*Muzakki*) 33
4. Golongan yang Berhak Menerima Zakat (*Mustaḥiq*) 33
5. Tujuan, Hikmah dan Manfaat Zakat 43
B. Konsep Strategi 44

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pengertian Strategi 44
2. Manajemen Strategi 46
C. Manajemen Zakat.....51
1. Pengertian Manajemen dan Manajemen Zakat.....51
2. Lembaga Pengelola Zakat.....59
a. Urgensi Lembaga Pengelola Zakat 59
b. Organisasi Lembaga Pengelola Zakat 64
1) Badan Amil Zakat.....69
2) Peran dan Tugas Badan Amil Zakat 66
3) Lembaga Amil Zakat 68
BAB III UPAYA BAZNAS KABUPATEN GRESIK DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI.....70
A. Profil Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik 70
1. Berdirinya Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik.....70
2. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Gresik 71
3. Visi dan Misi BAZNAS Kabupaten Gresik 78
B. Rencana Strategi BAZNAS Kabupaten Gresik 80
C. Program Kerja dan Langkah-langkah yang dilakukan dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki.....84
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Muzakki kepada BAZNAS Kabupaten Gresik 103
BAB IV ANALISIS STRATEGI BAZNAS KABUPATEN GRESIK DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI 110
A. Analisis terhadap Rencana Strategi BAZNAS Kabupaten Gresik dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki 110
B. Analisis terhadap Program Kerja dan Langkah-langkah yang telah dilakukan BAZNAS Kabupaten Gresik dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki.....119

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUP 133
A. Kesimpulan 133
B. Saran.....135
DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id