ABSTRAK

Meirita Muktiana, B06209072, 2015. Komunikasi Sosial Pemberdayaan Masyarakat Lokalisasi 'Dolly' Pasca Penutupan. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Komunikasi Sosial, Pemberdayaan Masyarakat, Lokalisasi

Penelitian Komunikasi Sosial Pemberdayaan Masyarakat Lokalisasi 'Dolly' Pasca Penutupan ini terinspirasi dari keingintahuan penulis mengenai pola komunikasi serta dampak yang dihasilkan dari penutupan yang dilakukan oleh pemerintah pada 19 Juni 2014 lalu. Tentunya bukan hanya dari segi ekonomi saja, melainkan ada banyak perubahan yang terjadi di wilayah lokalisasi terbesar se-Asia ini. Ada dua persoalan dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana komunikasi sosial yang terjadi pada masyarakat lokalisasi Dolly pasca penutupan? Dan (2) Bagaimana perkembangan pemberdayaan masyarakat lokalisasi Dolly pasca penutupan?

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui komunikasi sosial yang terjadi pada masyarakat lokalisasi Dolly pasca penutupan. Dan mengetahui perkembangan pemberdayaan masyarakat lokalisasi Dolly pasca penutupan.

Penelitian ini bersifat Kualitatif- Deskriptif dengan melakukan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara semi struktur serta observasi lapangan. Penelitian ini menemukan temuan-temuan sebagai berikut: (1) Komunikasi Sosial yang dilakukan masyarakat lokalisasi antara lain seperti: *cangkrukan, musyawarah dan protes*, (2) dari pemerintah untuk program pemberdayaan masyarakat ada banyak pelatihan yang diberikan. (3) Proses komunikasi sosial antara masyarakat dengan aparat setempat biasanya melakukan rapat guna menyelesaikan atau mengambil keputusan untuk suatu maslah.

Untuk Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas dakwah agar memperkaya riset khalayak dengan menggunakan metode *teori interaksi simbolik dengan pendekatan sosial fenomenologi* yang berguna bagi riset selanjutnya agar tidak sebatas mengetahui komunikasi sosial melainkan, psikologi sosial masyarakat. Dalam hal ini penulis juga memberikan sedikit motivasi agar masyarakat lokalisasi mau mengikuti pelatihan yang diadakan, supaya mereka dapat berkembang dan memulai usaha baru guna kembali menstabilkan perekonomiannya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id