DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI..... iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... iv

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK..... vii

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xii

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang..... 7

B. Rumusan Masalah..... 7

C. Tujuan Penelitian..... 7

D. Manfaat Penelitian..... 7

E. Kajian Penelitian Terdahulu..... 9

F. Definisi Konsep..... 12

G. Metode Penelitian..... 16

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 16
2. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitan..... 17
3. Jenis dan Sumber Data..... 21
4. Tahap Tahap Penelitian..... 22
5. Teknik Pengumpulan Data..... 24
6. Teknik Analisis Data..... 25
7. Teknik Penarikan Keabsahan Data..... 27

H. Sistematika Penelitian..... 28

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II CSR DJARUM BASISWA PLUS SEBAGAI *BRAND IMAGE* PT DJARUM…… 29

A. CSRDjarum Beasiswa Plusdan *Brand Image*…… 31

1. *Corporate Social Responsibility*..…… 31

a. Pengertian *Corporate Social Responsibility*……...… 31

b. Manfaat*Corporate Social Responsibility*……... 33

c. Motif *Corporate Social Responsibility*……...… 32

2. *Brand Image* (Citra Merek)……...…… 35

a. Pengertian *Brand Image*……..……...…… 35

b. Manfaat *Brand Image*…..……...……..…… 36

c. Tolak ukur *Brand Image*……..……...…… 37

3. Strategi Implementasi CSR……...…...…… 39

4. Strategi Komunikasi CSR……..…… 41

5. CSRsebagai *brand image*……..…… 46

6. Respon mahasiswa……...……..…… 46

B. CSR Dalam Perspektif Teori…….....…… 47

1. Teori *Resources Based View*……...……..…… 47

2. Teori Citra…….……...… 55

BAB III DESKRIPSI UMUM PENELITIAN DJARUM BEASISWA PLUS PT. DJARUM……...…… 60

A. Deskripsi Lokasi Penelitian…….…… 60

1. Gambaran Umum PT. Djarum……...…… 60

a. Sejarah Singkat PT. Djarum…..……. 60

2. Gambaran Umum Public Affairs PT Djarum…… 62

a. Sejarah Singkat Public Affairs PT Djarum……..… 62

b. Visi & Misi Public Affairs PT Djarum…….……...… 62

c. Tugas & Fungsi Public Affairs PT Djarum…… 63

3. Djarum Beasiswa Plus……...…… 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Data Subjek Penelitian……..…..…… 67
C. Deskripsi Strategi Implementasi dan komunikasi program Djarum Beasiswa Plus…….……...…… 68
1. CSR Djarum Beasiswa Plus Bagi Perusahaan…….... 68
2. Deskripsi Strategi Perusahaan Dalam Melaksanakan Program CSR Djarum Beasiswa Plus Sebagai Penguatan *Brand Image*.. 75
3. Deskripsi respon mahasiswa UINSunan Ampel terhadap program Djarum Beasiswa Plus……..…….....….... 91
a. Mahasiswa penerima Djarum Beasiswa Plus periode 2013/2014…….……...….... 91
a) Aspek pengetahuan……..……..… 92
b) Aspek Penilaian…….…… 95
c) Aspek Tindakan Nyata……..…… 99
b. Mahasiswa Yang Pernah Mengikuti Seleksi Pendaftaran (*Open Reqruitment)* Dalam Program Djarum Beasiswa Plus, Namun Tidak Lolos…….…….. 105
a) Aspek Pengetahuan……..…… 105
b) Aspek Penilaian……..… 106
c) Aspek Tindakan Nyata…… 108

BAB IV ANALISIS TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DJARUM BEASISWA PLUS SEBAGAI *BRAND IMAGE* PT. DJARUM…… 111
A. Temuan Penelitian……...…… 111
1. Strategi Implementasi……...…….…… 111
1) Optimalisasi Sumber Daya Perusahaan Dalam Program Djarum Beasiswa Plus……..… 112
2) Keunikan Konsep (*Selecting Sektor)* CSR Djarum Beasiswa Plus……..… 117

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3) Pengokohan Djarum Beasiswa Plus Secara Internal…… 118
2. *Report* CSR Dan *Promotional Mix* Sebagai strategi Komunikasi *Eksternal* Djarum Beasiswa Plus……..… 120
3. Respon mahasiswa yang berimbas pada *brand image* dan *legitimasi* bagi perusahaan……... 128
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori…… 131
C. CSR Dalam Islam…….. 135

BAB V PENUTUP…….. 139
A. Kesimpulan…… 139
B. Saran…… 142

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Kajian penelitian terdahulu……..	11
Tabel 2.1:	Motif Perusahaan dalam Menjalankan Program CSR…..	33
Tabel 2.2:	Kepentingan Stakeholders dalam Pelaksanaan CSR……	34
Tabel 2.3	Kerangka Pikir Penelitian……..	55
Tabel 3.1:	Subyek penelitian dari Internal PT. Djarum……..	67
Tabel 3.2:	Informan Beswan Djarum……...……..	67
Tabel 3.3:	Informan mahasiswa UINSA…….……..	68
Table 4.2:	Contoh dukungan sumber daya fisik pada kegiatan Djarum Beasiswa Plus……..	114
Tabel 4.3:	Contoh dukungan sumber daya non fisik Pada Aktivitas CSR Djarum Beasiswa Plus……..	116
Tabel 4.4:	*Contact Tools Promotional mix* dari Program Djarum Beasiswa Plus pada setiap *stakeholders*……..	121

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id