DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TRANSLITERASI xiv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah 10
C. Rumusan Masalah 11
D. Kajian Pustaka 11
E. Tujuan Penelitian 13
F. Kegunaan Hasil Penelitian..... 13
G. Definisi Operasional 14
H. Metode Penelitian 15
I. Sistematika Pembahasan 22
BAB II SEGMENTASI PASAR, PERILAKU KONSUMEN, KEPUASAN KONSUMEN, WADI'AH
A. Konsep Segmentasi Pasar 24
1. Segmentasi Pasar 24
2. Tujuan dan Manfaat Segmentasi Pasar 25
B. Perilaku Konsumen 31
1. Pengertian Perilaku Konsumen 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Teori Perilaku Konsumen 33
3. Tujuan Perilaku Konsumen 34
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ... 35
5. Tahapan Dalam Perilaku Konsumen 27
C. Kepuasan Konsumen 38
1. Pengertian Want, Need, dan Demand 38
2. Cara Mengukur Need dan Demand 40
3. Cara Mengukur Utility 41
4. Faktor Yang Mempengaruhi permintaan 42
D. Konsep Tabungan Dengan Akad Wadi'ah 47
1. Pengertian Tabungan 47
2. Pengertian Wadi'ah 47
3. Tabungan Wadi'ah 49
4. Macam-Macam Wadi'ah 51
E. Wadi'ah 52
1. Pengertian Wadi'ah 52
2. Landasan Hukum Wadi'ah 53
3. Rukun dan Syarat Wadi'ah 55
4. Hukum Menerima Benda Titipan 57
5. Rusak dan Hilangnya Benda Titipan 58
6. Kecerobohan Yang Menyebabkan Tanggungan 58
7. Pembagian Wadi'ah 60
BAB III SEGMENTASI PASAR TABUNGAN iB TUNAS HASANAH PADA BANK BNI SYARIAH CABANG DHARMAWANGSA SURABAYA
A. Sejarah Singkat Berdirinya Bank BNI Syariah 63
B. Visi dan Misi PT. Bank BNI Syariah 65
C. Produk Tabungan Pada Bank BNI Syariah 68
1. Jenis-Jenis Tabungan Bank BNI Syariah 68
2. Sarana Transaksi 69
3. Tujuan Produk Tabungan BNI Syariah 71

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Aplikasi dan Karakteristik Tabungan iB Tunas Hasanah 71

D. Segmentasi Pasar 77

1. Segmentasi Pasar Tabungan iB Tunas Hasanah 77

E. Pendapat nasabah Tentang iB Tunas Hasanah Pada BNI Syariah 81

BAB IV FAKTOR-FAKTOR, SEGMENTASI PASAR, DAN MANFAAT TABUNGAN iB TUNAS HASANAH PADA PT. BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG DHARMAWANGSA SURABAYA

A. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Tabungan iB Tunas hasanag (Anak-Anak dan Orang Tua) Pada Bank BNI Syariah 84

B. Segmentasi Pasar Tabungan iB Tunas Hasanh Pada Bank BNI Syariah 87

C. Manfaat Yang Didapat Nasabah (Anak-Anak dan Orang Tua) pada bank BNI Syariah 91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 94

B. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

3.1 Setoran, Saldo Minimum dan Biaya Tabungan iB Tunas Hasanah..... 76

3.2 Limit Kartu dan e-Banking Tabungan iB Tunas Hasanah (Per Hari)..... 76

3.3 Pendapat Nasabah Tabungan di PT. Bank BNI Syariah Surabaya Cabang Dharmawangsa..... 81

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

3.1. Struktur Organisasi, Personalia dan Diskripsi Tugas..... 61

3.2 Fungsi Pokok..... 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id