BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada akhir pembahasan skripsi ini, penulis akan menyajikan kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian yang disesuaikan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian.

1. Ada 4 motivasi yang mengakibatkan orang tua dan anak memilih produk tabungan iB Tunas Hasanah BNI Syariah, motivasi itu adalah : 1) Semangat anak karena memiliki ATM sendiri, 2) Kemudahan mengontrol tabungan melalui SMS, 3) Penerapan prinsip syariah, 4) Saldo awal kecil. Empat motivasi tersebut terbagi ke dalam dua kelompok yakni kelompok sosial dan kebudayaan. Pembagian tersebut meninjau dari alasan-alasan nasabah memilih produk tabungan iB Tunas Hasanah BNI Syariah.
2. Klasifikasi segmentasi produk Tabungan iB Tunas Hasanah BNI Syariah menggunakan dua variabel, yaitu: 1) Variabel Demografis. Yang termasuk dalam variabel ini adalah sasaran anak-anak, variabel ini meninjau dari usia penggunanya. 2) Variabel Tingkah Laku. Variabel ini dimasukkan ke dalam segmentasi untuk produk Tabungan iB Tunas Hasanah dikarenakan kekhawatiran orang tua terhadap anak-anaknya dalam mengelola keuangan.
3. Produk Tabungan iB Tunas Hasanah jika dilihat dari kegunaannya bisa terbagi menjadi dua, yaitu: 1) *Need,* penilaian *need* terhadap produk ini ditinjau dari kebutuhan orang tua terhadap mengontrol anaknya dalam

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mengelola keuangan. Kebutuhan tersebut tentu masuk dalam kebutuhan primer, dimana pengawasan (*controlling*) menjadi hal yang tak terelakkan dan harus bagi orang tua agar anaknya tidak terjerumus dalam foya-foya.

2) *Want,* nilai *want* yang diasumsikan pada produk ini melihat dari *style* anak ketika memegang ATM-nya sendiri. Ia akan merasa menjadi hebat dengan ATM yang ia bawa keman-mana. Hal ini akan menimbulkan kepuasan tersendiri bagi konsumen-konsumen kecil ini. Selain itu, penggunaan ATM yang bisa dilakukan di semua merchant BNI Syariah dapat memuaskan akan kebutuhan uang bagi anak tentunya dengan pengawasan orang tua dan pihak bank.

B. Saran

1. BNI Syariah lebih konsentrasi lagi terhadap kepentingan anak-anak dalam menggunakan produk tabungan dengan penggunaan ATM. Karena, meskipun sudah ada pengawasan melalui SMS, *taṣrif* (foya-foya) masih bisa terjadi dan rentan terhadap anak, sehingga bank perlu meningkatkan tingkat pengawasannya bekerja sama dengan pihak lain.
2. Pembuatan produk untuk berbagai kalangan sangatlah penting. Agar tidak menambah jauh jarak antara orang menengah keatas dan menengah ke bawah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id