

cara ini, secara otomatis angka nasabah akan meningkat. Nasabah pada umumnya menyukai sebuah produk dengan inovasi baru yang lebih menjawab kebutuhan mereka. Kebutuhan terkadang menjadi hal jauh lebih berharga dari jumlah barang itu sendiri.

Kedua, layanan mudah dan nyaman. Biasanya hal ini yang dicari para nasabah, karena jika layanan mudah dan nyaman nasabah bisa puas dan tertarik untuk datang kembali. Setiap penyelenggaraan pelayanan setidaknya harus memiliki standar pelayanan yang dipublikasikan sebagai jaminan adanya kepastian bagi penerima layanan.

Memberikan senyuman hangat bagi nasabah jangan lupa dilakukan. Terkadang sebagian besar pelaku usaha melupakan arti sebuah senyuman bagi para konsumennya. Padahal, para konsumen yang datang ke pengelola KJKS tidak hanya membutuhkan produk atau jasa yang anda tawarkan, namun mereka juga ingin mendapatkan pelayanan terbaik sebelum mereka melakukan transaksi di KJKS BMT MUDA Kedinding Lor. Karena itu, jangan pernah kecewakan pelanggan KJKS dengan membiasakan diri untuk selalu memberikan sambutan hangat kepada para nasabah melalui sebuah senyuman. Ajarkan pula kebiasaan ini kepada para karyawan KJKS, agar para nasabah merasa senang dan nyaman untuk bertransaksi di KJKS BMT MUDA .

Kepuasan yang di dapatkan para nasabah, menjadi salah satu aset KJKS BMT MUDA yang cukup penting untuk membangun kepercayaan nasabah. Tidak heran bila banyak orang mengatakan, ketika seorang nasabah merasa puas dengan pelayanan yang anda berikan, maka selanjutnya mereka tidak

akan sungkan untuk menginformasikan pengalaman yang didapatkannya kepada handai taulan di sekitarnya.

Ketiga, sosialisasi. Sosialisasi dilakukan agar masyarakat yang tidak tahu menahu tentang adanya KJKS BMT MUDA Kedinding Lor bisa tahu, terutama pada produk yang ada pada KJKS BMT MUDA. Sosialisasi di KJKS BMT MUDA merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya KJKS BMT MUDA karena dapat memperluas basis penyaluran dana dan peningkatan kualitas produk serta menarik lebih banyak nasabah untuk mencari alternatif pembiayaan bagi pengembangan usahanya.

Sebagai lembaga keuangan yang menjalankan bisnis dengan pola syariah, sosialisasi yang diterapkan KJKS BMT MUDA hendaklah dilakukan dengan sopan santun agar mendapatkan penilaian yang positif karena melakukan perbuatan baik pada orang lain, sehingga orang lain pun akan bertingkah laku baik pula terhadap diri kita.

Keuntungan penerapan sopan santun bagi KJKS BMT MUDA adalah menjaga kepercayaan nasabah pada BMT itu sendiri dan menjaga keharmonisan antara pihak BMT dan nasabah, agar terasa manfaatnya sebagai pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Sopan santun sangat penting untuk diterapkan, terutama dalam bermasyarakat, karena sopan santun sangat erat kaitannya terhadap masyarakat. Sekali saja ada pelanggaran terhadap kesopanan, pelanggar akan mendapat sanksi dari masyarakat, semisal cemoohan. Kesopanan merupakan

B. Respon Masyarakat Muslim terhadap Strategi KJKS BMT MUDA Surabaya dalam Mengurangi Ketergantungan pada Rentenir

Semakin sulitnya kondisi ekonomi masyarakat saat ini membuat mereka mengambil jalan pintas untuk menyelesaikan problem kehidupan. Peluang ini dimanfaatkan oleh rentenir, masyarakat yang terpaksa menerima bantuan rentenir, masih harus tertimpah tangga pula. Kerena harus dibelit bunga berbunga yang semakin mencekik leher.

Hal ini juga dirasakan oleh sebagian masyarakat di Kedinding Lor Surabaya. Kejadian ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan pengalaman mereka tentang pinjam meminjam, sehingga mudah dimanfaatkan oleh kalangan yang kelebihan modal (renten) untuk meminjamkan modalnya kepada masyarakat yang kekurangan modal dengan bunga yang tinggi pula. Semakin berkembangnya waktu, perubahan demi perubahan akan kita hadapi, terutama dalam bidang perekonomian.

Perubahan tersebut bisa dilihat dari tingkah laku masyarakat yang selalu mendhalimi antara yang satu dengan yang lain. Contoh saja, si kaya hanya selalu meraup keuntungan dari si miskin ketika si miskin tiba-tiba kekurangan uang untuk belanja sehari-hari dan menafkahi anak istrinya. Si kaya duduk nyantai menikmati hasil bunga yang dibebankan kepada si miskin.

Oleh karena itu KJKS BMT MUDA berdiri dengan harapan bisa mencegah kasus tersebut agar tidak mewabah ke lingkungan masyarakat. Beberapa produk yang diluncurkan BMT MUDA sangat bagus, di antara produk yang sangat banyak dipilih oleh masyarakat adalah *murah dan berkualitas*.

Respons masyarakat mantan pengguna rentenir terhadap strategi KJKS BMT MUDA diterima dengan baik, banyak para pengusaha mikro kecil yang dibantu BMT MUDA untuk melanjutkan usahanya yang tertatih-tatih proses perkembangannya karena sedikitnya modal yang dimiliki.

Dilihat dari kegiatan di atas KJKS BMT MUDA begitu responsif atas kejadian yang terjadi di daerah Kedinding Lor Surabaya, sehingga strategi yang diluncurkan oleh KJKS BMT MUDA menjadi solusi bagi permasalahan ekonomi yang terjadi di daerah Kedinding Lor.