DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR TRANSLITERASI xii
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 10
E. Kegunaan Hasil Penelitian 10
F. Definisi Operasional 11
G. Kajian Pustaka 12
H. Metodologi Penelitian 15
I. Sistematika Pembahasan 19
BAB II STRATEGI, MINAT DAN PEMBIAYAAN *MUSYĀRAKAH*
A. Definisi Bank 21
1. Bank Konvensional 22
2. Bank Syariah 22
B. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional 22

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Akad dan Aspek Legalitas 23
2. Lembaga Penyelesaian Sengketą 23
3. Struktur Organisasi 23
4. Bisnis dan Usaha Yang Dibiayai 24
5. Lingkungan dan Budaya Kerja 24
C. Sistem Operasional Bank Syariah 25
1. Sistem Penghimpun Dana 25
2. Sistem Penyalur dana dan Produk Penyalur Dana 27
D. Pembiayaan Bank Islam 27
1. Pengertian Pembiayaan 27
2. Unsur Pembiayaan 28
3. Tujuan Pembiayaan 30
4. Fungsi Pembiayaan 30
E. AL- *Musyārakah* 31
1. Definisi *Musyārakah* 31
2. Jenis-Jenis *Musyārakah* 31
3. Implementasi *Musyārakah* Dalam Perbankan Syariah 34
4. Manfaat dan Resiko *Musyārakah* 34
F. Strategi 37
1. Pengertian Strategi 37
2. Tipe-Tipe Strategi 40
G. Perilaku Konsumen 41
1. Pengertian Perilaku Konsumen 42
2. Teori Perilaku Konsumen 44
3. Tujuan Perilaku Konsumen 44
4. Faktor-Faktor yang Memperngaruhi Perilaku Konsumen 45
5. Tahapan dalam Perilaku Konsumen 48
BAB III MINAT NASABAH NON MUSLIM TERHADAP FASILITAS PEMBIAYAAN *MUSYĀRAKAH* DI BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG DARMO SURABAYA
A. Sejarah Singkat Bank Syariah Bukopin 49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Visi dan Misi Bank Syariah Bukopin 50
2. Budaya Perusahaan 50
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Bukopin 51
B. Produk dan Jasa Bank Syariah Bukopin..... 53
1. Giro Wadiah 53
2. Tabungan Siaga Wadiah 54
3. Tabungan Haji 56
4. Pembiayaan iB jual-beli (*murabāhah*) 57
5. Pembiayaan iB bagi hasil (*musyārakah*) 58
6. Pembiayaan iB bagi hasil *mudhārabah* 60
C. Strategi Bank Syariah Bukopin dalam Menarik Minat Nasabah Non Muslim 61
1. Promosi Penjualan..... 63
D. Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Produk Pembiayaan *Musyārakah* di Bank Syariah Bukopin..... 68
BAB IV ANALISIS MINAT NASABAH NON MUSLIM TERHADAP FASILITAS PEMBIAYAAN *MUSYĀRAKAH* DI BANK SYARIAH BUKOPIN CABANG DARMO SURABAYA
A. Analisis Strategi yang Dilakukan Bank Syariah Bukopin Cabang Darmo Surabaya dalam Menarik Nasabah Non Muslim..... 74
B. Analisis Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Pembiayaan *Musyārakah* Di Bank Syariah Bukopin Cabang Darmo Surabaya..... 79
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 84
B. Saran 85
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id