

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006, 847.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 07/DSN-MUI/VI/2000 tentang pembiayaan *muḍārabah*.
- Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*, Surabaya, 2014
- Hamidi, M. Luthfi. *Jejak-jejak ekonomi syariah*. Jakarta: Seaya Adi Publishing, 2003.
- Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011
- Kartajaya, Hermawan. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Latifa, M. Alguad dan Marvyn K. Lewis, *Perbankan Syari'ah Prinsip Praktik Prospek*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2003.
- Muslimin, H. Kara. *Bank Syariah di Indonesia: Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia Tentang Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2005
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012.
- Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung, PT. Citra Aditya Bakti, 2009.

- Ali Maskhur, “Pengaruh Hubungan Citra Murabahah Dengan Minat Nasabah Di BMT NU Sejahtera Mangkang Kota Semarang” (Skripsi--IAIN Walisongo, Semarang, 2011).
- EviYupitri. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim”. Skripsi--IAIN Sumatera Utara, Medan, 2010.
- Machmudah, Rifa'atul. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang”.Skripsi--IAIN Walisongo, Semarang, 2009.
- M. Ainun Nafis, “Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syari’ah (Study Kasus BMT Mitra Muamalat Kota Kudus)” (Skripsi--IAIN Walisongo, Semarang, 2011).
- YesiOktriani. “Pengaruh Pembiayaan *Musyārahah, Muḍārahah Dan Murābahā*”. Skripsi--Universitas Siliwangi, Tasikmalaya, 2011.
- Bernard (Nasabah Non Muslim), Wawancara, Surabaya, 30 Oktober 2014.
- Hendra Nasution (Nasabah Non Muslim), Wawancara, Surabaya, 30 Oktober 2014.
- Reni (Marketing Bank Syariah Bukopin Cabang Darmo Surabaya), Wawancara, Surabaya, 28 Oktober 2014.
- Trisna (Branch Manager Bank Syariah Bukopin Cabang Darmo Surabaya), Wawancara, Surabaya, 28 Oktober 2014.
- Bank syariah Bukopin, “Bank Syariah Bukopin, “product Group”, dalam <http://www.syariahbukopin.co.id/page/productgroup/1>, diakses pada 10 April 2014.
- Bank Syariah Bukopin, “Sejarah”, dalam <http://www.syariahbukopin.co.id/page/content/1/0>, diakses pada 3 November 2014.
- Indonesia, Bank. “Outlook Perbankan Syariah Tahun 2013”, dalam”<http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/77FFB81A-7E62-4408-89BBB87DE482D7D0/27761/OutlookBS2013seminar1.pdf>”,diaksespada 10 April 2014.
- Indonesia, Bank. “Statistik Perbankan Indonesia Vol: 10 No.10 September 2012”, dalam <http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/2DDDCD45-BC93-4625-AFC6->

7A58E6B676A0/27505/SPISeptember2014.pdf. diakses pada 10 April 2014.

Scribd, "Kerangka Teoritis", dalam <http://id.scribd.com/doc/55956009/9/KERANGKA-TEORITIS>, diakses pada 10 April 2014.

