DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA i
PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR BAGAN xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah dan Fokus Penelitian 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 8
F. Definisi Konsep..... 10
G. Kerangka Penelitian 15
H. Metode Penelitian..... 17
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 17
2. Jenis dan Sumber Data 18
3. Tahapan Penelitian 19
4. Teknik Pengumpulan Data..... 21
5. Teknik Analisis Data..... 23
6. Sistematika Pembahasan 25

BAB II : KAJIAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka
1. Komunikasi Pembangunan Ekonomi..... 27
2. Komunikasi untuk Pemberdayaan 34
3. Pemberdayaan UMKM dan Pembangunan Ekonomi 38
4. Kesiapan UMKM dalam Menghadapi MEA 2015 48

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Kajian Teori
1. Teori Difusi Inovasi 52
2. Teori Komunikasi S-M-C-R 59

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Profil Data
1. Profil Umum Kota Surabaya 61
2. Profil Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya 62
3. Profil UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya 68

B. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi penelitian
1. Subyek Penelitian 69
2. Obyek Penelitian 76
3. Lokasi Penelitian 76

C. Deskripsi Data Pnelitian
1. Proses Komunikasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya untuk Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015 79
a) Bentuk Pesan Petugas Dinas Koperasi dan UMKM dalam Praperencanaan Komunikasi untuk Pemberdayaan UMKM Menghadapi MEA 2015 79
b) Bentuk Pesan Perencanaan untuk Pemberdayaan UMKM yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya dalam Menghadapi MEA 2015 82
c) Pelaksanaan Tindakan Pemberdayaan UMKM yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya dengan Pelaku UMKM dalam Menghadapi MEA 2015 85
d) Evaluasi Program Pemberdayaan UMKM oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya dengan Pelaku UMKM dalam Rangka Menghadapi MEA 2015 94

2. Pola Komunikasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya untuk Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi MEA 2015 94

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

A. Temuan Hasil penelitian

1. Komunikasi *Top Down* Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya untuk Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015..... 97
   a) Komunikasi dari Atas ke Bawah (*Top Down)* pada Penyusunan Rencana Kerja (Renja) untuk kualitas UMKM .98
   b) Komunikasi dari Atas ke Bawah (*Top Down)* dalam Penentuan Anggaran Program..... 100

2. Komunikasi Setara Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya untuk Pemberdayaan Pelaku UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015..... 102
   a) Komunikasi Horizontal antar Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) dalam Sistem penjenjangan untuk Pemberdayaan UMKM 102
   b) Komunikasi *Sharing* antara Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya serta Pelaku UMKM 103
   c) Komunikasi Dialogis antara Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya serta Pelaku UMKM 105

3. Komunikasi dari Bawah ke Atas (*Down Top)* Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya untuk Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015 Melalui Musyawarah Rencana Pembangunan (Musrenbang) 106

4. Komponen Komunikasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya untuk Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015..... 108
   a) Bimbingan Tekhnik dengan Materitentang Administrasi untuk Kemajuan UMKM 108
   b) Pesan-Pesan Motivasi untuk Pelaku UMKM 109
   c) Materi Seminar Bertemakan Masyarakat Ekonomi Asean 2015..... 110
   d) Pemanfaat Tenaga yang Kompeten sebagai Komunikator.. 112
   e) Proposal sebagai Media Komunikasi Pelaku UMKM dan Pihak Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Surabaya untuk Fasilitas Stan Promosi Gratis 114

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.1 Kerangka Pikir Penelitian dengan Proses Penelitian dari Babbie..... 17

BAGAN 2.1 Model Komunikasi Klasik Aristoteles..... 30

BAGAN 2.2 Model Komunikasi Harold D. Lasswell 31

BAGAN 2.3 Model Komunikasi Linier Shannon dan Weaver..... 32

BAGAN 2.4 Model Komunikasi Sirkular Osgood dan Schramn 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id