

**ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER* UNTUK
KLASIFIKASI OPINI ISLAM RADIKAL MENGGUNAKAN JARINGAN
SARAF TIRUAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ROUDATUL ZANNAH

NIM: H72215023

**PROGRAM STUDI MATEMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Roudatul Zannah

NIM : H72215023

Program Studi : Matematika

Angkatan : 2015

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi yang berjudul "ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER* UNTUK KLASIFIKASI OPINI ISLAM RADIKAL MENGGUNAKAN JARINGAN SARAF TIRUAN". Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 Juli 2019

Yang menyatakan,



(Roudatul Zannah)

NIM: H72215023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh :

NAMA : Roudatul Zannah


NIM : H72215023

JUDUL : Analisis Sentimen pada Media Sosial *Twitter* untuk Klasifikasi
Opini Islam Radikal Menggunakan Jaringan Saraf Tiruan

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 11 Juli 2019

Dosen Pembimbing 1


(Nurissaidah Ulinnuha, M.Kom)
NIP: 199011022014032004

Dosen Pembimbing 2


(Dian Candra Rini N, M. Kom)
NIP: 198511242014032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh

NAMA : Roudatul Zannah

NIM : H72215023

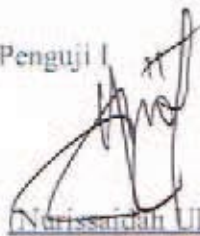
JUDUL : Analisis Sentimen pada Media Sosial *Twitter* untuk Klasifikasi
Opini Islam Radikal Menggunakan Jaringan Saraf Tiruan

Telah dipertahankan di depan tim penguji skripsi

Pada hari *Selasa* Tanggal *30 Juli 2019*

Mengesahkan,
Tim Penguji

Penguji I



(Nurissaidah Ulinnuha, M.Kom)

NIP: 199011022014032004

Penguji II



(Dian Candara Rini N, M. Kom)

NIP: 198511242014032001

Penguji III



(Dr. Moh Hafiyusholeh, M.Si)

NIP: 198002042014031001

Penguji IV



(Patroue Keumala Intan, M.Si)

NIP: 198805282018012001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Sunan Ampel Surabaya



(Lini Purwati, M.Ag)

196512211990022001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ROUDATUL ZANNAH
NIM : M72215023
Fakultas/Jurusan : SAINTEK / MATEMATIKA
E-mail address : jannahraudatul77@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK
KLASIFIKASI OPINI ISLAM RADIKAL MENGGUNAKAN JARINGAN
SARAF TIRUAN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juli 2019

Penulis

(ROUDATUL ZANNAH)
nama terang dan tanda tangan

Salah satu organisasi yang ramai dibicarakan dan dituding sebagai organisasi islam radikal dengan paham radikal adalah *Hizbut Tahrir Indonesia* (HTI). Organisasi ini secara terang-terangan menyemarakkan Indonesia menjadi negara khilafah, dianggap tidak sesuai dengan Pancasila, terutama sila pertama. Pada tanggal 19 Juli 2017 organisasi ini resmi dibubarkan (Syafi'i, 2018). Ada beberapa organisasi masyarakat yang diduga menyimpang dari nilai Pancasila, contohnya seperti kelompok organisasi Ikhwanul Muslimin (IM) (Thoyyib, 2018). Penyimpangan semacam ini sebenarnya sudah lama terjadi di awal kemerdekaan Indonesia. Salah satu organisasi yang menyimpang pada awal kemerdekaan adalah DI/II, organisasi ini menginginkan Indonesia menjadi negara islam (Khamid, 2016).

Penyimpangan yang marak dilakukan oleh organisasi masyarakat yang berpaham radikal menjadikan negara Indonesia jauh dari kata kesatuan yang bersimbolkan Bhineka Tunggal Ika. Organisasi masyarakat yang berpaham radikal mengedepankan golongannya sendiri dan tidak mentoleransi perbedaan di lingkungan sekitarnya, apalagi yang menyangkut masalah perbedaan agama. Misalnya kejadian pengeboman yang terjadi pada bulan mei 2018 lalu yang dilakukan oleh beberapa orang dari organisasi masyarakat islam radikal di sebuah gereja (Damarjati, 2018). Kejadian ini mencerminkan bahwa sebagian dari mereka melakukan tindakan yang melanggar hukum untuk menghilangkan perbedaan yang mereka anggap salah dan tidak sejalan dengan mereka. Permasalahan ini dapat menjadikan Indonesia terpecah-belah dan menyebabkan banyak permusuhan dimana-mana.

Seiring dengan majunya teknologi pada masa modern ini, media sosial menjadi alternatif baru untuk menebarkan paham yang bisa mengancam kesatuan bangsa NKRI. Para pelaku islam radikal mendoktrin masyarakat dengan pengetahuan agama yang condong radikal. Banyaknya informasi kurang valid dan berbau radikal yang tersebar di media sosial, menyebabkan perlunya menganalisis sentimen suatu artikel atau postingan seseorang untuk mengetahui apakah postingan tersebut berasal dari golongan islam radikal atau bukan. Tujuan dari tindakan ini adalah agar masyarakat tidak mudah mempercayai begitu saja terhadap opini seseorang di media sosial yang membawa konten radikal.

Salah satu media sosial yang masih aktif dan banyak digunakan oleh berbagai kalangan adalah *twitter*. Sosial media ini dinilai banyak memberikan informasi tentang sentimen postingan seseorang. Penggunaan sosial media *twitter* ini, dibuktikan dengan adanya beberapa penelitian yang menggunakan *twitter* sebagai bahan untuk menganalisis sentimen opini seseorang. Diataranya terdapat penelitian yang dilakukan oleh Quanzhi Li dan tim. Dalam penelitiannya, Quanzhi Li dan tim menggunakan metode *text feature selection* untuk mendukung analisis sentimennya (Li, et al., 2016). Pada penelitian ini juga akan melakukan analisis sentimen terhadap opini seseorang dari *tweet* yang mereka unggah di *twitter* menggunakan *text mining*. Analisis yang dimaksud adalah mengetahui keberpihakan seseorang apakah teridentifikasi dari golongan radikal atau tidak.

Metode *text mining* digunakan karena dalam pengerjaannya dapat mengubah setiap kata dan huruf dokumen menjadi data numerik. *Text mining* dipercaya menjadi salah satu metode untuk seleksi fitur dokumen yang baik dan banyak

digunakan oleh para peneliti. Salah satu peneliti yang melakukan analisis sentimen media sosial *twitter* menggunakan metode *text mining* yaitu Eko Yulian. Eko Yulian melakukan analisis arsip dengan melakukan *clustering* pada dokumen menggunakan *text mining* dengan *K-means clustering* (Yulian, 2018). Selain itu, terdapat penelitian yang dilakukan oleh Ozturk dan tim yang menganalisis sentimen *twitter* terhadap krisis yang terjadi di suriah lewat postingan yang dilakukan masyarakat (Ozturk & Ayvaz, 2017). Penelitian lain mengenai *text mining* juga dilakukan oleh Mirani dan tim yang menganalisis lokasi pengaruh ISIS melalui media sosial *twitter* menggunakan *text mining* (Mirani & Sasi, 2016), dan banyak lagi peneliti lainnya. Hal ini membuktikan bahwa metode *text mining* menjadi metode yang tepat untuk suatu kasus analisis sentimen.

Pada penelitian ini menggunakan metode *artificial neural network* (ANN) untuk melakukan klasifikasi data dokumen sekaligus mengetahui adanya postingan berupa islam radikal. Metode ini merupakan jaringan saraf tiruan yang pada umumnya dapat digunakan dalam klasifikasi berbagai permasalahan dengan data non linear. ANN memiliki kinerja yang baik dan banyak digunakan pada masalah visi komputer untuk pengenalan pola. Banyak peneliti yang melakukan klasifikasi dalam menyelesaikan penelitiannya dengan menggunakan metode ini. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Novitasari yang mengklasifikasikan sinyal *egg* berupa data gelombang dengan memadukan metode *fuzzy* dan metode modifikasi dari *backpropagation* (Novitasari, 2015). ANN juga dapat digunakan dalam klasifikasi *image*, seperti penelitian yang dilakukan oleh Leavline. Leavline melakukan klasifikasi citra bunga anggrek untuk membedakan variasi tanamannya

(Leavline, 2015). Selain itu metode ANN digunakan oleh Wechmongkhonkon dan tim dalam mengklasifikasi permukaan air guna manajemen kualitas air dengan jaringan saraf tiruan MLP dalam proses klasifikasinya (Wechmongkhonkon, et al., 2012). Klasifikasi kualitas air juga pernah dilakukan sebelumnya oleh Meair dan tim yang lebih condong pada model prediksi ketahanan kualitas air berdasarkan variabel permasalahannya (Maer & Dany, 2000). Hal ini menunjukkan bahwa klasifikasi menggunakan metode ANN dinilai masih memberikan hasil yang cukup baik.

Metode ANN dapat digunakan dalam penelitian mengenai analisis sentimen pada dokumen teks. Metode ini pernah digunakan oleh Jian dan tim dalam penelitiannya untuk mengungkapkan pendapat positif atau negatif terhadap suatu topik. Hasil klasifikasi yang diperoleh menunjukkan metode ANN memiliki akurasi lebih tinggi dari pada SVM dan HMM pada suatu analisis *review* film (Jian, et al., 2010). Penelitian lain juga menyebutkan bahwa untuk kasus analisis sentimen, metode ANN lebih unggul daripada SVM terutama untuk konteks data tidak seimbang pada 13 tes. Sedangkan SVM dapat mengungguli ANN hanya dengan 2 tes saja, meskipun perbedaan akurasi pada keduanya tidak pernah melebihi 3% (Moraes, et al., 2013). Berdasarkan penelitian yang membuktikan bahwa ANN berhasil dalam melakukan klasifikasi, maka pada penelitian ini menggunakan metode ANN agar memperoleh model dan akurasi klasifikasi yang baik dan optimum. Penelitian ini melakukan analisis sentimen terhadap *tweet* seseorang di *twitter* untuk mengetahui apakah opini yang seseorang unggah teridentifikasi dari golongan islam radikal. Analisis sentimen yang dilakukan bertujuan untuk

2.2 Twitter

Twitter merupakan salah satu media massa jejaring sosial dengan model *microblog* daring yang menyediakan fasilitas mengirim dan membaca pesan yang digunakan lebih dari 41 juta pengguna pada bulan Juli 2009 lalu (Haewoo, et al., 2010). Pesan yang disampaikan merupakan pesan teks yang terdiri dari 140 karakter dan bertambah menjadi 280 karakter pada tahun 2017 lalu (Putra, 2014).

Twitter pertama kali dikenalkan pada tahun 2006 oleh seorang sarjana dari Universitas New York yang bernama Jack Dorsey pada acara diskusi perusahaan *podcast*. Jack Dorsey mengemukakan gagasannya tentang layanan pesan singkat untuk berkomunikasi dalam sebuah kelompok kecil. Hingga pada tahun 2007 *twitter* dapat menjadi perusahaan mandiri dan meningkat hingga 60.000 *tweet* pada tahun 2011 (Putra, 2014).

Twitter merupakan jejaring sosial layanan web dengan empat pola dalam berkomunikasi yaitu, pola komunikasi berkicau, pola broker, pola komunikasi ideal, pola komunikasi interaktif (Abraham, 2014). Selain sebagai alat berkomunikasi, *twitter* juga sebagai media penyampaian informasi dan isu-isu terkini dengan menggunakan *hashtag* topik yang sedang dibahas. *Hashtag* yang paling banyak disebutkan akan menjadi trending topik. Biasanya *twitter* menampilkan 10 trending topik utama pada penggunaannya agar dapat mengetahui informasi terkini (Kwak, et al., 2010).

2.3 Twitter API

Twitter Application Programming Language (API) merupakan fasilitas penambangan data dari media sosial *twitter*, sehingga data dan informasi yang

masuk dikirim ke suatu sistem informasi menggunakan akun si pengguna *twitter* (Iswahyudi & Hasan, 2016). Seorang pengguna *twitter* dalam penggunaan media sosial *twitter* pasti memiliki profil singkat. Pengguna *twitter* dapat melakukan post dan melihat postingan orang lain. Data dan informasi seputar kegiatan pengguna selama aktif di media sosial *twitter* ini dapat diperoleh dengan menggunakan *twitter* API.

Terdapat beberapa informasi yang dapat diambil menggunakan API yaitu, teman dan *followers* si pengguna, postingan si pengguna, hasil pencarian pada *twitter*, tempat, dan lokasi (Kwak, et al., 2010). Desain *twitter* sendiri adalah menyediakan metode tunggal untuk mengakses data dari API *twitter* dengan cara membuat aplikasi di `apps.twitter.com` dan menghasilkan kunci *oAuth* bagi masing-masing penggunanya.

2.4 *Twitter Fine-Grained*

Twitter fine-grained merupakan teknik untuk melakukan analisis sentimen terhadap unggahan seseorang di media sosial *twitter*. Secara umum, *fine-grained* itu sendiri bertujuan menentukan sentimen pada suatu kalimat (Gonzales, et al., 2015). Obyek yang akan diklasifikasi pada teknik *fine-grained* merupakan kalimat pada data dokumen. Kalimat tersebut dibedakan menjadi dua jenis, yaitu positif dan negatif. Kalimat yang dianalisis dan memiliki informasi obyektif merupakan kalimat yang memiliki nilai perasaan atau makna yang tersembunyi dalam kalimat si penulis. Kalimat seperti ini biasanya muncul pada opini, pendapat, ataupun komentar seseorang yang dapat bernilai positif atau negatif (Setiawan, et al., 2014).

Nilai positif ataupun negatif yang tersirat dalam suatu kalimat opini, pendapat, atau komentar seseorang dinamakan sebagai polaritas, sedangkan untuk opini, pendapat, atau komentar seseorang yang dapat bernilai positif atau negatif dinamakan sebagai sentimen. Polaritas dari sentimen inilah yang nantinya digunakan dalam klasifikasi atau prediksi pada suatu penelitian (Fink, et al., 2011). Berdasarkan teknik *fine-grained* yang sudah dilakukan, selain mempermudah proses analisis dan klasifikasi, kemudahan juga akan diperoleh dalam melakukan langkah-langkah selanjutnya (Balikas, et al., 2017) diantaranya yaitu:

- a) Dapat menggunakan ekstraksi fitur sama untuk mewakili bentang teks yang dinilai hampir mirip.
- b) Jika seseorang mengetahui nilai sentimen apa pada suatu opini, maka dapat mempersempit keputusan klasifikasi.

2.5 Pelabelan Data

Dataset berupa teks yang ditambang dari media sosial seperti *twitter*, *facebook*, *instagram*, atau media sosial lainnya merupakan data yang menyimpan sentimen tertentu pada setiap kalimat opini yang diunggah. Data teks yang ditambang untuk kasus yang dialami negara tertentu lebih baik menggunakan data teks dengan bahasa pada negara tersebut. Misalkan kasus politik yang terjadi di negara Indonesia, maka data teks yang *dicrawling* dan dilabelkan berupa data teks dengan Bahasa Indonesia. Penambahan dengan bahasa yang sesuai ini dapat mempermudah dalam pelabelan suatu kalimat (Yuan & Rachmat, 2016).

Dataset yang digunakan dalam proses klasifikasi memerlukan mekanisme pelabelan yang tepat agar dapat diproses dengan baik pada tahap *training* dan

testing data. Ada beberapa cara dalam melabelkan data. Pertama, melabelkan data secara manual. Cara ini terbilang sederhana dan memerlukan pakar khusus dalam menentukan pelabelan sesuai dengan kasus atau tema permasalahan dari data teks yang ditambang. Pelabelan dilakukan dengan mengelompokkan data menjadi beberapa kategori. Pembagian ini dilakukan untuk mneghindari bias dalam proses kategori opini. Namun cara ini mempunyai kelemahan, yaitu membutuhkan waktu cukup lama pada saat dataset terbilang besar dan banyak (Matsubara, et al., 2008). Cara yang kedua menggunakan teknik *crowdsourced labelling*, teknik ini dapat melakukan pelabelan secara cepat bahkan dengan data dalam jumlah besar sekalipun. Namun pelabelan dengan teknik *crowdsourced labelling* ini, akan menghasilkan label yang bervariasi dan kurang baik dalam kategori pasti. *Crowdsourced labelling* membutuhkan banyak pelabel (responden) untuk meningkatkan kualitas label. Cara ini pernah dilakukan oleh Welinder dan Perona dalam penelitiannya yang memberi pelabelan pada sekumpula gambar dengan memanfaatkan layanan *Amazon Mechanical Turk*.

2.6 Text Mining

Text mining merupakan metode yang bisa dikatakan hampir mirip dengan *data mining*. Hanya saja data yang diolah merupakan data dalam bentuk teks. Tujuan awal dari *text mining* lebih mengutamakan untuk menemukan suatu pola-pola yang dapat dijadikan informasi dari suatu data teks yang sifatnya kurang terstruktur (Asiyah & Fithriasari, 2016). Pengolahan menggunakan *text mining* ada beberapa fase diantaranya adalah:

2.6.1 Text Pre-processing

Tahap *pre-processing* merupakan tahapan pertama untuk melakukan suatu filtrasi pada data teks yang terdiri dari langkah-langkah. Langkah awal pada *pre-processing* ialah melakukan *case folding* dan *removing*. *Case folding* merupakan tahapan mengubah semua huruf kapital dari abjad ‘a-z’ menjadi huruf kecil semua, sedangkan *removing* merupakan tahapan menghapus *noise* yang tidak diperlukan (Mujilawati, 2016). Penghapusan yang dilakukan adalah:

1. *Remove Username (@)*, bertujuan menghapus nama dari akun lain yang di *tag* pada data teks.
2. *Remove Hashtag (#)*, bertujuan menghapus tanda pagar karena termasuk *noise* yang tidak diperlukan untuk ekstraksi data teks. Karena biasanya *hashtag* hanya digunakan untuk topik pembicaraan dan pengelompokan pembicaraan.
3. Menghapus angka dan tanda baca, yaitu proses penghapusan angka dan tanda baca seperti titik (.), koma (,), tanda tanya (?), tanda petik (‘ ’), dan garis miring (/) yang terdapat pada data teks.
4. *Clean One Character*, berfungsi menghilangkan satu huruf yang terdapat pada teks baik itu memang sudah ada dari saat awal pengambilan data, maupun huruf tunggal yang muncul setelah penghapusan tanda baca.
5. *Remove Stopwords*, penghapusan kata-kata yang tidak perlu seperti kata penghubung dan kata-kata keterangan waktu maupun tempat.

Penghapusan *noise* dibutuhkan, agar tidak mengganggu *term* pada saat proses pembobotan (Kurniawan, et al., 2012).

dokumen (j) dan DF_j sebagai jumlah dokumen (j) yang mengandung kata (i). Dalam melakukan pembobotan, $TF IDF$ dapat memberikan informasi penting mengenai nilai frekuensi kata yang muncul pada suatu dokumen.

2.7 Analisis Sentimen

Analisis sentimen merupakan studi fokus komputasi untuk mengekspresikan sikap, opini, pendapat, emosi, subjektivitas, pandangan dan penilaian seseorang yang dilihat terhadap apa yang ditulis (Liu, 2012). Pengetahuan tentang opini yang diberikan seseorang kini penting diketahui. Dalam dunia industri pun, sebagian besar penyedia jasa memperhatikan opini masyarakat terhadap produk yang dijualnya. Penyedia jasa sangat memperhatikan opini masyarakat terkait produknya, sehingga dapat menyesuaikan dan mengembangkan produk yang agar dapat diterima oleh masyarakat dan penyedia jasa dapat memperoleh keuntungan yang cukup besar. Selain itu, analisis sentimen juga dapat digunakan dalam memprediksi kemenangan calon legislatif melalui *twitter* dari beberapa *tweet* selama masa kampanye (Hakimi, 2018).

Pengetahuan mengenai opini seseorang kini dapat melalui media sosial, dengan melibatkan postingan yang seseorang sering tulis di akun media sosialnya. Analisis sentimen dapat dilakukan dengan hanya melibatkan media sosial yang sering digunakan oleh seseorang tersebut seperti *twitter*, *facebook*, *blog*, dan beberapa media sosial lainnya. Analisis sentimen dapat dilakukan dengan melakukan pendekatan model *bag of words*, yang mana untuk setiap data dokumen akan diubah menjadi fitur vektor yang nantinya akan diteruskan pada algoritma klasifikasi (Araque, et al., 2016). Analisis yang dilakukan berupa opini atau argumen

Perkembangan jaringan saraf tiruan berlanjut pada penelitian yang dilakukan oleh Hopfield pada tahun 1982. Hopfield berhasil menambahkan fungsi energi ke ANN untuk perhitungan suatu objek berdasarkan objek yang sudah dikenal sebelumnya. Tidak hanya berhenti disini, peningkatan jaringan saraf tiruan terus berlanjut, hingga pada tahun 1986 beberapa peneliti Rumelhart, Hinton, dan William menciptakan suatu algoritma yang disebut dengan *backpropagation*. Algoritma ini merupakan algoritma perbaikan dan menutupi kekurangan yang tidak dimiliki oleh algoritma perceptron (Effendi, 2013).

2.8.1 Klasifikasi ANN

Klasifikasi ANN dapat dikatakan sebagai pengamatan terhadap sub populasi baru terhadap suatu set pelatihan data lama yang sudah dilakukan pengamatan sebelumnya. Data yang digunakan merupakan data non linear karena dapat menghasilkan pemetaan yang sesuai antara *input* dan *output* (Naik, et al., 2015). Dalam melakukan klasifikasi digunakan algoritma berbasis komputasi agar implementasi dari proses identifikasi dilakukan dengan cepat dan praktis. Pada dasarnya klasifikasi ANN dilakukan untuk pengenalan pola yang dilatih untuk identifikasi masalah yang diberikan dengan tahap 2 fase yaitu *training* dan *testing*. Selama proses *training* yang terjadi, jaringan dilatih untuk mengklasifikasi data berdasarkan model yang sudah dibangun selama pelatihan agar menghasilkan *error* 0% pada tahap validasinya (Li, 2017).

Klasifikasi menggunakan ANN memerlukan 3 tahapan utama yaitu *input layer* sebagai sumber data masukan, *hidden layer* sebagai prosesnya dan *output layer* sebagai hasil akhir dari klasifikasinya seperti yang terlihat pada Gambar 2.3.

kegiatan *convert* data dari data mentahan. Data difilter dengan menghilangkan tanda baca, angka, dan *emoticon*, agar dapat diekstraksi fiturnya. Proses *stemming* pada tahap *pre-processing* tidak dilakukan karena peneliti menginginkan kata yang diperoleh dari tahap ini tidak berupa kata dasar, melainkan cukup dengan pemisahan kata yang sebenarnya dari proses tokenisasi suatu dokumen. Hal ini bertujuan agar pada saat tahap pembobotan kata, antara *term* dan dokumen sesuai. Proses pembobotan kata dilakukan dengan perhitungan TF-IDF. TF-IDF bertujuan memberikan pembobotan pada suatu dokumen untuk menentukan frekuensi kata pada dokumen yang disesuaikan dengan *term* yang sudah terpilih hingga menghasilkan data vektor berupa matriks.

Data dibagi menjadi dua bagian, kelompok pertama membagi 80% data *training* dan data 20% *testing*, sedangkan untuk kelompok kedua membagi 60% data *training* dan 40% data *testing*. Model dari data *training* dibangun menggunakan metode ANN dengan melalui empat tahapan dan menghasilkan bobot JST, sedangkan data *testing* digunakan sebagai sentimen aktual sebagai acuan pengujian pembangunan model.

3.4.1 Crawling Data Twitter

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa *tweet* di *twitter* yang diperoleh dengan cara *crawling* data *twitter API*. Untuk melakukan *crawling* data, dilakukan registrasi terlebih dahulu agar mendapat kode akses di *twitter API* melalui situs <https://dev.twitter.com/apps/new>. Setelah kode didapatkan, *crawling* data dapat dilakukan dengan menggunakan *software Netbeans* sesuai dengan kata kunci yang sudah dijelaskan sebelumnya untuk

mendapatkan data *tweet* yang diinginkan. saat melakukan *crawling*, pastikan internet aktif pada komputer yang melakukan *crawling*. Karena *crawling* yang dilakukan menggunakan *software* Netbeans harus dalam keadaan *online*.

3.4.2 Pelabelan dan Penghapusan Data

Data *tweet* yang sudah diperoleh selanjutnya disimpan dalam bentuk *.csv*. Kemudian dilakukan pelabelan secara manual yang sudah dikonsultasi terlebih dahulu kepada ahli bahasa dengan menunjukkan beberapa sampel. Data *tweet* dibedakan ke dalam empat kategori yaitu *tweet* yang mengandung sentimen positif, negatif, netral, dan yang tidak termasuk pada ketiganya (*outlier*). *Tweet* yang sudah mendapatkan label diperiksa kembali sentimennya kepada ahli dalam bidang keagamaan. Selanjutnya, dilakukan penghapusan data yang termasuk pada kategori netral dan *outlier*. Penghapusan data yang dilakukan dikarenakan tidak sesuai pada klasifikasi sentimen yang akan diteliti dan dapat mengganggu hasil klasifikasi.

3.4.3 Pre-Processing

Pre-processing merupakan proses awal yang dilakukan pada *text mining* sebelum melakukan pembobotan terhadap data teks. Adapun prosesnya terdiri dari beberapa tahap berikut:

a) *Convert data*

Data yang tersimpan dalam bentuk format *.xls* diubah menjadi format *.csv* agar lebih mudah di proses dalam tahap selanjutnya pada *text mining*.

b) *Cleansing*

Cleansing merupakan proses penghapusan semua karakter web seperti *html*, *www*, *http*, dan karakter lainnya yang dianggap tidak memiliki makna

- d) Menghitung kesalahan proses *feedforward* dengan fungsi aktivasi. Pada penelitian ini menggunakan fungsi aktivasi sigmoid biner.
- e) Menghitung perubahan bobot dan bias dengan metode *backpropogation*.
- f) Perhitungan kembali dengan nilai bobot dan bias baru
- g) Ulangi langkah diatas hingga proses komputasi menghasilkan *error* dibawah batas minimum yang ditentukan.

3.4.6 Pengujian Model

Uji coba dilakukan untuk mendapatkan model terbaik untuk klasifikasi. Pengujian model dilakukan dengan melakukan uji coba jumlah *node* pada *hidden*, dua *hidden layer*, dan uji coba *learning rate* (0,1 – 0,5). Selain itu, pengujian dilakukan dengan membagi data pada saat melakukan proses *training* dan *testing*. grup pertama membagi data menjadi 80% untuk *training* dan 20% untuk *testing*, sedangkan grup kedua membagi data menjadi 60% *training* dan 40% *testing*. Pada masing-masing grup pembagian data tersebut dilakukan ketiga uji coba untuk mendapatkan model yang terbaik. Model yang dipilih adalah model yang memiliki nilai akurasi yang paling tinggi.

3.4.7 Analisis dan Visualisasi.

Setelah hasil dari proses klasifikasi menggunakan ANN didapatkan, selanjutnya melakukan analisis dan visualisasi dengan melakukan pembuatan *wordcloud* untuk mengetahui kosakata yang berpengaruh dengan frekuensi sesuai keinginan yang mau ditampilkan. Selain itu, analisis dan visualisasi juga dilakukan dengan melihat keterhubungan antar kata dari pembuatan graf jaringan dengan menggunakan aplikasi *VOSviewer*.

sebanyak 1141 dokumen dengan penilaian 1 untuk t berlabel positif dan 0 untuk t berlabel negatif. Setelah diproses dengan menggunakan TF IDF untuk mendapatkan bobot setiap *term*, dilakukan seleksi fitur untuk variabel atau *term* yang dinilai kurang mempengaruhi dalam proses klasifikasi. *Term* yang dihilangkan merupakan *term* yang hanya memiliki bobot dari setiap pencocokan dokumen kurang dari 2 kali kemunculan. *Term* yang dihilangkan diantaranya adalah kata “harem”, “islamtaubah”, “kertas”, “tingkat”, “kasasi”, dan banyak lagi. Hingga *term* yang dimiliki sebanyak 579 sebagai variabelnya dari 1141 dokumen. Data inilah yang kemudian dilanjutkan ke proses klasifikasi.

4.6 Hasil Pengujian Model dan Akurasi

Proses klasifikasi menggunakan *backpropagation* memunculkan *output* berupa bobot-bobot pada setiap lapisan, nilai *sum square error*, dan maksimal iterasi pada saat proses *training* dilakukan untuk setiap proses pengelompokan data *tweet* terhadap sentimennya. Iterasi berhenti ketika nilai MSE *training* mendekati *threshold* yang sudah ditentukan yaitu 0,01. Proses *training* dan *testing* terbagi menjadi dua grup yaitu:

- a) Pembagian data 80% untuk *training* dan 20% untuk *testing*
- b) Pembagian data 60% untuk *training* dan 40% untuk *testing*

Masing-masing dari setiap proses *training*, baik pada grup pertama maupun grup kedua memasukan batas iterasi maksimum sebanyak 100000 kali iterasi. Selain itu uji coba dilakukan pada jumlah *hidden* dan *node hidden* beserta perubahan *learning rate* untuk mencari model terbaik dengan nilai akurasi yang paling tinggi.

Hasil visualisasi pada Gambar 4.5 memiliki tiga *cluster*. *Cluster* pertama memiliki kasus dan penjelasan yang sama seperti *cluster* kedua pada hasil visualisasi kategori positif. Bedanya hanya terletak pada sentimennya saja. *Cluster* kedua yang berwarna biru dengan dua frase yaitu “khilafahajaranislam” dan “returnthekhilafah”. Berdasarkan frase ini suatu *tweet* yang beropini ingin mendirikan negara khilafah menganggap bahwa khilafah berasal dari ajaran islam melalui sejarah kekhalifaan pada zaman dahulu dan ingin diwujudkan pada masa yang akan datang di negara Indonesia. Kedua frase ini digunakan dalam bentuk *hashtag*, ini terlihat dengan penggabungan kata tanpa spasi pada frase tersebut.

Cluster ketiga divisualisasikan dengan tiga frase yang berwarna merah. Sama halnya dengan *cluster* kedua, frase-frase pada *cluster* ini juga berupa *hashtag* yang ditandai dengan penggabungan kata tanpa spasi yaitu “islamselamatkannegeri”, “allahbersamahti”, dan “antikhilafahantiislam”. Frase ini muncul pada *tweet* yang secara terang-terangan menyebutkan ikon organisasi mereka. *Tweet* yang mengandung frase ini sudah jelas memiliki sentimen negatif terhadap NKRI yng artinya mendukung berdirinya negara khilafah. Penyebutan ikon dari organisasi masyarakat ini muncul seiring dengan fakta berita yang dilansir dari beberapa web media resmi seperti detik.com dan tribunnews.com mengenai pengesahan pembubaran organisasi masyarakat yang mereka naungi.

- Haewoo, K., Changhyun, L., Hosung, P. & Moon, S., 2010. What is Twitter, a Social Network or a News Media. *IW3C2*, pp. 591-600.
- Hakimi, F. D. D., 2018. *Sistem Analisis Sentimen Publik Tentang Opini Pemilihan Kepala Daerah Jawa Timur 2018 pada Dokumen Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier*, Surabaya: Universitas Islam Sunan Ampel.
- Hanifah, I. & Prastowo, B. N., 2016. Uji GPS Tracking dalam Skala Transportasi Antar Kota. *IJEIS*, Volume 6, pp. 175-186.
- Istiadi, Y., 2018. *Biologi*. Revisi penyunt. Jakarta: ERLANGGA.
- Iswahyudi, C. & Hasan, L. O. M., 2016. Interkoneksi Jejaring Sosial Twitter dan Sistem Informasi Berbasis Web dengan Menerapkan WEB Service, Crontab, dan API (Study Kasus Jadwal Bimbingan Dosen di IST AKPRIND Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, pp. 361-368.
- Jayanti, Q. & Rustiana, 2017. *Analisis Tingkat AKurasi Model-model Prediksi Kebangkrutan untuk Memprediksi Voluntary Auditor Switching*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Jian, Z., Xu, C. & Han-shi, W., 2010. Sentiment Classification Using The Theory of ANNs. *ScienceDirect*, pp. 58-62.
- Khamid, N., 2016. Bahaya Radikalisme Terhadap NIKRI. *Journal of Islamic Studies and Humanities*, Volume 1.
- Krenker, A., Bester, J. & Kos, A., 2011. *Introduction to The Artificial Neural Networks*. Slovenia: In Tech.
- Kurniawan, B., Effendi, S. & Sitompul, O. S., 2012. KLasifikasi Konten Berita dengan Metode Text Mining. *Jurnal Dunia Teknologi Informasi*, pp. 14-19.
- Kwak, H., Lee, C., Park, H. & Moon, S., 2010. What is Twitter, a Social Network or a News Media ?. pp. 591-600.
- Leavline, D. E. J., 2015. Artificial Neural Network Design Flow for Classification Problem Using MATLAB. *IJARBEST*, Volume 1, pp. 22-25.
- Li, Q. et al., 2016. Tweet Sentiment by Incorporating Sentiment-Specifics Word Embedding and Weighted Text Feature. *IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence*.
- Liu, B., 2012. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. 1st penyunt. s.l.:Morgan & Claypool Publishers.
- Li, Z., 2017. A Data Classification Algorithm of Internet of Things Based on Neural Network. *iJOE*, Volume 13, pp. 28-37.
- Maier, H. & Dany, G. C., 2000. Neural Network for Prediction and Forecasting of Water Resources Variables: A Review of Modelling Issues and Applications. *Environmental Modeling and Software*, pp. 101-124.

- Matsubara, E. T., Monard, M. C. & Prati, R. C., 2008. Exploring Unclassified Text Using Multiview Semisupervised Learning. *Emerging Technologies of Text Mining*, pp. 139-161.
- Mirani, T. B. & Sasi, S., 2016. Sentiment analysis of Isis Related Tweets Using Absolute Location. *Interbational Conference Computational Science and Computational Intelligence*.
- Moraes, R., Valiati, J. F. & Neto, W. P. G., 2013. Document-level Sentiment Classification: An Empirical Comparison Between SVM and ANN. *Expert System with Applications*, Volume 40, pp. 621-633.
- Mujilawati, S., 2016. Pre-processing Text Mining pada Data Twiitter. *Seminar Nasional dan Komunikasi*.
- Naik, B., Nayak, J., Behera, H. & Abraham, A., 2015. A Self Adaptive Harmony Search Based Functional Link Higher ANN for Non Linear Data Classification. *NEUROCOMPUTING*.
- Novitasari, D. C. R., 2015. Klasifikasi Sinyal EGG Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering (FCM) dan Adaptive Neighborhood Modified Backpropagation. *Jurnal Matematika "MANTIK&qout*, Volume 1, pp. 31-36.
- Ozturk, N. & Ayvaz, S., 2017. Sentiment Analysis on Twitter: A text Mining Approach to The Syrian Refugee Crisis. *Telematics and Informatics*.
- Peraturan Pemerintah, 2017. *Perubahan UU No 17 Tahun 2013 Tentang Organisasi Masyarakat*. s.l.:s.n.
- Putra, E. D., 2014. *Menguak Jejaring Sosial*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Rinzal, J. & Ermentrot, G. B., 1989. Analysis of Neuronal Excitability and Oscillations. *Methods In Neuronal Modelling: From Synapses to Networks*.
- Sarwani, M. R. & Mahmudy, W. F., 2015. Analisis Twitter untuk Mengetahui Karakteristik Seseorang Menggunakan Algoritma Nai've Bayes Classifier. *Sminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, 2-3 November 2015*.
- Setiawan, K. Y., Hidayati, H. & Gozali, A. A., 2014. Analisis User Opinion Twitter pada Level Fine-Grained Sentiment Analysis Terhadap Tokoh Publik. *e-Proceeding of Engineering*, Volume 1, pp. 639-646.
- Siang, J. J., 2005. *Jaringan Saraf Tiruan dan Pemogramannya Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutikno, et al., 2016. Backpropagation dan aplikasinya. *Ilmu kOmputer Studi Kasus dan Aplik*, pp. 135-146.
- Suzuki, K., 2013. *Artificial Neural Network-Architectures and Applications*. Croatia: InTech.
- Syafi'i, I., 2018. *Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perppu) Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Organisasi Kemasyarakatan (Ormas) dalam Pandangan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama (PWNU) Jawa Timur*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

- Thoyyib, M., 2018. Radikalisme Islam Indonesia. *TA'LIM : Jurnal Studi Pendidikan Islam*, Volume 1, pp. 90-105.
- Wechmongkhlonkon, S., Poomtong, N. & Areerachakul, 2012. Application of Artificial Neural Network to Classification Surface Water Quality. *International Journal of Environmental and Ecological Engineering*, Volume 6, pp. 574-574.
- Yanti, N., 2011. Penerapan Metode Neural Network Dengan Struktur Backpropagation untuk Prediksi Stok Obat di Apotek (Studi Kasus : Apotek ABC). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, pp. 15-20.
- Yuan, L. & Rachmat, A., 2016. Sentipol: dataset Sentimen Komentar pada Kampanye PEMILU Presiden Indonesia 2014 dari Facebook Page. *Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (KNASTIK)*, pp. 218-228.
- Yulian, E., 2018. Text Mining dengan K-Means Clustering pada Tema LGBT dalam Arsip Tweet Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal MAtematika "MANTIK"*, Volume 4, pp. 53-58.

