DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM.....i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN.....iv

ABSTRAK.....v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....7

C. Rumusan Masalah.....8

D. Kajian Pustaka.....9

E. Tujuan Penelitian..... 11

F. Kegunaan Hasil Penelitian 12

G. Definisi Operasional.....13

H. Metode Penelitian.. 15

I. Sistematika Pembahasan.....20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II *FORECASTING* DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN 22

A. Konsep Dasar Peramalan.....22

1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Teknik Peramalan.....27

2. Jenis-Jenis Peramalan.....29

3. Metode Peramalan 33

4. Pemilihan Metode Peramalan.....39

B. Persediaan.....40

1. Jenis-jenis Barang Persediaan.....41

2. Fungsi Persediaan.....42

C. Pengendalian Persediaan 43

1. Metode Pengendalian Persediaan *Safety Stock*.....45

BAB III PROYEKSI PENJUALAN DAN PENGENDAALIAN PERSEDIAAN PADA UD. JAYA ABADI 48

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....48

B. Deskripsi Data 55

1. Pemasaran 55

2. Proyeksi volume penjualan.....56

3. Pengendalian Persediaan.....57

4. Volume Penjualan.....61

BAB IV *SALES FORECASTING* UNTUK PENGENDALIAN PERSEDIAN.....63

A. Identifikasi Peramalan Penjualan oleh UD. Jaya Abadi ..... .63

B. Identifikasi Pola Penjualan 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Metode *Sales Forecasting*.....66

D. Memilih Metode Peramalan.....73

E. Pengendalian Persediaan Model *Safety Stock*.....74

BAB VI PENUTUP.....76

A. Simpulan.....76

B. Saran.....77

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi UD. Jaya Abadi, Semanding-Tuban……... 51

Gambar 2. Alur Pemesanan Biji Kopi UD. Jaya Abadi…….60

Gambar 3. Grafik Penjualan Bulanan Kopi Bubuk Cap 2 Cangkir Periode Januari-Desember 2014…….. 65

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Volume Penjualan Kopi Bubuk Januari-Desember 2014……....62

Tabel 2. Perhitungan MSE Berdasarkan Metode Naïve……67

Tabel 3. Perhitungan MSE Berdasarkan Metode *Single Moving Average*…….. 69

Tabel 4. Perhitungan MSE Berdasarkan Metode *Weighted Moving Average*……70

Tabel 5. Perhitungan MSE Berdasarkan Metode *Exponential Smoothing*…….. 72

Tabel 6. Perbandingan Nilai MSE dari Perhitungan Nilai *Sales Forecasting* yang digunakan……73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id