INTISARI

Motivasi kerja adalah dorongan dalam diri manusia untuk melakukan usaha dan melaksanakan pekerjaan untuk meraih tujuan individu dan organisasi. Motivasi kerja dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu ekstrinsik dan intrinsik. Salah satu faktor ekstrinsik adalah berasal dari iklim organisasi. Iklim organisasi merangkum keseluruhan dimensi yang dijabarkan dalam motivasi kerja yaitu kebutuhan meraih penghargaan, kebutuhan afiliasi dan kebutuhan kekuasaan. Oleh sebab itu keseluruhan kebutuhan tersebut dapat diraih melalui dimensi iklim organisasi yaitu struktur, standar, tanggung jawab, penghargaan, dukungan dan komitmen. Iklim organisasi diprediksi dapat meningkatkan motivasi kerja, sehubungan dengan fenomena yang terjadi pada perusahaan baru dalam bidang *Food and Beverage Service (Hospitality)* yang sedang berkembang di Surabaya. Dalam penelitian ini menggunakan skala ukur yang disusun berdasarkan teori Mc. Clelland untuk motivasi kerja dan teori Stringer untuk Iklim Organisasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat hubungan antara iklim organisasi dengan motivasi kerja karyawan PT. 1914 Surabaya, iklim organisasi memberikan 14.6% pengaruh terhadap motivasi kerja dengan taraf signifikansi 0.028 < 0.05 dan 95% *confidence level*. Hal ini dibuktikan oleh analisis korelasi Product Moment yang menunjukkan bahwa kedua variabel penelitian memiliki korelasi positif.

Kata kunci: Motivasi, Iklim Organisasi, Hubungan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRACT

Work motivation is the urge inside human mind to do bussiness and carry out the work in order to achieve individual and organizational goals. Work motivation is influenced by several factors; extrinsic and intrinsic. One of the extrinsic factors are derived from organizational climate. Summarizes the overall organizational climate's dimensions outlined in the work motivation dimensions. They are need for achievement, need for affiliation and need for power. Therefore, the overall demand can be achieved through organizational climate dimensions of structure, standards, responsibility, respect, support and commitment. Organizational climate is predicted to increase work motivation. In connection with the phenomena that occurs in the newFood and Beverage Service (Hospitality) company, that is being developed in Surabaya. This Research uses measurement scale that had been arranged based on theory of Mc Clelland for work motivation and theory of Stringer for organizational climate. The results of this research prove that there is correlation between organizational climate with employee motivation PT. 1914 Surabaya,organizational climatt gives 14.6% influence on work motivation. It can be detected from 0.028<0.05 significance level with 95% confidence level. This is evidenced by Product Moment Correlation Analyzes, indicates that both variables have a positive correlation.

Keywords: Motivation, Organizational Climates, Correlation

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id