

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Ancok, Djameluddin dan Suroso. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Mekar Surabaya, 2002.
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia, "Statistik Perbankan Syariah Desember 2013", dalam <http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/pdf>, diakses pada 11 Agustus 2014.
- Delener, Nejd. "Religious Contrast in Consumer Decision Behavior Patterns: Their Dimensions and Marketing Implications", dalam <http://www.communications.k-state.edu/doc/marketing-reaserch/religious-contrast-in-consumers-decision-behavior.pdf>, diakses pada 12 Januari 2015.
- Esso, Nittin dan Dibb, Sally. "Religious Influences On Shopping Behaviour: An Exploratory Study", dalam <http://oro.ac.uk/2052/>, diakses pada 9 Agustus 2014.
- Fatmah, "Perilaku konsumen Muslim: Religious Motive Dan Economic Motive Dalam Proses Pengambilan Keputusan", dalam <http://fatmahazis.files.wordpress.com>, diakses pada 9 Agustus 2014.
- Fauzan, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis Pada Bisnis Rumah Makan Padang Di Kota Malang" dalam <http://puslit2.petra.ac.id>, diakses pada 21 Agustus 2014.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP.

- Haneef, Suzanne. *Islam Dan Muslim*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1993.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Jalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga, 2009.
- Madjid, R. *Islam Kemoderenan dan Ke-Indonesiaan*. Bandung : Mizan Pustaka, 1997.
- Muhid, Abdul. *Analisis Statistik*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2012.
- Murata, Sachiko dan Chittick, William C. *Trilogi Islam: Islam, Iman, Ihsan*. Jakarta: Raja Grafindo, 1997.
- Partanto, Pius A. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka, 1994.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: PT Buku Kita, 2008.
- Purwanto, Yadi. *Psikologi Islam*. Bandung: PT Refika Aditama, 2006.

- Qulub, A. Syifa'ul. *"Pengaruh Religiusitas, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Security PT Wira Usaha Sejahtera Di Wilayah Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik"*. Tesis--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2011.
- Rivai, Veithzel dan Arifin, Arviyan. *Islamic Banking* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Sholeh, Moh dan Muslikin, Imam. *Agama Sebagai Terapi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Subandi. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suharsono, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2011.

Soewandi, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Tanjung, Hendri dan Devi, Abrista. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing, 2013.

Yaumi Nurjanah, Karmila. "Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Pada PT. BNI Syariah Surabaya". Skripsi--UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2013.

