DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TRANSLITERASI xv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 9

C. Tujuan Penelitian 10

D. Kegunaan Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

A. Landasan Teori 11

1. Religiusitas 11

a. Pengertian Religiusitas 11

b. Dimensi Religiusitas 17

c. Dimensi Religiusitas Dalam Perspektif Islam 18

d. Pengukuran Dimensi Religiusitas Islam 23

2. Pengambilan Keputusan 26

a. Definisi Pengambilan Keputusan 26

b. Proses Pengambilan Keputusan 27

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 33
C. Kerangka Konseptual 36
D. Hipotesis 37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 38

A. Jenis Penelitian 38
B. Waktu Dan Tempat Penelitian 38
C. Populasi Dan Sampel 39
D. Variabel Penelitian 42
E. Definisi Operasional 42
F. Uji Validitas Dan Reliabilitas 44
1. Uji Validitas 44
2. Uji Reliabilitas 45
G. Data Dan Sumber Data 45
1. Jenis Data 45
2. Sumber Data 46
H. Teknik Pengumpulan Data 46
I. Teknik Analisis Data 48
1. Uji Asumsi Klasik 48
a. Uji Normalitas 48
2. Analisis Regresi Linier Sederhana 49
3. Uji Hipotesis (uji t) 49

BAB IV HASIL PENELITIAN 51

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 51
1. Profil Perusahaan 51
a. Sejarah Bank Syariah Mandiri 51
b. Visi Dan Misi Bank Syariah Mandiri 53
c. Budaya Perusahaan Bank Syariah Mandiri 53
d. Produk Dan Jasa Bank Syariah Mandiri 54
e. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Karakteristik Responden 58
a. Karakteristik Umur Responden 59
b. Karakteristik Jenis Kelamin Responden 59
c. Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden 60
d. Karakteristik Pekerjaan Responden 61
e. Karakteristik Pendapatan Responden 62
3. Karakteristik Tanggapan Responden 63
a. Deskripsi Religiusitas 64
b. Deskripsi Keputusan Menjadi Nasabah BSM KCP Wonocolo Surabaya 67
B. Analisis Data 69
1. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas 69
a. Uji Validitas 69
1) Uji Validitas Variabel Religiusitas 70
2) Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah 70
b. Uji Reliabilitas 71
2. Uji Normalitas 71
3. Analisis Regresi Linier Sederhana 79
4. Uji Hipotesis (Uji t) 73

BAB V PEMBAHASAN 74

A. Religiusitas Islam Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya 74

BAB VI PENUTUP 82

A. Kesimpulan 82
B. Saran 83

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN 89

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.2	Pertumbuhan Jumlah Bank dan Jumlah Kantor Bank Umum Syariah Tahun 2007-2013	3
3.1	Data Penelitian Variabel Religiusitas Dan Keptusan Menjadi Nasabah	40
3.2	Alternatif Jawaban Skala *Likert*	47
4.1	Produk Pendanaan Bank Syariah Mandiri	55
4.2	Produk Pembiayaan Bank Syariah Mandiri	55
4.3	Produk Jasa Bank Syariah Mandiri	56
4.4	Karakteristik Umur Responden	59
4.5	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	60
4.6	Karakteristik Pendidikan Responden	60
4.7	Karakteristik Pekerjaan Responden	61
4.8	Karakteristik Pendapatan Responden	62
4.9	Kategori Rata-rata Tanggapan Responden	64
4.10	Deskripsi Religiusitas	64
4.11	Deskripsi Keputusan Menjadi Nasabah BSM KCP Wonocolo	67
4.12	Uji Validitas Variabel Religiusitas	70
4.13	Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah	71

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4.14 Uji Reliabilitas 72

4.15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 74

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelin Konsumen 28

2.2 Langkah-langkah Evaluasi Alternatif Dan Keputusan Pembelian 31

2.3 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah 36

4.1 Struktur Organisasi BSM KCP Wonocolo Surabaya 58

4.2 *Grafik Normal Probability Plot* 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id