# BAB III

# METODOLOGI PENELITIAN

## A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang termasuk dalam jenis penelitian deskriptif-asosiatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu metode penelitian yang bersifat induktif, objektif, dan ilmiah dimana data yang diperoleh berupa angka-angka (*score*, nilai) atau pernyataan-pernyataan yang dinilai, dan dianalisis dengan analisis statistik.[1] Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori, membangun fakta, memberikan deskripsi statistik, menunjukkan hubungan serta perbandingan antara religiusitas terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya. Sedangkan dikatakan sebagai penelitian asosiatif karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Bentuk hubungannya adalah hubungan sebab akibat atau variabel satu mempengaruhi variabel lainnya.[2]

## B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini mengambil tempat penelitian di Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya Jl. Raya Margorejo Indah No 92, Wonocolo, Surabaya. Waktu penelitian dilakukan pada jam operasional perusahaan

---

[1] Puguh Suharsono, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis* (Jakarta: PT Indeks, 2009), 2.
[2] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2011), 50.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yakni pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.00 WIB dalam setiap hari kerja bank dan selama penelitian.

## C. Populasi Dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan objek yang menjadi sasaran penelitian. Populasi disebut juga *universum* yaitu generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.[3] Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan penulis adalah seluruh nasabah Bank Mandiri Syariah KCP Wonocolo Surabaya yang beragama Islam.

2. Sampel

Sampel ialah bagian dari populasi yang akan diteliti secara mendalam.[4] Mengingat populasi dari penelitian ini adalah semua nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya beragama Islam yang jumlahnya sangat banyak dan tidak diketahui secara pasti, maka digunakan teknik penentuan jumlah sampel sebagaimana diungkapkan Roscoe dalam buku *research methods for business* yang dikutip oleh Sugiyono yakni bila penelitian akan melakukan analisis dengan *multivariate* (korelasi atau regresi misalnya), maka jumlah

---

[3] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian…,* 61.

[4] Moh Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif* (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 258.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

anggota sampel minimal 10 kali dari jumlah item variabel yang diteliti.[5] Keterangan lebih lanjut dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 3.1 Data Penelitian Variabel Religiusitas Dan Keputusan Menjadi Nasabah**

| No | Variabel | Indikator | Item |
|---|---|---|---|
| 1. | Religiusitas (X) | Dimensi iman (keyakinan) | Keyakinan nasabah terhadap kekuatan di luar diri manusia. |
| | | Dimensi Islam (ritual/ ibadah) | Intensitas nasabah dalam melaksanakan ibadah. |
| | | Dimensi ihsan (pengalaman) | Pengalaman-pengalaman beragama yang pernah di alami dan dirasakan nasabah. |
| | | Dimensi ilmu (pengetahuan) | Pengetahuan nasabah tentang ajaran-ajaran agama Islam. |
| | | Dimensi amal (konsekual) | Perilaku nasabah yang dimotivasi oleh ajaran agama Islam. |
| 2. | Pengambilan Keputusan (Y) | Pengambilan keputusan yang dipengaruhi oleh religiusitas. | Nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya karena adanya keyakinan terhadap prinsip syariah. |
| | | | Nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya karena fasilitas produknya yang baik dan halal. |
| | | | Nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya untuk menjauhi riba atau bunga. |
| | | | Nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya karena pengetahuan nasabah terhadap produk perbankan syariah. |

[5] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian…,* 74.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Nasabah memilih Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya karena adanya fasilitas untuk menunjang kegiatan sosial. |

Rumus:

n = (item religiusitas + item pengambilan keputusan)

= (5 +5) x 10

= 100

Jadi, jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 100 orang nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo yang beragama Islam. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan jenis Sampel Probabilitas yaitu *Simple Random Sampling.* Prinsip pemilihan sampel dalam desain ini adalah setiap elemen dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih.

Adapun penentuan sampel yang dipilih untuk menjadi responden dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling,* dimana peneliti memilih sampel atau responden berdasarkan pada pertimbangan subjektifnya, bahwa responden tersebut dapat memberikan informasi memadai untuk menjawab pertanyaan penelitian. Dalam teknik ini, responden dipilih berdasarkan nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo yang datang pada saat pengambilan sampel.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## D. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh nformasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.[6] Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Variabel Independen

   Variabel independen atau yang dikenal dengan variabel bebas yaitu variabel yang menjadi sebab atau yang mempengaruhi variabel terikat.[7] Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan ialah religiusitas (X).

2. Variabel Dependen

   Variabel dependen disebut juga dengan variabel terikat, yakni variabel yang menjadi akibat atau yang dipengaruhi.[8] Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah keputusan menjadi nasabah (Y).

## E. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah penjabaran masing-masing variabel terhadap indikator-indikator yang membentuknya.[9] Dalam penelitian ini, indikator-indikator variabel tersebut antara lain sebagai berikut :

---

[6] Ibid., 2.
[7] Ibid, 254.
[8] Ibid.
[9] Jusuf Soewandi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), 125.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Religiusitas

Religiusitas adalah kepercayaan kepada Tuhan disertai dengan komitmen untuk mengikuti prinsip-prinsip yang diyakini ditetapkan oleh Tuhan.[10] Dalam Islam, religiusitas merupakan perbuatan melakukan aktivitas ekonomi, sosial, politik atau aktivitas apapun dalam rangka beribadah kepada Allah Swt.[11] Dimensi yang digunakan untuk menerangkan variabel ini adalah dimensi religiusitas dalam perspektif Islam antara lain:[12]

a. Dimensi iman

Dimensi iman atau keyakinan yaitu tingkatan sejauh mana seseorang menerima hal-hal yang dogmatik dalam agama Islam.

b. Dimensi Islam

Dimensi Islam atau praktik ibadah yaitu tingkatan sejauh mana seseorang mengerjakan kewajiban-kewajiban ritual atau ibadah dalam agama Islam.

c. Dimensi ihsan

Dimensi ihsan atau pengalaman atau penghayatan beragama yaitu perasaan-perasaan atau pengalaman-pengalaman keagamaan yang pernah dialami dan dirasakan.

---

[10] Yadi Purwanto, *Psikologi Islam* (Bandung: PT Refika Aditama, 2006), 128.
[11] Djamaluddin Ancok dan Suroso, *Psikologi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2001), 72.
[12] Subandi, *Psikologi Agama & Ksehatan Mental* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), 88.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Dimensi ilmu

Dimensi ilmu atau pengetahuan ialah tingkatan sejauh mana seseorang mengetahui tentang ajaran-ajaran agama Islam.

e. Dimensi amal

Dimensi amal atau konsekual yaitu dimensi yang mengukur sejauh mana perilaku seseorang dimotivasi oleh ajaran agama Islam di dalam kehidupan sosial.

2. Keputusan Menjadi Nasabah

Suatu proses pengambilan keputusan menjadi nasabah bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya yang dimulai dari pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, membuat keputusan membeli, dan akhirnya didapatkan perilaku setelah membeli yaitu puas atau tidak puas terhadap apa yang dipilihnya.[13] Dimensi yang digunakan untuk menerangkan variabel ini adalah:

a. Prinsip syariah pada Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya.
b. Fasilitas produk dan jasa yang baik dan halal.
c. Produk dan jasa yang terbebas dari unsur bunga atau ribawi.
d. Produk dan jasa BSM KCP Wonocolo Surabaya yang beraneka ragam.
e. Adanya fasilitas yang menunjang kegiatan sosial (amal, infaq, sodaqoh, dll).

[13] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005), 323.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## F. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

Valid berarti instrument penelitian tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.[14] Pengujian validitas dalam penelitian ini menggunakan alat ukur berupa program komputer yaitu IBM SPSS v.19 (*Statistical Package for the Social Science*). Suatu instrumen atau angket atau bahan tes dinyatakan valid apabila $r_{hitung}$ lebih besar dari pada $r_{tabel}$, begitu pula sebaliknya.[15]

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan untuk melihat apakah alat ukur yang digunakan menujukkan konsistensi dalam mengukur gejala yang sama.[16] Dalam penelitian ini akan dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan IBM SPSS v.19 (*Statistical Package for the Social Science*). Pertanyaan yang telah dinyatakan valid dalam uji validitas, maka akan ditentukan reliabilitasnya dengan merujuk pada pendapat Djemari dalam Riwidikdo yang menyatakan bahwa kuesioner atau angket dikatakan Reliabel jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* minimal 0,7.[17]

---

[14] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*…, 348.
[15] R. Gunawan Sudarmanto, *Statistik Terapan Berbasis Komputer* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), 77.
[16] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*..., 348.
[17] H. Riwidikdo, *Statistik Kesehatan* (Yogyakarta: Mitra Cendikia Press, 2012), 55.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## G. Data Dan Sumber Data

1. Data

Sesuai dengan tujuan yang telah dirumuskan, maka data yang dihimpun dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Data mengenai profil perusahaan Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya yang terdiri dari sejarah, visi dan misi, budaya perusahaan, produk dan jasa, serta struktur organisasi.

b. Data mengenai jawaban nasabah setelah kuisioner dibagikan.

2. Sumber data

Adapun sumber data dalam penelitian ini ialah sebagai berikut.

a. Sumber Data Primer

Menurut Sofiyan Siregar, sumber data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.[18] Data primer dalam penelitian ini diperoleh langsung dari responden melalui pengisian kuesioner.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya.[19] Yang termasuk sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang dikeluarkan oleh PT Bank Syariah Mandiri seperti profil perusahaan yang meliputi sejarah, budaya perusahaan, visi dan misi, produk dan

[18]Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*..., 37.
[19] Ibid.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

jasa, struktur organisasi perusahaan, serta studi literatur yang diperoleh dari buku, jurnal, dan internet yang dapat dijadikan penunjang dalam data sekunder lainnya.

## H. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting dalam penelitian ini. Karena, data yang akan dikumpulkan akan digunakan untuk pemecahan masalah yang sedang diteliti atau untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.

Data yang diperoleh dalam penelitian ini dikumpulkan dengan cara menyebar kuesioner yang didesain sesuai dengan tujuan penelitian kepada nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Wonocolo Surabaya. Kuesioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi beberapa pertanyaan tertulis mengenai apa yang diteliti kepada responden untuk dijawabnya.[20]

Jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup, dimana pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden sudah dalam bentuk pilihan ganda.[21] Dalam hal ini, untuk menilai jawaban responden peneliti menggunakan skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau

[20] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis...,* 137.

[21] Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 44.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

fenomena tertentu.[22] Skala *likert* memiliki lima tingkat prefensi jawaban yang masing-masing mempunyai skor 1-5 dengan rincian sebagai berikut.

**Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala *Likert***

| Alternatif Jawaban | Nilai |
|---|---|
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |
| Tidak Setuju (TS) | 2 |
| Cukup Setuju (CS) | 3 |
| Setuju (S) | 4 |
| Sangat Setuju (SS) | 5 |

## I. Teknik Analisis Data

Analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini menggunakan alat analisis sebagai berikut :

1. Uji Asumsi Klasik

   Menurut R. Gunawan terdapat syarat yang harus dipenuhi apabila menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana yaitu data penelitian harus berasal dari populasi berdistribusi normal.[23] Untuk mengetahui apakah data dalam penelitian ini memiliki distribusi normal atau tidak dilakukan uji asumsi klasik melalui uji normalitas data sebagai berikut.

[22] Ibid, 50.
[23] R. Gunawan Sudarmanto, *Statistik Terapan…,* 89.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berditribusi normal atau tidak.[24] Pengujian normalitas dalam penelitian ini digunakan dengan melihat *normal probability plot* yang membandingkan distribusi kumulatif dari data sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari data normal. Sedangkan dasar pengambilan keputusan untuk uji normalitas data adalah:[25]

1) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
2) Jika data menyebar jauh dari diagonal dan, atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana adalah alat analisis yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel *independent* (X) terhadap variabel *dependent* (Y).[26] Analisis regresi linier sederhana dalam penelitian ini menggunakan aplikasi IBM SPSS v19. Persamaan umum regresi linier sederhana adalah:

$$Y = a + bX$$

[24] Syofian Siregar, *Statistik Parametrik…,* 153.
[25] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV* (Semarang: BP UNDIP, 2006), 103.
[26] R. Gunawan Sudarmanto, *Statistik Terapan…*, 173.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keterangan :

Y = Keputusan menjadi nasabah

a = Konstanta

b = Koefisien regresi variabel

X = Religiusitas

3. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis untuk regresi sederhana menggunakan uji t. Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Signifikan berarti pengaruh yang terjadi dapat berlaku untuk populasi (dapat digeneralisirkan). Dasar pengambilan keputusan untuk uji t dalam penelitian ini sesuai dengan pendapat Abdul Muhid yakni dengan membandingkan taraf signifikansi (p-value) dengan galatnya.[27] Kriteria pengambilan keputusan dalam uji t ini ialah sebagai berikut:

a. Jika signifikansi > 0,05, maka Ho diterima.

b. Jika signifikansi < 0,05, maka Ha ditolak.

[27] Abdul Muhid, *Analisis Statistik* (Surabaya: Zifatama Publishing, 2012), 129.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id