

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Analisis Data Regresi

1. Analisis Data Korelasi Regresi Image Brand Royal Plaza Dengan Gaya Komunikasi Remaja di Royal Plaza Surabaya

Dari penelitian yang peneliti lakukan lewat angket, selanjutnya untuk menganalisa data mengenai Korelasi antara Image Brand Royal Plaza dengan Gaya Komunikasi Remaja, penulis menggunakan rumus *Regresi Linier Sederhana*. Adapun rumusnya sebagai berikut:¹

$$Y = a + bX$$

Y = Variabel Kriteria

X = Variabel Prediktor

a = Bilangan Konstan (Intercept garis regresi)

b = Koefisien Prediktor (Slope garis regresi)

Nilai a maupun nilai b dapat dihitung melalui rumus yang sederhana. Untuk memperoleh nilai a dapat digunakan rumus:

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{N}$$

Sedangkan nilai b dapat dihitung dengan rumus

$$b = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

¹Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hlm. 380

Tabel 4.24

Penolong untuk menghitung persamaan regresi sederhana

No. Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	26	27	676	729	702
2	24	29	576	841	696
3	21	24	441	576	504
4	24	25	576	625	600
5	24	31	576	961	744
6	23	27	529	729	621
7	23	24	529	576	552
8	17	20	289	400	340
9	19	23	361	529	437
10	23	26	529	676	598
11	24	24	576	576	576
12	26	22	676	484	572
13	23	25	529	625	575
14	23	22	529	484	506
15	22	23	484	529	506
16	25	23	625	529	575
17	25	23	625	529	575
18	27	23	729	529	621
19	25	24	625	576	600
20	26	24	676	576	624
21	23	26	529	676	598
22	27	22	729	484	594
23	20	23	400	529	460
24	26	23	676	529	598
25	27	27	729	729	729
26	23	23	529	529	529
27	21	20	441	400	420
28	21	22	441	484	462
29	23	25	529	625	575
30	26	21	676	441	546
31	27	22	729	484	594
32	21	25	441	625	525
33	21	24	441	576	504
34	25	25	625	625	625

35	23	28	529	784	644
36	24	24	576	576	576
37	25	27	625	729	675
38	27	27	729	729	729
39	27	27	729	729	729
40	26	22	676	484	572
41	27	28	729	784	756
42	21	28	441	784	588
43	23	27	529	729	621
44	23	23	529	529	529
45	22	19	484	361	418
46	22	25	484	625	550
47	25	21	625	441	525
48	23	22	529	484	506
49	23	25	529	625	575
50	22	25	484	625	550
51	25	26	625	676	650
52	26	25	676	625	650
53	24	21	576	441	504
54	26	28	676	784	728
55	25	24	625	576	600
56	25	24	625	576	600
57	27	26	729	676	702
58	25	23	625	529	575
59	28	26	784	676	728
60	14	19	196	361	266
61	19	16	361	256	304
62	19	21	361	441	399
63	27	27	729	729	729
64	24	27	576	729	648
65	18	19	324	361	342
66	23	21	529	441	483
67	27	23	729	529	621
68	25	23	625	529	575
69	26	23	676	529	598
70	24	27	576	729	648
71	27	28	729	784	756
72	25	22	625	484	550
73	17	20	289	400	340
74	21	21	441	441	441
75	17	22	289	484	374
76	20	15	400	225	300
77	20	18	400	324	360

78	24	28	576	784	672
79	18	17	324	289	306
80	28	24	784	576	672
81	21	18	441	324	378
82	15	20	225	400	300
83	15	21	225	441	315
84	23	22	529	484	506
85	26	23	676	529	598
86	23	23	529	529	529
87	15	21	225	441	315
88	19	22	361	484	418
89	16	18	256	324	288
90	19	22	361	484	418
91	17	22	289	484	374
92	23	24	529	576	552
93	18	20	324	400	360
94	23	28	529	784	644
95	19	22	361	484	418
96	22	21	484	441	462
97	21	25	441	625	525
98	23	21	529	441	483
99	27	20	729	400	540
100	21	21	441	441	441
101	18	21	324	441	378
102	19	22	361	484	418
103	22	23	484	529	506
104	19	17	361	289	323
Σ	2362	2416	54792	57076	55436

$$\Sigma x = 2362$$

$$\Sigma y = 2416$$

$$\Sigma x^2 = 54792$$

$$\Sigma y^2 = 57076$$

$$\Sigma xy = 55436$$

$$N = 104$$

a. Mencari Nilai persamaan Regresi

Nilai a maupun b dapat dihitung melalui rumus yang sederhana:

$$\begin{aligned}
 b &= \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \\
 &= \frac{104.55436 - (2362)(2416)}{104.54792 - (2362)^2} \\
 &= \frac{5765344 - 5706592}{5698368 - 5579044} \\
 &= \frac{58752}{119324} \\
 &= 0,492
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 a &= \frac{(\sum y) - b (\sum x)}{N} \\
 &= \frac{(2416) - 0,492 (2362)}{104} \\
 &= \frac{2416 - 1162,104}{104} \\
 &= 12,056
 \end{aligned}$$

Setelah harga a dan b ditemukan maka persamaan regresi linier sederhana dapat ditemukan. Persamaan regresi antara Image Brand Mall dengan Gaya Komunikasi Remaja adalah:

$$Y = a + bX$$

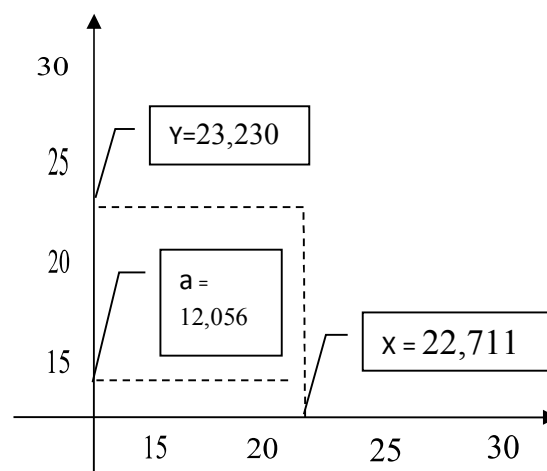
$$Y = 12,056 + 0,492X$$

b. Menghitung rata – rata X

$$\begin{aligned} X &= \frac{\sum x}{N} \\ &= \frac{2362}{104} \\ &= 22,711 \end{aligned}$$

c. Menghitung rata – rata Y

$$\begin{aligned} Y &= \frac{\sum y}{N} \\ &= \frac{2416}{104} \\ &= 23,230 \end{aligned}$$

Grafik 4.3 Garis Persamaan Regresi Linear**Image Brand Royal Plaza Surabaya dengan Gaya Komunikasi****Remaja di Royal Plaza Surabaya**

Keterangan:

X: Nilai rata – rata variabel Korelasi Image Brand Royal Plaza

Y: Nilai rata – rata variabel Pilihan Gaya Komunikasi Remaja

a: Nilai perhitungan a

d. Menghitung Koefisien Korelasi Product Moment

Dalam menentukan sejauh mana tingkat korelasi antara Image Brand Royal Plaza dengan Gaya Komunikasi Remaja, maka peneliti menggunakan rumus berikut:²

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{\sum x}{\sqrt{(\sum x^2) (\sum y^2)}} \\
 &= \frac{55436}{\sqrt{(54792)(57076)}} \\
 &= \frac{55436}{\sqrt{3127308192}} \\
 &= \frac{55436}{55922,340} \\
 &= 0,9913
 \end{aligned}$$

² Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 184

e. Menghitung uji t:

$$\begin{aligned}
 t_{\text{hitung}} &= \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}} \\
 &= \frac{0,9913 \sqrt{104-2}}{\sqrt{1-(0,9913)^2}} \\
 &= \frac{0,9913 \cdot 10,099}{0,134} \\
 &= \frac{10,011}{0,134} \\
 &= 74,708
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 t_{\text{tabel}} &= (\alpha/2)(N-2) \\
 &= (0,05/2)(104-2) \\
 &= 0,025 \cdot 102 \\
 &= 2,55
 \end{aligned}$$

Kriteria:

$t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ atau $-t_{\text{hitung}} > -t_{\text{tabel}}$: H_0 diterima ($-t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$)

$t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ atau $-t_{\text{hitung}} < -t_{\text{tabel}}$: H_0 ditolak, H_a diterima ($-t_{\text{tabel}} > -t_{\text{hitung}} > -t_{\text{tabel}}$)

Kesimpulan:

$t_{\text{hitung}} (74,708) > t_{\text{tabel}} (2,55)$ = H_0 ditolak, H_a diterima

berdasarkan hasil hipotesis uji t dengan hasil $t_{\text{hitung}} (74,708) > t_{\text{tabel}} (2,55)$ yakni H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka peneliti dapat

menarik kesimpulan, bahwa antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi.

f. Menguji kesalahan korelasi linear atau non linear (F hitung dan F tabel)

1. Hitung jumlah kuadrat regresi $J_{kreg(a)}$

$$\begin{aligned} J_{kreg(a)} &= \frac{(\sum y)^2}{N} \\ &= \frac{(2416)^2}{104} \\ &= \frac{5837056}{104} \\ &= 56125,538 \end{aligned}$$

2. Hitung jumlah kuadrat regresi

$$\begin{aligned} J_{kreg a (b/a)} &= b \left(\sum xy - \frac{\sum x \cdot \sum y}{N} \right) \\ &= 0,492 \left(55436 - \frac{2362 \cdot 2416}{104} \right) \\ &= 0,492 \left(55436 - \frac{5706592}{104} \right) \\ &= 0,492 (55436 - 54871,076) \\ &= 0,492 (564,924) \\ &= 277,942 \end{aligned}$$

3. Menghitung jumlah kuadrat residu J_{kres}

$$\begin{aligned} J_{kres} &= \sum y^2 - [J_{kreg a (b/a)} + J_{kreg (a)}] \\ &= 57076 - [277,942 + 56125,538] \\ &= 57076 - 56125,538 \end{aligned}$$

$$= 950,462$$

4. Menghitung rata – rata jumlah kuadrat regresi $RJK_{\text{reg (a)}}$

$$RJK_{\text{reg (a)}} = Jk_{\text{reg (a)}} = 56125,538$$

5. Menghitung rata – rata jumlah kuadrat regresi $RJK_{\text{reg (b/a)}}$

$$RJK_{\text{reg (b/a)}} = Jk_{\text{reg (b/a)}} = 277,942$$

6. Menghitung rata – rata jumlah kuadrat residu RJK_{res}

$$\begin{aligned} RJK_{\text{res}} &= \frac{JK_{\text{res}}}{N-2} \\ &= \frac{950,462}{104-2} \\ &= 6,887 \end{aligned}$$

7. Menghitung F hitung

$$\begin{aligned} F_{\text{hitung}} &= \frac{RJK_{\text{reg (b/a)}}}{RJK_{\text{res}}} \\ &= \frac{277,942}{6,887} \\ &= 40,357 \end{aligned}$$

8. Menghitung F tabel

$$\begin{aligned} F_{\text{tabel}} &= (a) (1, N-2) \\ &= (0,05) (1, 104-2) \\ &= (0,05) (1, 102) \\ &= 0,0551 \end{aligned}$$

$$F_{\text{hitung}} = 40,357 > F_{\text{tabel}} = 0,0551, \text{ maka } H_0 \text{ ditolak}$$

2. Menghitung tingkat koefisien korelasi

A. Koefisien Korelasi Product Moment

Dari hasil $(r_{xy}) = 0,9913$, maka tingkat koefisien korelasi antara image brand Royal Plaza dengan gaya komunikasi remaja Royal Plaza sangat kuat. interpretasi nilai (r) dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.25

Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval koefisien	Tingkat hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

B. Hasil Analisis Penelitian

1. Ada Korelasi Antara Image Brand Royal Plaza Surabaya Dengan Gaya Komunikasi Remaja di Royal Plaza Surabaya Pada perhitungan analisis data menggunakan Regresi Linear di hipotesis uji t hitung $(74,708) > t$ tabel $(2,55)$.
2. Besaran tingkat korelasi antara variabel X dan variabel Y dapat diketahui melalui rumus koefisien korelasi dengan metode product moment dengan perhitungan t hitung $(74,708) > t$ tabel $(2,55)$. Hasil ini jika dimasukkan dalam koefisien korelasi dapat diketahui tingkat korelasi yang sangat kuat dengan perolehan 0,9913.

Jadi, Korelasi Antara Image Brand Royal Plaza Surabaya Dengan Gaya Komunikasi Remaja di Royal Plaza Surabaya menyumbang t hitung $(74,708) > t$ tabel $(2,55)$. Variabel X menyumbang 0,9913 dengan korelasi sangat kuat.

Sebagai langkah selanjutnya dalam penulisan skripsi ini adalah konfirmasi atau perbandingan temuan penelitian dengan teori yang ada. Teori Brand Image Keller yang relevan yaitu Teori Keller mengacu pada konsumen itu sendiri yang menciptakan beberapa brand image, namun itu semua juga tidak lepas dari strategi suatu brand. Dikalangan remaja, mall adalah salah satu brand yang melekat pada kehidupan social mereka, dari sinilah brand mall tersebut dikatakan berhasil dalam membuat brand image mall yang berdampak pada persepsi remaja.