

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pemasaran Zakat dalam Meningkatkan Jumlah Wajib Zakat di Badan Amil Zakat (BAZ) Kota Mojokerto” ini ditulis untuk menjawab pertanyaan bagaimana pemasaran zakat di BAZ Kota Mojokerto dan bagaimana dampak pemasaran zakat dalam upaya meningkatkan jumlah wajib zakat melalui Badan Amil Zakat Kota Mojokerto.

Skripsi ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan pola berfikir induktif.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pemasaran zakat dilakukan oleh BAZ Kota Mojokerto melalui beberapa kegiatan dan media periklanan. Pemasaran zakat oleh BAZ Kota Mojokerto dapat meningkatkan jumlah wajib zakat sekalipun tidak terlalu signifikan. Perkembangan jumlah muzaki dari sektor masyarakat dan UPZIS dari tahun ke tahun terus mengalami pertumbuhan pada tahun 2010 jumlah muzaki sebanyak 673, tahun 2011 sebanyak 1140, tahun 2012 sebanyak 1549, dan tahun 2013 sebanyak 1586 orang muzaki. Kenaikan jumlah muzaki juga berakibat pada kenaikan pemasukan dana ZIS di BAZ Kota Mojokerto, pada tahun 2010 terkumpul dana ZIS Rp. 352.458.500,00, tahun 2011 Rp 776.482.484,00, tahun 2012 Rp. 981.735.223,00, dan tahun 2013 Rp. 899.946.736,00.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat menjadi bahan masukan pada BAZ Kota Mojokerto adalah lebih meningkatkan program pemasaran zakat di kalangan masyarakat dan Lembaga Pemerintahan, misalnya dengan meningkatkan kemitraan dengan instansi dan lembaga terkait yang bisa mendukung dan berpartisipasi dalam program BAZ.