DAFTAR PUSTAKA

Ade Kristanto, Antok. "Badan Amil Zakat (BAZ) Provinsi Jawa Timur di Desa Binaan Kelurahan Medokan Semampir Surabaya". Skripsi--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2012.

Agil Husin Al Munawar, Said. *AL-Quran dan Terjemahannya.* Semarang: CV. Al Waah, 2004.

Al-Hamid Mahmud Al-Ba'ly, Abdul. *Ekonomi Zakat Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

Al-Zuhayly, Wahbah. *Zakat Kajian Berbagai Madzab.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

Arief, Mufraini. *Akuntansi dan Manajemen Zakat* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.

Asy'ari Syaikho, Hasan. "Pengelola Zakat, Infaq, dan Shodaqoh dalam Upaya Mengubah Status Mustahiq Menjadi Muzakki: Studi Kasus pada Pos Kemanusiaan Peduli Umat PKPU Jawa Tengah". Skripsi--Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2012.

BAZ Kota Mojokerto. *Himpunan Peraturan Tentang Zakat, Infaq, dan Shodaqoh.* Mojokerto: BAZ Kota Mojokerto, 2003.

BAZ Kota Mojokerto. *Laporan Tahunan Badan Amil Zakat Nasional Tahun 2010*. Mojokerto: BAZ Kota Mojokerto, 2010.

BAZ Kota Mojokerto. *Laporan Tahunan Badan Amil Zakat Nasional Tahun 2011*. Mojokerto: BAZ Kota Mojokerto, 2011.

BAZ Kota Mojokerto. *Laporan Tahunan Badan Amil Zakat Nasional Tahun 2012*. Mojokerto: BAZ Kota Mojokerto, 2012.

BAZ Kota Mojokerto. *Laporan Tahunan Badan Amil Zakat Nasional Tahun 2013*. Mojokerto: BAZ Kota Mojokerto, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAZ Kota Mojokerto. *Mana yang Lebih Prioritas, Zakat atau Haji?*. Mojokerto: Creative Generation, 2013.

BAZ Kota Mojokerto. *Peraturan Daerah Nomor:3 Tahun 2010 tentang Zakat, Infaq, dan Shodaqoh*. Mojokerto: Creative Generation, 2009.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif.* Surabaya: Airlangga University Press, 2001.

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Mojokerto, *Rekapitulasi Desa/Kelurahan dan Kepala Keluarga Kota Mojokerto tahun 2013.*

Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel dan Fakultas Syariah. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi* . Surabaya: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel, 2014.

Hafidhudin, Didin. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, Sedekah*. Jakarta: Gema Insani, 1998.

Hafidhuddin, Didin. "Ulama Penggiat Zakat", dalam http://pusat.baznas.go.id/beritaartikel/ulama- penggiat-zakat, diakses pada 4 Oktober 2014.

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untik Ilmu-Ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

J Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.

Jaringan Muzaki Indonesia. "Zakat Sarana Kesejahteraan Umat", dalam http://muzzakizakat-sarana-kesejahteraan-umat/more-29, diakses pada 4 Oktober 2014.

Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2007.

Kertajaya, Hermawan. *Hermawan Kertajaya Onmarketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Kotler Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen *Pemasaran.* Jakarta: Indeks, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kotler, Philip. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.

Kotler, Phiip. *Pemasaran di Sektor Publik.* Jakarta: PT. Indeks, 2007.

Muhammad Abdul Malik Ar-Rahman, Syaikh. *Zakat 1001 Masalah dan Solusinya* Jakarta: Lintas Pustaka, 2003.

Nawawi, Hadari. *Instrument Penelitian Bidang Sosial* . Yogyakarta: Gajah Mada University, 1995.

Nawawi, Ismail. *Manajemen Zakat dan Waq*af. Jakarta: Viv Pres, 2013.

Nawawi, Ismail. *Zakat dalam Perspektif Fiqh, Sosial, dan Ekonomi*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.

Nur Khanan, *Wawancara*, Mojokerto, 10 Oktober 2014.

Nur Majid, *Wawancara*, Mojokerto, 10 Oktober 2013.

P. Anggora, Marius. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Rangkuti, M. Fathur. *Teknik Analisis Manajemen SWOT* . Malang: AFJ. Mobicons, 2012.

Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor: 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: C.V Andi, 2014.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

Wiryanitri, Anggrahaeni, "Peranan Badan Amil Zakat sebagai Pengelola Zakat dalam Upaya Mengubah Status Mustahik Menjadi Muzakki Menurut Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999: Studi pada Badan Amil Zakat Kabupaten Sragen Propinsi Jawa Tengah". Tesis--Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.

Woeliyono, *Wawancara*, Mojokerto, 10 Oktober 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id