ABSTRAK

Shelly Cahyaning Mega Febriandy Putri, B36211096, 2015. Teori Determinism Technology dan Juga Teori Komunikasi Pesrsuasif Dalam Penggunaan Aplikasi Blackberry Massanger Sebagai Media Dakwah (Penggunaan Aplikasi Blackberry Massanger dalam sarana Media Dakwah diKalangan Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan AmpeL Surabaya Tahun 2015). Skripsi Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Aplikasi Blackberry Massanger (BBM), Media Dakwah, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya

Ada satu Persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu Bagaimanakah Penggunaan aplikasi media sosial Blackberry Massanger dalam media berdakwah bagi mahasiswa Komunikasi penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif yang berguna untuk membuktikan kebenaran Penggunaan Aplikasi Blackberry Massanger sebagai Media Dakwah, kemudian dianalisis secara lebih Mendalam dengan Teori Technological Determinism dan Komunikasi Persuasif sehingga diperoleh makna yang mendalam tentang Penggunaan Aplikasi Tersebut.

Dari Hasil Penelitian ini ditemukan bahwa bahwa : (1) Blackberry Massanger sebagai Gaya Hidup (2) Blackberry Massanger sebagai Hiburan atu Entertaint (3) Blackberry Massanger Sebagai Alat untuk Mencari Informasi Baru (4) Blackberry Massanger Sebagai Media Dakwah (5) Blackberry Massanger sebagai saran untuk berjualan. Dengan berbagai kelemahan dan kelebihan dalam aplikasi Blackberry Massanger ini. Para mahasiswa menggunakan Blackberry Massanger sebagai Media Dakwah dengan cara Penggunaan Foto Profil Pemasangan Status dan Juga Broadcast tentang Dakwah kepada Pengguna BBM lain.

Bertitik tolak dari penelitian ini beberapa saran yang diperkirakan dijadikan pertimbangan bagi Penggunaan Aplikasi ini adalah (1) Blackberry Massanger memberi respon yang cepat bagi setiap orang saat berkomunikasi (2) Sering terjadi lemah Sinyal atau Lemot. Teknologi yang semakin maju, seharusnya para kaum muda bisa memanfaatkannya untuk berbuat kebaikan melalui dakwah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id