DAFTAR ISI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Tujuan Penelian..... 7

1.4 Manfaat Penelitian..... 7

1.5 Kajian Penelitian Terdahulu..... 8

1.6 Definisi Konsep..... 10

1.7 Kerangkan Teori..... 17

1.8 Metode Penelitian..... 24

1.9 Pengambilan Data..... 28

1.10 Analisa Data..... 29

BAB II LANDASAN TEORI & KAJIAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Dakwah..... 32

2.2 Komunikasi Media Sosial..... 40

2.3 Teori Kritis dan Kajian Budaya..... 46

2.4 Tecnological Determinism..... 49

2.5 Teori Interaksional Simbolik..... 54

2.6 Teori Jarum Hipodermik..... 58

2.7 Teori Gaya Hidup..... 64

2.8 Blackberry Massanger..... 65

2.81 Pengertian Blackberry Massanger..... 65

2.8.2 Sejarah Blackberry Massanger..... 67

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2.8.3 Kelebihan dan Kelemahan Blackberry Massanger..... 69

2.8.5 Aplikasi Blackberry Massanger sebagai Media Dakwah..... 75

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian..... 82

B. Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya..... 86

BAB IV

A. Temuan Penelitian Pola Komunikasi..... 98

B. Konfirmasi /temuan dengan Teori..... 104

BAB V

A. Penutup 109

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id