BAB III

PENJAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek Dan Lokasi Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek atau Informan adalah orang yang benar-benar tahu dan terlibat dalma subyek penelitian tersebut, peneliti memastikan dan memutuskan siapa orang yang relevan yang dapat membantu dan menjawab pertanyaan peneliti. Subyek Penelitian ini adalah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran islam pada tahun 2015 yang menggunakan aplikasi Blackberry Massanger.

Tabel Informan Mahasiswa Pengguna Blackberry Massanger Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.

No	Semester 2	Semester 4	Semester 6	Semester 8
1.	Lailatul Fitria	Kusnul K	Lia Agustina	Nurul Fauziah
2.	Nur Laili Sani	Fitri Aprilia	Aprilidia	Putri Y. R W.
3.	Nur Putri H	Rahmawati	Siti Nur Jannah	Siti Fatimah
4.	Imrotul S	Siti Nur A	Fatur Rizqiah	A Muhaimin
5.	Nailin S	M. Rizki	Vinna A	Nur Amalia

2. Obyek Penelitian

Dalam Penelitian ini Obyek penelitiannya adalah Berdakwah dengan menggunakan media sosial Blacberry Massanger (BBM) yang terjadi pada mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.



Teknologi di era globalisasi telah mengalami kemajuan yang begitu pesat, beragai macam media komunikasi bersaing dalam memberikan informasi yang tanpa batas. Dunia kini bergulir dalam proses revolusi informasi dan komunikasi yang melahirkan peradaban baru sehingga mempermudah manusia untuk saling berhubungan serta meningkatkan mobilitas sosial. Kehadiran media massa, seperti surat kabar, radio, televisi dan internet, sebagai komunikasi abad modern telah berpengaruh luas. Suatu pesan atau berita dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat dalam waktu yang relatif singkat. Fasilitas internet merupakan yang terlengkap dan terefisien, dimana segala bentuk dan macam informasi dapat diakses dengan mudah dan murah.

Mahasiswa adalah kaum muda yang gemar mencoba segala hal. Rasa penasaran dan keingin tahuan mahasiswa membuat mereka selalu update dan mengikuti segala perkembangan teknologi yang mulai terjadi saat ini. Mereka selalu mencoba *update* dan mengikuti perkembangan terkini. Teknologi internet atau dunia maya, menjadi sebuah fenomena yang sangat terkenal. Yang bisa menjadikan seseorang menjadi demam media sosial. Media sosial saat ini dapat di unggah melalui apa saja saat ini, dari mulai Laptop, Tablet hingga barang kecil seperti handphone saat ini disulap menjadi Handphone pintar atau yang lebih dikenal dengan Smartphone.

Kehadiran smartphone memudahkan seseorang dalam memperoleh informasi dan berkomunikasi dengan banyak orang. Harga yang relatif terjangkau saat ini, menyebabkan smartphone dapat dimiliki oleh siapa saja, Apalagi bagi kalangan mahasiswa. Penggunaan smartphone tak urung menyebabkan seseorang menggunakan aplikasi bbm. Tidak dapat

dipungkiri seseorang yang memiliki smartphone dapat dipastikan mereka juga memiliki blackberry massanger juga.

Blackberry Massanger merupakan salah satu fasilitas yang diberikan oleh media internet. Blackberry massanger menggunakan layanan email atau gmail untuk dapat merasakan fasilitas blackberry massanger. Blackberry massanger adalah salah satu fitur pesan instant yang tersambung ke dalam internet. Blackberry Massanger ini pada mulanya adalah fitur aplikasi dari smartphone blackberry, tapi seiring berkembangnya teknologi pengguna android dan iphone pun bisa menggunakan aplikasi ini sekarang. BBM merupakan aplikasi instant yang dapat digunakan oleh pengguna BlackBerry yang dirancang khusus untuk dapat berkomunikasi ataupun berkirim pesan/file ke sesama pengguna BlackBerry.

BlackBerry Messenger dapat menampilkan kontak masing-masing pengguna dengan cara memasukkan PIN (Personal Identification Number) dari pengguna lain. Dimana setiap BlackBerry yang ada masing-masingnya memiliki PIN yang berbeda-beda sebagai ID dari pengguna BlackBerry tersebut. Uniknya, selain dapat berkomunikasi dengan chat ke sesama pengguna BlackBerry, BBM juga memiliki feature status. Dimana setiap pengguna dapat memberikan informasi mengenai keadaan atau informasi yang ingin disampaikan bersamaan dengan daftar kontak yang dimilikinya. Dan pastinya, pengguna dapat memperbaharui status

dimanapun serta kapanpun hanya dengan cara mengisi kolom status yang tertera pada profil.

4. Deskripsi Data penelitian.

Berikut ini adalah hasil pengumpulan data diantaranya, hasil wawancara dengan sejumlah informan yang telah ditetapkan sebelumnya. Yaitu menggunakan Deskripsi data Kualitatif. Dengan mewawancara subyek penelitian.

a. Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN SUNAN AMPEL Surabaya

Mahasiswa merupakan pelajar, atau seseorang yang menghadiri sebuah institusi pendidikan. Keberadaan Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya secara hitoris tidak mungkin terpisahkan dengan berdirinya UIN Sunan Ampel Surabaya. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dalam lintas Fakultas Dakwah dan Komunikasi tercatat sebagai jurusan tertua dengan beberapa perjalanan

- Tahun 1968 1981 Fakultas Dakwah mempunyai 2 Jurusan yaitu Jurusan Tabligh & Penyiaran dan Jurusan Agama & Kepercayaan.
- Tahun 1982 1994 terjadi perubahan nama dari Tabligh & Penyiaran Menjadi Jurusan Penerangan dan Penyiaran Agama

- Islam (PPAI), sedangkan Jurusan Agama & Kepercayaan berubah menjadi Bimbingan Penyuluhan Masyarakat (BPM).
- Pada tahun 1995 hingga sekarang terjadi lagi Perubahan nama jurusan dan penambahan jurusan baru yaitu PPAI menjadi KPI (Komunikasi Penyiaran Islam)

Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan mahasiswa yang memiliki kemampuan dalam bidang dakwah dan teknologi komunikasi melalui retorika, media cetak, radio atau televisi. Mahasiswa fakultas ini diberikan pengajaran mengenai berdakwah pada era modernisasi seperti saat ini. Memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi sebagai media dakwah sudah tentu menjadi sebuah tugas bagi para kaum pemuda khususnya yang beragama muslim dan mampu mentramisikan ajaran Islam dalam realitas kehidupan "Transmitting Islamic Values".

Salah satu keberagaman media sosial yang banyak digunakan oleh para kaum pemuda saat ini adalah BBM. BBm dapat dijadikan sebagai salah media dakwah ditengah persaingan perkembangan teknologi informasi saat ini. Sarana komunikasi saat ini sangat mudah menjadi sarana meraih pahala. Dengan handphone mungil, hanya dengan mengirim *short message* kepada kerabat atau *shohib* dekat berisi nasehat yang menyentuh *qolbu*, pun bisa meraih pahala. Nasehat tersebut bisa jadi di dapatkan dari bacaan buku atau seorang ustadz dan tinggal kita forward pada nomor kontak lainnya. Ini tips mudah untuk

mendapatkan pahala lewat dakwah pesan singkat, walau mungkin kita bukan seorang da'i, hanya sekedar mem-forward pesan.

Begitu Begitu menariknya BBM di kalangan mahasiswa dan khususnya mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, maka penulis mencoba menggali informasi dari kalangan mahasiswa di Komunikasi dan Penyiaran Islam mengenai BBM sebagai media dakwah.

- b. Penggunaan Aplikasi Blackberry Massanger di Kalangan
 Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam sebagai Media
 Dakwah di Universitas UIN Sunan Ampel Surabaya
 - 1. BBM se<mark>bagai Kebutuh</mark>an a<mark>tau</mark> Gaya Hidup Mahasiswa Jaman Sekarang.

Menurut Siti Fatimah, mahasiswi KPI semester 8 ini mengatakan bahwa "menurut saya bbm adalah suatu trend gaya hidup yang terjadi saat ini. Membludaknya teknologi yang terjadi sekarang ini, banyak sekali menimbulkan sosial media baru, salah satunya bbm ini. Apalagi kita sebagai mahasiswa." Sama seperti Halnya dengan Lailatul Fitria, mahasiswa semester 2 ini mengatakan bahwa menurut dia "Aplikasi BBM saat ini adalah trend gaya hidup. Karena jaman modern seperti sekarang ini punya bbm itu selain menghemat biaya juga lagi membumi

٠

¹ Wawancara tanggal 19 Mei 2015

dikalangan masyarakat indonesia khusunya mahasiswa".² Menurut **Vinna**, Mahasiswa semester 6 ini, "Aplikasi BBM adalah suatu kemajuan teknologi yang menurut saya menjadi gaya hidup saat ini, karenakan biasanya teman-teman selalu mengabari saya melewati BBM, dan menurut saya BBM adalah aplikasi yang kekinian."³

2. Blackberry Massanger Sebagai Media Hiburan atau Entertaint

Menurut Putri Yanuar Rizky, Mahasiswa KPI jurusan Radio dan televisi ini mengatakan "Biasanya Saya menggunakan BBM untuk lihat-lihat olshop teman, siapa tau ada yang bagus dan menarik hati, karena buat saya itu adalah salah satu hiburan ketika kita sedang bosan terkadang juga saya gunain aplikasi BBM untuk curhat atau sharing sama teman ketika saya sedang suntuk." Menurut Fitri Aprilia, mahasiswa semester 4 mengatakan "Saya biasa menggunakan BBM untuk sebagai media hiburan ketika mulai bosan, dikarena banyak Olshop pada kontak BBM saya, lumayan bisa menyegarkan mata ketika lelah"

_

² Wawancara tanggal 20 Mei 2015

³ Wawancara tanggal 27 Junii 2015

⁴ Wawancara tanggal 19 Juni 2015

3. Blackberry Massanger Untuk sarana menanyakan Tugas Kampus dan mencari Informasi Baru

Menurut Nur Amalia atau biasa yang akrab dengan panggilan Lia Mahasiswa KPI semester 8 yang mengambil Konsentrasi Jurnalist ₄ini mengatakan Biasanya menggunakan BBM untuk mencari informasi – informasi baru yang belum saya ketahui sebelumnya entah itu tentang aktifitas kampus atau yang lainnya."5 Menurut Lita Agustina Mahasiswa semester 6 penjurusan jurnalist ini, "Biasanya menggunakan BBM mempe<mark>ro</mark>leh informasi untuk dari temen-temen sekitar, dikarenakan <mark>me</mark>nurut <mark>sa</mark>ya <mark>leb</mark>ih m<mark>en</mark>ghemat biaya" ⁶

Menurut Siti Nur Jannah, Mahasiswa semester 6 konsentrasi jurnalis ini mengatakan "Saya menggunakan BBM untuk mencari informasi, atau kadang juga untuk menanyakan tugas ketika saya tidak masuk kuliah." Menurut Nur Putri H, mahasiswi semester 2 ini memberitahukan "Saya memakai aplikasi sosial BBM ini biasanya untuk menayakan tugas, karena biasanya kalau menanyakan lewat sms itu biasanya teman-teman sering sekali gonta-ganti nomer. Hanya BBM yang tetap." Menurut Aprilidia, mahasiswi Semester 6 ini mengatakan, "Saya memakai BBM untuk komunikasi dan mencari Informasi karena Lebih cepat responnya daripada Media sosial yang lainnya."

_

⁵ Wawancara Tanggal 19 Juni 2015

⁶ Wawancara tanggal 24 Juni 2015

⁷ Wawancara Tanggal 30 Juni 2015

Menurut M. Rizky Mahasiswa semester 4 ini mengatakan, "Biasanya saya menggunakan BBM itu untuk mencari informasi baru apalagi biasanya teman-teman saya ketika mereka mendapat Informasi mereka ngesharein-nya lewat grup di BBM"

4. Blackberry Massanger Sebagai sarana Media Dakwah

Menurut Nur Amalia KPI semester 8 ini mengatakan, "terkadang saya menggunakan bbm sebagai media dakwah itungitung menambah pahala karena mengingatkan kepada sesama. Tetapi jarang sih hanya kadang-kadang saja" Menurut Nurul Fauziah, Mahasiswa KPI semester 8 yang aktif dalam lembaga sosial ini mengatakan "BBM sangat bagus sekali digunakan sebagai media dakwah, namun di tengah perkembangan teknologi yang dapat mengakses bbm hanya orang-orang tertentu seperti kaum intelektual" Achmad Muhaimin Mahasiswa semester 8 ini mengatakan "Saya sering sih, menggunakan bbm dijadikan media dakwah, menurut saya itu adalah peluang kita yang sangat bagus ditengah media sosial yang lainnya. Asalkan referensi yang di tulis di BBM valid. 10

Menurut **Lita agustina**, Mahasiswi semester 6 ini, "mengatakan bahwa saya lumayan sering menggunakan BBM sebagai media dakwah. Menurut saya apa salahnya berbagi

⁹ Wawancara tanggal 20 Juni 2015

⁸ Wawancara Tanggal 19 Juni 2015

¹⁰ Wawancara tanggal 20 Juni 2015

Rizqiah, Mahasiswi ini mengatakan" Berdakwah adalah suatu keharusan umat islam dalam menyampaikan setiap amal kebaikan. Saya sering menggunakan BBM, untuk menyampaikan itu. karena menurut saya, sampaikanlah walau satu ayat" Menurut Rahmawati mahasiswi semester 4 ini, mengatakan "Saya Jarang memakai BBM untuk berdakwah keseringan biasanya menggunakan BBM untuk berkomunikasi. Sesekali pernah, menurut saya, mengapa tidak dilakukan kan nantinya juga saya yang dapat pahala." 12

5. Blackberry Massanger Sebagai Sarana Online Shopping

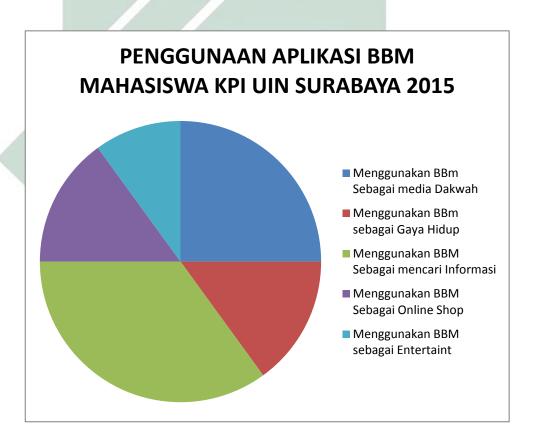
Menurut Nur Laili Sani Mahasiswa semester 2 ini mengatakan "Media sosial BBM adalah suatu kebutuhan yaitu, dia menggunakan media sosial untuk mempromosikan dagangannya agar para pemenit tertarik membelinya dan dan hasilnya untuk tambahan uang jajan sehari-hari." ¹³Sama halnya dengan Khodijah Nur Fitriana Mahasiswa Semester 8 ini, "Memberitahukan BBM digunakan untuk memperkenalkan barang dagangannya, alasannya karena BBM ini lagi trend dari media

Warrangana 20 Irin

Wawancara 30 Juni 2015Wawancara 1 Juli 2015

¹³ Wawancara tanggal 26 Juni 2015

sosial yang lainnya." ¹⁴ Menurut **Kusnul Khotimah** Mahasiswa ini mengatakan "Biasanya menggunakan BBM itu untuk berjualan, atau melakukan transaksi dalam pembelian barang, menurut saya kalau bertransaksi lewat BBM biasanya balas chatnya itu lebih cepat ketimbang aplikasi media sosial yang lainnya. Karena BBM itu saya digunakan sehari-hari" ¹⁵



Tabel Prosentase Penggunaan BBM

¹⁴ Wawancara Tanggal 26 Juni 2015

¹⁵ Wawancara tanggal 25 Juni 2015

1.1 Efektifan Berdakwah Melalui BBM

Jawaban	Frekuensi	%
Alternatif Dakwah	1	12,5 %
Sangat Bagus	4	50 %
Kurang Efektif	2	25 %
Peluang Kegiatan Dakwah	1	12,5 %

Putri Yanuar R, Nur Amalia, Lita Agustina dan Rahmawati
Semester 8, "BBM menjadi media dakwah memang bagus sekali, selain
menggunakan lisan dan tulisan kita dapat menggunakan media yang
berkembang seperti BBM.¹⁶ Sedangkan Mohammad Rizky Mahasiswa
semester 4 ini. "Berpendapat kurang efektif karena tidak setiap orang
selalu mengakses BBM."¹⁷ . Jadi Kusnul Khotimah mahasiswa Semester
4, juga menyatakan hal yang sama, "BBM sebagai media dakwah bagus
dan menarik."¹⁸ Sedangkan menurut Aprilidia mengatakan "Kurang
efektif karena kita tidak tau bagaimana feed back yang ditimbulkan
kepada para komunikan" Menurut Imrotus S berpendapat "Itu adalah
suatu Peluang Kegiatan Berdakwah yang sangat bagus ditengah
persaingan media sosial seperti facebook dan twitter"

¹⁶ Wawancara tanggal 19 juni 2015

¹⁷ Wawancara tanggal 27 juni 2015

¹⁸ Wawancara tanggal 25 Juni 2015

c. Berdakwah Melalui Bbm Dengan Beberapa Cara

1.2 Tabel Penggunaan BBM sebagai media dakwah

Jawaban	Frekuensi	%
Menulis Dakwah melalui PM atau status	5 Orang	62,5 %
Sering disampaikan melalui chat	-	-
Melalui broadcast dan dibroadcast ulang	3 Orang	37,5 %
Semua dilakukan	8 Orang	100 %

Dalam hasil wawancara mahasiswa mayoritas mahasiswa cenderung melakukan dakwah melalui bbm dengan cara melalukan menulis dakwah melalui pm, terkadang juga dengan menggunakan dp atau photo personal pada profil seseorang tetapi dari wawancara yang dilakukan bnyak mahasiswa berdakwah melalui bbm dengan cara mengcopy broadcast teman kemudian broadcast ke teman yang lainnya.

Menurut Nur Amalia, "berdakwah yang sering dia lakukan biasanya yaitu dengan cara biasanya dia dapat broadcast pesan yang disampaikan kepadanya, dia sampaikan lagi kepada teman-temannya dengan cara memforward pesan kemudia mengirimkan lagi kepada teman yang lain" Sedangkan lain hal dengan yang dikatakan oleh Lita Agustina, menurut dia" memang sering sengaja membaca entah itu hanya sekedar browsing-browsing kemudian dia menemukan ayat al-qur'an atau

_

¹⁹ Wawancara Tanggal 19 Juni 2015

al hadits. Kemudian dia ketik dan pasang ayat-ayat tersebut dengan menulis PM ataupun memasang DP terkadang juga karena menurut saya memasang DP itu bisa membuat seseorang merasa tersindir." ²⁰

Sedangkan Menurut **Fatur Rizkia**, dia biasanya berdakwah yaitu "dengan cara memasang DP profil, atau foto profil karena menurut dia dengan memasang DP dengan kata-kata yang sedikit menyindir, bisa membuat orang yang membaca merasa mawas diri dan lebih bisa memperbaiki dirinya sendiri." ²¹

Menurut Siti Fatimah (mahasiswa KPI), "untuk kelebihannya dapat disampaikan serentak, sedangkan kekurangannya hanya orang yang sering akses internet yang akan membacanya". 22 Achmad Muhaimin, "untuk kelebihan, dapat menjangkau masyarakat secara luas tanpa mengenal jarak dan waktu, sedangkan kekurangannya adalah dakwah melalui bbm kurang berhasil karena BBM hanya dapat diakses bagi mereka yang mengerti dan memiliki akun BBM saja". 23 Jadi Siti Nur Jannah juga menyatakan, "kelebihan: dapat menjangkau khalayak luas, kekurangan: sedikitnya pemilik BBM dakwah."24

Masih mengenai kelebihan dan kekurangan bbm, **Aprilidia** "berpendapat, kelebihan: lebih efisien karena tidak perlu pergi ke suatu

²⁰ Wawancara tanggal 26 Juni 2015

²¹ Wawancara 30 Juni 2015

²² Wawancara 19 Juni 2015

²³ Wawancara 20 Juni 2015

²⁴ Wawancara Tanggal 30 Juni 2015

majlis, cukup dengan adanya akses BBM kita dapat menerima materi dakwah. Kekurangan: masih sedikitnya pemilik bbm dakwah". Nurul Fauziah mahasiswa KPI penjurusan retorika, "kelebihannya tidak membutuhkan waktu lama dan tidak terikat waktu, sedangkan kekurangannya belum dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat." Rahmawati Mahasiswi semester 4, "kelebihannya adalah kemudahan dalam mengakses BBM bagi orang-orang tertentu, kekurangannya bagi orang yang awam akan sama sekali tidak mengenal".

1.3 Tabel: Kelebihan berdakwah melalui BBM

Jawaban	Frekuensi	%
Dapat diupdate tiap hari	4 Orang	23,2%
Lebih efisien, tidak mengenal jarak dan waktu	4 Orang	23,2%
Dapat disampaikan secara serentak dalam satu waktu sekaligus	5 Orang	29%
Lebih mudah digunakan daripada media sosial yang lainnya	4 Orang	23,2%

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan sebagian besar mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya mengatakan bahwa berdakwah melalui BBM itu lebih efisien karena dapat dikirim serentak dalam satu waktu itu dikatan oleh 5 orang. Dan 4 orang mengatakan bahwa berdakwah melalui BBM itu lebih efisien biaya yaitu tanpa harus menggunakan pulsa (free). Sedangkan 4 orang mengatakan bahwa berdakwah melalui BBM itu lebih mudah karena pesannya dapat diupdate setiap hari. 4 orang mengatakan bahwa menggunakan aplikasi BBM itu lebih simple dan lebih muda dari pada menggunakan aplikasi media sosial yang lainnya.

1.4 Tabel Kelemahan Berdakwah Menggunkan Media Sosial BBM

Jawaban	Frekuensi	%
Menjauhkan yang dekat	5	29,4%
Tidak semua orang memiliki akun bbm	2	11,7%
Sinyal Lemah atau Lemot	10	58,8%

Banyak mahasiswa berdakwah menggunakan BBM tidaklah mudah karena banyak dari mereka yang mengatakan bahwa tidak semua orang mempunyai akun BBM. Hanya orang-orang tertentu yang menggunakan smartphone dan Blackberry Smartphone saja yang dapat menggunakan fasilitas tersebut. 11,7% hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti, para mahasiswa mengatakan hal tersebut. Sedangkan kesimpulan wawancara mengatakan bahwa berdakwah menggunakan BBM itu Lemot atau sinyal susah yaitu 58,8%. Sedangkan 29,4% menyatakan bahwa berdakwah melalui BBM itu menjauhkan orang yang

dekat yaitu membuat kita lebih fokus terhadap media sosial dari pada sosialisasi orang yang ada disekitar mereka.

1.5 Tabel Ketertarikan BBM Dakwah

Jawaban	Frekuensi	%	Terbesar
Berdasar pada Al-Qur'an dan Hadits	5	62,5%	40%
Tampilan menarik	1	12,5%	-
Memiliki manfaat	1	12,5%	-
Konten sesuai isu-isu terhangat	1	12,5%	-

Berdasarkan tabel 6 tentang Ketertarikan bbm dakwah yang ideal dapat dibaca: 62,5% mahasiswa berpendapat BBM dakwah yang ideal adalah berdasar pada Al-Qur'an dan Hadits. Sebagian kecil 12,5% berpendapat yang memiliki tampilan menarik. Memiliki manfaat, dan 12,5,% konten sesuai isu-isu terhangat. Oleh Karena itu, dapat diintepretasikan sebagian besar mahasiswa berpendapat bahwa bbm dakwah yang ideal yaitu bbm yang tetap berdasar pada Al-Qur'an dan Hadits.