BAB V

PENUTUP

a. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah penulis angkat dalam skripsi ini, dan analisa yang penulis lakukan mengenai "*Penggunaan Media Sosial Aplikasi Blackberry Massanger (Bbm) Dalam Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Uin Surabaya tahun 2015*", maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Dari 20 Informan yang diambil datanya, 3 Orang mengatakan bahwa menggunakan aplikasi bbm itu untuk berjualan (Online Shopping), 3 Orang mengatakan bahwa menggunakan aplikasi bbm itu sebagai hiburan dikala mereka sedang jenuh. 4 Orang mengatakan bahwa menggunakan aplikasi ini sarana pemberitahuan atau info tentang tugas dikampus untuk lebih efisien waktu. 3 Orang mengatakan bahwa BBM sebagai gaya hidup masyarakat saat ini.

6 hanya informan mengatakan bahwa bbm dapat digunakan sebagai salah satu media sosial untuk berdakwah dan mengingatkan sesama muslim yang lainnya. Sebagian orang menggunakan Aplikasi Blackberry Massanger sebagai Media Dakwah dengan cara menggunakan Foto Profil, karena mereka mempunyai anggapan dengan menggunakan Foto Profil tersebut dapat membuat para penggunaan BBM tersindir dan seketika mereka menyadari perbuatan mereka, sebagian yang lain beranggapan berdakwah melalui BBM

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dengan cara Broadcast pesan karena dinilai lebih mudah dan dapat disampaikan secara serentak. Ada juga yang melakukan kedua cara tersebut sebagai media dakwah. Beberapa Orang menyebutkan bahwa Berdakwah melalui BBM adalah peluang kegiatan dakwah yang sangat besar disamping Media Sosial yang lainnya.

Ada juga yang menyebutkan bahwa Berdakwah melalui BBM itu tidak efektif karena Komunikator tidak mengetahui reaksi Komunikannya secara langsung. Dan ada juga yang beranggapan bahwa Berdakwah melalui BBM dapat dinikmati oleh Sebagian Pengguna BBM saja lainnya Tidak bisa. Kendala Utamanya adalah Lemahnya sinyal operator yang terjadi ketika seseorang melakukan Interaksi melalui BBM.

Berdakwah dengan memanfaatkan media sosial (BBM) adalah cukup efisien sebab dapat dinikmati seluruh manusia sebagai obyek dakwah *(mad'u).* Persepsi mahasiswa yang mayoritas mengetahui bbm dakwah menganggap masih kurang menarik karena tidak semua mahasiswa memiliki akun tersebut. Sebagian besar mahasiswa menganggap BBM sebagai media dakwah kurang efektif digunakan karena hanya orang-orang tertentu saja yang dapat menikmati media tersebut. BBM dakwah yang dianggap ideal adalah bbm yang di dalamnya tetap berdasar pada Al-Qur'an dan Hadits.

b. Rekomendasi

Selanjutnya agar peneiliti dapat memberikan kontribusi bagi subyek penelitian maka saran yang peneliti sampaikan adalah :

1. Sebagai umat islam, apalagi mahasiswa UIN Surabaya seharusnya para

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mahasiswa harus lebih mempunyai kepekaan dengan agama yang mereka percayai dan juga menyebarkan kebaikan dengan mengingatkan sesama saudara muslim. Dan janganlah menjadi pribadi yang cuek dengan keadaan sekitar kita.

c. Penutup

Syukur Alhamdulillah atas segala kenikmatan serta limpahan rahmat Allah SWT sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Harapan penulis, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi kita semua, khususnya manfaat untuk kemajuan dakwah Islam. Amiin yaa robbal ‘aalamiin.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id