BAB II

LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Berdakwah

Istilah dakwah diungkapkan secara langsung oleh Allah SWT dalam ayat-ayat Al-Qur'an. Kata dakwah didalam Al-Qur'an diungkapkan kira-kira 198 kali yang tersebar dalam 55 surat (176 ayat).

Secara etimologi, kata dakwah berasal dari bahasa Arab; da"a-yad"u-da"wah yang memiliki beberapa pengertian. Kata dakwah bisa diartikan sebagai pemohon, ibadah, nasab, dan ajakan atau seruan. Sedangkan secara terminologi, dakwah dipandang sebagai seruan dan ajakan kepada manusia menuju kebaikan, petunjuk, serta amar ma"ruf (perintah yang baik) dan nahi munkar (mencegah kemungkaran) untuk mendapatkan kehidupan dunia maupun akhirat. Menurut Surat Al-Qashash ayat 56 yang berbunyi:

إِنَّكَ لَا تَهْدِي مَنْ أَحْبَبْتَ وَلَٰكِنَّ ٱللَّهَ يَهْدِي
مَن يَشَآءُ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ بِٱلْمُهْتَدِينَ ﴿٥٦﴾

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Artinya :

"Sesungguhnya kamu tidak akan dapat memberi petunjuk kepada orang yang kamu kasihi, tetapi Allah memberi petunjuk kepada orang yang dikehendaki-Nya, dan Allah lebih mengetahui orang-orang yang mau menerima petunjuk." (Q.S. Al-Qashash [28]: 56)

Dijelaskan pada surat ini arti berdakwah adalah Surah Al-Qashash ayat 56 ini diturunkan berkenaan dengan keinginan Nabi saw. akan keimanan pamannya yaitu Abu Thalib. (Sesungguhnya kamu tidak akan dapat memberi petunjuk kepada orang yang kamu kasihi) supaya ia mendapat hidayah (tetapi Allah memberi petunjuk kepada orang yang dikehendaki-Nya dan Allah lebih mengetahui) yakni mengetahui (orang-orang yang mau menerima petunjuk).[1]

Kemudian Pada surat yusuf dijelaskan:

قُلْ هَٰذِهِۦ سَبِيلِىٓ أَدْعُوٓا۟ إِلَى ٱللَّهِ ۚ عَلَىٰ بَصِيرَةٍ أَنَا۠ وَمَنِ ٱتَّبَعَنِى ۖ وَسُبْحَٰنَ ٱللَّهِ وَمَآ أَنَا۠ مِنَ ٱلْمُشْرِكِينَ ﴿١٠٨﴾

Artinya :

"Katakanlah: "Inilah jalan (agama) ku, aku dan orang-orang yang mengikutiku mengajak (kamu) kepada Allah dengan

[1] Tafsir Jalalain , Jalaluddin Asy-Syuyuthi & Jalaluddin Muhammad Ibn Ahmad Al-Mahalliy

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

hujjah yang nyata, Maha Suci Allah, dan aku tiada termasuk orang-orang yang musyrik”.” (Q.S. Yusuf [12]: 108)

Dalam ayat surat Yusuf ayat 108 Allah SWT menjelaskan kepada Nabi Muhammad Dakwah yang aku sampaikan kepadamu dan jalan yang aku lalui adalah jalanku dan sunnahku. Aku mengajak kamu kepada agama Allah. Tidak ada maksud ku kecuali mencari ridha allah, melaksanakan kewajibanku, dan mengikuti perintah-Nya. Aku berada dlam keterangan yang nyata dari perbuatanku. Demikian pula orang-orang yang mengikuti aku. Yang menyampaikan dakwahku, dan berjalan di ats jalanku hingga hari kiamat.[2]

Setelah mengerjakan keadaan sebagian besar manusia yang enggan menerima kebenaran, dan menjelaskan pula bahwa jalankebenaran adalah mengesakan Allah Ta’ala secara penuh,yang telah dibuktikan oleh sekian banyak ayat dan tanda-tanda, maka kinai Rasulullah shalallahu ‘aalaihi wassalam diikutiku perintahkan: katakanlah, wahai Muhammad,” Inilah jalan agamaku yang ku sampaikan melalui al-Qur-an dan Sunnah.

Aku dan orang-orang yang menngikutiku yakni yang beriman dan benar serta meneladani aku kami semua mengajak seluruh manusia kapan dan di mana pun kepada Allah dengan *bashirah* yakni *hujjah* yang nyata dalam bentuk bukti-bukti rasional dan emosional.

[2] Muhammad Hasbi Ash-Shiddieq,Tengku.tafsir Al Qur-anul Majid An-Nuur.2000.Hal.2055

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Maha Suci Allah, yakni aku menyucikan-Nya dengan menetapkan segala sifat kesempurnaan bagi-Nya dan menghindarkan segala sifat kekurangan bahkan kesempurnaan yang tidak sesuai dengan-Nya, dan aku- walau seandainya hanya aku sendiri – sedikit pun tidak termasuk dalam kelompok orang-orang yang musyrik."

Kata *(ittab'ani)* terambil dari kata *(tabi'a)*,yakni upaya dari seseorang untuk meneladani orang lain dalam langkah dan arah yang ditujunya. Penyebutan diri Nabi Muhammad terlebih dahulu kemudian pengikut beliau dalam firman Allah "anawa manittaba'ani" aku dan orang-orang yang mengikutiku harus diikuti dalam melaksanakan dakwah aratkan bahwa Rasul adalah patron yang harus diikuti dalam melaksanakan dakwah, sekaligus mengisyaratkan perbedaan tindakan dan kualitas penyampaian dakwah itu.

Tidak dapat disangkal bahwa rasul mencampai puncak dalam berdakwah dan memenuhi sepenuhnya tuntunan Allah Ta'ala dalam menyampaikan semua ajaran. Beliau tidak meninggalkan satu ayat pun, dan beliau menjelaskan maknanya secaraamat sempurna sambil memberi keteladanan sebaik mungkin.

Tentu saja yang berdakwah diharapkan agar pengikut-pengikut beliau hendaknya memiliki pula sifat-sifat yang dicangkup oleh kata *'ittaba'ani*' itu serta serupa – walau tentu tidak mungkin sama dangan Rasul yang dakwahnya *'alaa bashiirah'* yakni atas dasar bukti-bukti

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang jelas serta disertai dengan keikhlasan penuh. Namun demikian, kita sadar bahwa walaupun seseorang muslim pengikut Nabi telah berusaha sekuat tenanga dan kemampuan, namun pasti ia tidak akan mungkin mencapai peringkat dan kualitas apalagi wewenang rasul dalam berdakwah dan menjelaskan ajaran Ilahi. Karena itu, maka yang dituntut bahwa setiap ajakan hendaknya dari setiap muslim adalah berdakwah sebatas kemampuan, walau hanya satu ayat sesuai dengan sabda beliau:"Sampaikanlah dari ajaranku walau hanya satu ayat."

Kata *(subhaana)* terambil dari kata *(sabaha)* yang pada mulanya berarti menjauh. Seseorang yang berenang dilukiskan dengan menggunkan akar kata yang sama yakni *(sabbaah)*,dengan berenang ia menjauh dari posisinya semula. *"Bertasbih"* dalam pengertian agama berarti "menjuahkan' segala sifat kekurangan dan kejelekan dari Allah Ta'ala." Dengan mengucapkan "*Subhaana Allah*", si pengucap mengakui bahwa tidak ada sifat atau perbuatan Tuhan yang kurang sempurna , atau tercela, tidak ada ketetapan-Nya yang tidak adil, baik terhadap si pengucap.

Kata "*subhanaa*" di sini mengisyaratkan bahwa setiap ajakan menuju Allah hendaknyua disertai dengan Tasbih, yaitu penyucian Allah Ta'ala dari segala sesuatu yang tidak wajar bagi-Nya[3]

[3] Shihab,M.Quraish.Tafsir Al Mishbah.2002.hal. 521

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Thoha Yahya Omar mengartikan dakwah sebagai usaha mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan untuk kemaslahatan dan kebahagiaan mereka di dunia dan akhirat. Dakwah juga berarti suatu proses mengubah suatu situasi lain yang lebih baik sesuai ajaran Islam atau proses mengajak manusia ke jalan Allah SWT. Dalam penelitian ini fokus teori utama yang digunakan adalah Komunikasi Dakwah dengan Menggunakan Media Sosial menjadi teori patokan utama yang digunakan pada penelitian ini.

1. **Komunikasi Dakwah**

   Dalam kehidupan sehari-hari manusia tidak pernah lepas dari segala kesibukan. Selama mereka masih hidup dan ingin memenuhi kebutuhan maka aktivitas mereka tidak akan pernah berhenti. Tindakan yang mereka lakukan tentu saja sesuai dengan tujuan masing-masing. Kedudukan manusia sebagai makhluk sosial, artinya manusia itu tidak bisa hidup sendiri, pasti membutuhkan orang lain, dari lahir sampai mereka matipun juga akan membutuhkan bantuan orang lain. Sebagai makhluk sosial, manusia selalu hidup bersama dan tidak dapat hidup sendiri dalam memenuhi kebutuhannya. [4]

   Bahkan sejak lahir manusia selalu berinteraksi dengan orang lain. Interaksi manusia dengan manusia ini menunujukkan

[4] https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_sosial

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

bahwa manusia itu sebagai makhluk sosial. Kerjasama yang baik dalam kehidupan akan sangat membantu manusia dalam menjalankan hidup. Manusia yang satu akan melengkapi manusia yang lain.[5] Dimana suatu proses interaksi dimana seseorang atau suatu lembaga menyampaikan amanat kepada pihak lain supaya pihak lain itu dapat menangkap maksud yang dikehendaki penyampai.

Dakwah dalam literatur islam dipahami sebagai "mengajak manusia kepada jalan Tuhan" yang tertulis dalam ayat Al-Qur'an:

ٱدۡعُ إِلَىٰ سَبِيلِ رَبِّكَ بِٱلۡحِكۡمَةِ وَٱلۡمَوۡعِظَةِ ٱلۡحَسَنَةِۖ وَجَٰدِلۡهُم بِٱلَّتِي هِيَ أَحۡسَنُۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعۡلَمُ بِمَن ضَلَّ عَن سَبِيلِهِۦ وَهُوَ أَعۡلَمُ بِٱلۡمُهۡتَدِينَ ١٢٥

"Serulah (Manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantalah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk".(QS. An-Nahl:125)

[5] http://dainusantara.com/memanfaatkan-jejaring-sosial-sebagai-sarana-ibadah/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Islam dan dakwah adalah dua hal yang tak terpisahkan. Islam tidak akan mungkin maju dan berkembang bersyiar dan bersinar tanpa adanya yang sudah menjadi kewajiban bagi segenap para pengikutnya. Ajaran agama islam yang disiarkan melalui dakwah dapat menyelamatkan pada kehancuran. Dalam QS Ali Imran 104 Allah berfirman:

"Dan hendaklah kamu ada diantara segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan dan menyuruh kepada ma'ruf dan mencegah yang mungkar dan merekalah orang-orang yang beruntung"

Pengertian komunikasi dakwah sebagai "pembicaraan tentang islam" senada dengan pengertian retorika dakwah menurut Yusuf Al-Qaradhawi(2004) yakni"berbicara soal ajaran islam. Al-Qaradhawi menyebutkan prinsip-prinsip retorika islam sebagai berikut:

1. Dakwah Islam adalah kewajiban Muslim.
2. Dakwah Rabbaniyah ke Jalan Allah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Mengajak manusia dengan cara hikmah dan pelajaran yang baik.
4. Cara hikmah berbicara kepada seseorang sesuai dengan bahasaya, ramah, memperhatikan tingkatan pekerjaan dan kedudukan serta gerakan bertahap.[6]

Mahasiswa merupakan Agen perubahan, yaitu generasi penerus bangsa yang bisa membawa bangsa dan negara ini menjadi negara maju dan bermoral. Peran mahasiswa sangat penting dalam pembentukkan negara ini. Sebagai umat islam dakwah adalah suatu aktivitas dan fenomena agama yang telah tumbuh sebagai sebuah bidang kajian yang dipelajari dan dikembangkan diperguruan tinggi, sebagai studi islam. Sebagai Mahasiswa UINSA Surabaya, seharusnya mempunyai sebuah dorongan untuk menyampaikan Dakwah tentang Islam walaupun hanya satu ayat.

Pada dasarnya Al-Qur‟an itu sendiri merupakan dakwah yang terkuat bagi pengembangan Islam karena Al-Qur‟an mencakup cerita orang-orang terdahulu dan syari'at-syari'at serta hukum-hukumnya. Di dalamnya juga mencakup antropologi dan membicarakan tentang seruan untuk mengkaji alam semesta serta keimanan dan sisi kehidupan umat manusia. Sementara itu, hadits Rasulullah SAW merupakan hikmah petunjuk kebenaran. Oleh karenanya, materi dakwah Islam tidaklah dapat terlepas dari kedua

[6] ASM. Romli, Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis.E-book

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sumber tersebut, bahkan jika tidak berpedoman dari keduanya (Al-Qur‟an dan Hadits) seluruh aktivitas dakwah akan sia-sia dan dilarang oleh syari'at Islam [7].

Menurut H. Toto Tasmara, materi dakwah adalah semua pernyataan yang bersumber dari Al-Qur'an dan Sunnah baik tertulis maupun lisan. Dengan kata lain, materi dakwah mencakup pada seluruh ajaran Islam secara kaffah yang berpangkal pada Al-Qur'an dan Hadits. Enung Asmaya membegi materi dakwah kedalam 3 kategori:

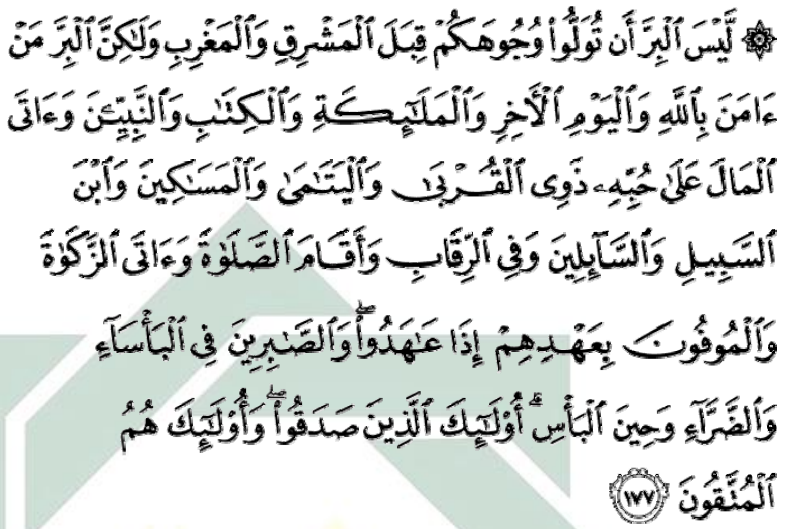
a. Materi dakwah tentang Keshalehan Individual.

   Keshalehan Individual kriterianya adala materi yang berisi rukun Islam dan rukun Iman seperti menghidupkan sholat, menunaikan zakat, melaksanakan puasa, haji dan lain-lain.

[7] Panji Pustaka. Zahrah, Abu. 1994. *Dakwah Islamiah hal: 75-77*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dalam surat Al- Baqarah: 177, Allah berfirman :


لَّيْسَ ٱلْبِرَّ أَن تُوَلُّوا۟ وُجُوهَكُمْ قِبَلَ ٱلْمَشْرِقِ وَٱلْمَغْرِبِ وَلَٰكِنَّ ٱلْبِرَّ مَنْ
ءَامَنَ بِٱللَّهِ وَٱلْيَوْمِ ٱلْءَاخِرِ وَٱلْمَلَٰٓئِكَةِ وَٱلْكِتَٰبِ وَٱلنَّبِيِّۦنَ وَءَاتَى
ٱلْمَالَ عَلَىٰ حُبِّهِۦ ذَوِى ٱلْقُرْبَىٰ وَٱلْيَتَٰمَىٰ وَٱلْمَسَٰكِينَ وَٱبْنَ
ٱلسَّبِيلِ وَٱلسَّآئِلِينَ وَفِى ٱلرِّقَابِ وَأَقَامَ ٱلصَّلَوٰةَ وَءَاتَى ٱلزَّكَوٰةَ
وَٱلْمُوفُونَ بِعَهْدِهِمْ إِذَا عَٰهَدُوا۟ ۖ وَٱلصَّٰبِرِينَ فِى ٱلْبَأْسَآءِ
وَٱلضَّرَّآءِ وَحِينَ ٱلْبَأْسِ ۗ أُو۟لَٰٓئِكَ ٱلَّذِينَ صَدَقُوا۟ ۖ وَأُو۟لَٰٓئِكَ هُمُ
ٱلْمُتَّقُونَ ﴿١٧٧﴾

Artinya:

"Kebijakan itu bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan, akan tetapi sesungguhnya kebajikan itu ialah beriman kepada Allah, hari akhir, malaikat-malaikat, kitabkitab, nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabatnya, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta, dan (memerdekakan) hamba sahaya, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat, dan orang-orang yang menepati janjinya apabila ia berjanji, dan orang-orang yang sabar dalam kesempitan, penderitaan dan dalam peperangan. Mereka itulah orang-orang yang benar

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(imannya) dan mereka itulah orang-orang yang bertakwa" (Depag, 2006: 27) "[8]

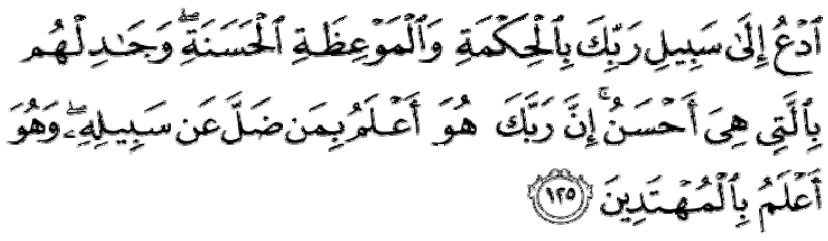
b. Materi dakwah tentang keshalehan sosial.

Keshalehan sosial yakni format tentang hubungan seorang makhluk dengan makhluk lain, seperti wirausaha, pendidikan, kepemimpinan, dan sedekah (membantu orang lain), dan sebagainya.

c. Materi dakwah tentang manajemen qalbu.

Materi dakwah tentang manajemen qalbu adalah materi-materi yang berupaya menata qalbu (hati). Agar senantiasa menjadikan niat dalam berbuat sesuatu dilandaskan pada nilai-nilai hakiki dan mulia. Materi ini terkait dengan akhlak. Kategori manajemen qalbu adalah akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia (Asmaya, 2004 : 23).[9]

Adapun metode yang akurat untuk diterapkan dalam berdakwah, telah tertuang dalam QS.An-Nahl ayat 125 :


ٱدْعُ إِلَىٰ سَبِيلِ رَبِّكَ بِٱلْحِكْمَةِ وَٱلْمَوْعِظَةِ ٱلْحَسَنَةِ ۖ وَجَٰدِلْهُم
بِٱلَّتِى هِىَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَن ضَلَّ عَن سَبِيلِهِۦ ۖ وَهُوَ
أَعْلَمُ بِٱلْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

[8] Departemen Agama RI. 2006. *Al Quran dan Terjemahannya* Hal 27. Kudus : Menara Kudus.

[9] Asmaya, Enung, 2004. *Aa Gym Da'i Sejuk Dalam Masyarakat Majemuk* Hal: 23. Jakarta : Hikmah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

"Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk"(Depag, 2006: 281)

Seiring berkembangnya media massa yang ada disekitar kita, dakwah bukanlah menjadi hal yang sulit. Khususnya dikalangan mahasiswa UINSA Surabaya, Mahasiswa dapat memanfaatkan media yang ada disekitar mereka antaran lain seperti Handphone. Apalagi pada saat jaman yang telah dewasa saat ini, Para mahasiswa bisa berdakwah dengan mudah melalui Media Sosial yang mereka punyai saat ini. Dengan terciptanya Smartphone memudahkan komunikasi, tanpa adanya kendala jarak dan waktu. Mendekatkan jarak yang jauh menjadi lebih dekat dan lebih mudah.

a. Efek Dakwah (Atsar)

Pengaruh dan efek adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan dari komunikator (Cangara, 2002: 26).[10] Setiap aksi dakwah akan menimbulkan reaksi. Demikian jika dakwah telah dilakukan oleh seorang *da"i* dengan materi *(maddah)*, media

[10] Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Hal:26. Jakarta: PT. RajaGrafindo: Persada.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(wasilah), metode *(thariqah)* tertentu maka akan timbul respons dan efek (*atsar*) pada *mad"u* (penerima dakwah) (Nata, 1998: 363).

Atsar (efek) sering disebut dengan *feed back* (umpan balik) dari proses dakwah seringkali dilupakan atau tidak banyak menjadi perhatian para da"i. Tanpa menganalisis efek dakwah maka kemungkinan kesalahan strategi yang sangat merugikan pencapaian tujuan dakwah akan terulang kembali. Sebaliknya dengan menganalisis efek dakwah secara cermat dan tepat maka kesalahan strategis dakwah akan segera diketahui untuk diadakan penyempurnaan pada langkah-langkah berikutnya.

Sebagaimana diketahui bahwa dalam upaya mencapai tujuan dakwah maka kegiatan dakwah selalu diarahkan untuk mempengaruhi tiga aspek perubahan diri obyeknya, yakni perubahan pada aspek pengetahuan (kognitif), aspek sikap (attitude), aspek perilaku (behavioral). Berkenaan dengan tiga aspek tersebut, Jalaluddin Rakhmat menyatakan:

1. Efek kognitif, terjadi bila perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsi khalayak. Efek ini berkaitan dengan transmisi pengetahuan, ketrampilan, kepercayaan, atau informasi.
2. Efek afektif, timbul bila ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi, atau dibenci khalayak, yang meliputi segala yang berhubungan dengan emosi, sikap, serta nilai.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Efek behavioral, merujuk pada perilaku nyata yang dapa diamati yang meliputi pola-pola tindakan, kegiatan, atau kebiasaan berperilaku (Aziz, 2004: 138-140).[11]

2. Komunikasi Media Sosial

Media merupakan hasil perkembangan ilmu dan teknologi, sebagai bentuk penguasaan manusia terhadap sunatullah yang menguasai alam. Eksistensinya dalam kehidupan manusia memiliki implikasi sosial, yang juga berkaitan dengan sunatullah yang menguasai kehidupan manusia sebagai makhluk sosial. Oleh karena itu hukum-hukum tuhan yang berkaitan dengan media massa harus dikuasai agar kehadiran media bermanfaat bagi manusia dalam menopang kebudayaan dan peradabannya.

Teknologi di era globalisasi telah mengalami kemajuan yang begitu pesatnya, beragam macam media komunikasi bersaing dalam memberikan informasi yang tanpa batas. Dunia kini telah dan sedang berubah, bergulir dalam proses revolusi informasi dan komunikasi yang melahirkan peradaban baru sehingga mempermudah manusia untuk saling berhubungan serta meningkatkan mobilitas sosial. Suatu pesan atau berita dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat dalam waktu yang relatif singkat.

[11] Aziz, Muhammad Ali. 2004. *Ilmu Dakwah* Hal 138-140. Jakarta: Kencana

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sejak itulah terbentuk cyber-cyber Islam media komunikasi dakwah. Hingga saat ini aktivitas dakwah di kalangan umat muslim masih tetap berlangsung dan perhatian pada dakwah semakin besar. Dakwah tidak lagi dilakukan sebatas pemberian khutbah di masjid/mushalla, kantor-kantor, sekolah dan lembaga formil lainnya. Tapi seiring dengan meningkatnya kemajuan teknologi informasi penyebaran dakwah Islamiyah tersebar melalui media teknologi, khususnya teknologi informasi seperti Internet. Dengan trend digital life, sesungguhnya kemudahan dari Allah SWT untuk nasyrul fikrah semakin terbuka lebar.

Penguasaan terhadap jaringan Internet adalah sebuah terobosan bagi efisiensi dan efektifitas dakwah, karena hal ini berhubungan erat dengan transformasi pemikiran, terutama di kalangan educated middle class sebagai elemen strategis dari unsur perubahan masyarakat. Media sosial mempunyai ciri-ciri, yaitu sebagai berikut :

1. Pesan yang di sampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisa keberbagai banyak orang contohnya pesan melalui SMS ataupun internet
2. Pesan yang di sampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu Gatekeeper
3. Pesan yang di sampaikan cenderung lebih cepat di banding media lainnya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi

Faktanya pula mereka adalah kalangan yang paling intens berinteraksi dengan dunia *cyber* (Internet) dan jumlahnya terus meningkat secara eksponensial. Komunitas *cyber* menstimulir seseorang untuk menjadi lebih sensitif dengan berbagai hal yang terjadi di seluruh pelosok negeri Islam. Hal ini dapat diakses melalui berbagai fasilitas Internet seperti *mailing list*, halaman web atau situs, dan lain-lain yang semakin hari semakin meningkat jumlahnya.

Kegiatan dakwah akan dapat berjalan secara efektif dan efisien harus menggunakan cara-cara yang strategis dan tepat dalam menyampaikan ajaran-ajaran Allah SWT. Salah satu aspek yang bisa ditinjau adalah dari segi sarana dan prasarana dalam hal ini adalah media dakwah, karena dakwah merupakan kegiatan yang bersifat universal yang menjangkau semua segi kehidupan manusia, maka dalam penyampaiaannya pun harus dapat menyentuh semua lapisan atau tingkatan baik dari sudut budaya, sosial, ekonomi, pemdidikan dan kemajuan teknologi lainnya.[12]

Sebagai seorang muslim yang diberikan kenikmatan berupa iman, sudah sepatutnya kita menggunakan teknologi yang ada untuk kemaslahatan umat dan agama ini. Kewajiban sebagai

[12] https://zamrishabib.wordpress.com/2011/02/15/dakwah-melalui-dunia-maya/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

seorang muslim yang tidak bisa dihindari adalah kewajiban untuk *amar ma'ruf nahi munkar*, atau bisa disebut dengan berdakwah. Pengertian dakwah dapat diambil dari QS Fushshilat ayat 33, yang mengartikan dakwah berarti menyeru kepada Allah.

Artinya:

"Dan siapakah yang lebih baik ucapannya daripada orang yang menyeru (berdakwah) kepada Allah dan beramal shalih serta mengatakan; 'Sesungguhnya aku termasuk orang-orang muslim'." (QS Fushshilat : 33)

Selain itu, Al Mahfuzh dalam bukunya 'Hidayat al-Mursyidin', memberikan definisi dakwah sebagai berikut: "Mendorong (memotivasi) umat manusia melaksanakan kebaikan dan mengikuti petunjuk serta memerintah mereka berbuat makruf dan mencegahnya dari perbuatan mungkar agar mereka memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat".[13]

Seiring dengan kemajuan teknologi, sehingga cara berdakwah pun sekarang mengalami perkembangan. Dakwah tidak

[13] http://iecalmustaqim.blogspot.com/2015/06/penggunaan-smartphone-sebagai-sarana.html?m=1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

lagi dilakukan secara sederhana, tetapi mulai memanfaatkan kemajuan teknologi. Hal ini dilakukan agar segmen dakwah lebih meluas dan agar dakwah bisa dilakukan lebih insentif. Dakwah bisa dilakukan melalui media massa dan diterima oleh orang banyak. Karena sifatnya massal maka penerima pesan dakwah tidak hanya dikalangan tertentu saja. Kalangan yang dijangkau bisa luas begitu pula dampak yang ditimbulkannya.

Oleh karena itu, kini berdakwah mempunyai tantangan sendiri. Media komunikasi pun terbagi menjadi dua yaitu, memanfaatkan jalur cetak atau konvenkuensi. Selain itu ada pula yang bersifat elektronik, yang merupakan implikasi dari kemajuan teknologi. Dakwah Islam sebagai konsep maupun sebagai aktifitas telah memasuki seluruh wilayah dan ruang lingkup kehidupan manusia, sehingga seluruh aspek kehidupan tidak dapat dilepaskan dari sudut pandang dakwah itu sendiri.

Sejalan dengan pengertian dakwah sebagai nila-nilai Islam kedalam semua aspek kehidupan manusia. Dakwah melalui bbm merupakan suatu inovasi terbaru dalam syiar Islam, dan tentunya akan memudahkan para da'i dalam melebarkan sayap-sayap dakwahnya. Penggunaan media bbm sebagai media dakwah merupakan kesempatan dan tantangan untuk mengembangkan dan memperluas cakrawala dakwah Islamiyah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Teknologi ini sudah ada sejak beberapa tahun yang lalu dimanfaatkan, namun penggunaan secara luas, khusunya lagi upaya penyebaran informasi tentang agama Islam. Dalam konteks dakwah berarti saling tukar informasi antar umat. Jadi hal tersebut sekaligus menunjukkan bahwa dakwah bisa dilakukan.

B. Blackberry Massanger

1. Pengertian Blackberry Massanger

Media sosial secara sederhana dapat dijelaskan sebagai media yang digunakan untuk berinteraksi dengan orang-orang yang terhubung dalam suatu jaringan. Dengan keterhubungan tersebut, mereka dapat berbagi, antara satu dan yang lain, ide atau gagasan serta informasi lainnya baik teks, gambar, atau bahkan video.

BlackBerry Messenger (BBM) merupakan aplikasi pesan-instan yang dikeluarkan oleh perusahaan *BlackBerry* (RIM). Layanan aplikasi ini dapat berfungsi melalui koneksi internet dari gadget. Dengan aplikasi ini seseorang dapat berbagi informasi, seperti teks, gambar, dan video. BBM memiliki sifat personalisasi. Maksudnya adalah, tiap penggunaan BBM mengacu pada orang tertentu (baik individu maupun kelompok) sehingga sasaran komunikasi dapat diidentifikasi. Pengguna BBM juga dapat mempersonalisasi aplikasinya dengan menambahkan foto profil atau status, sehingga tiap orang yang termasuk dalam jaringannya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dapat lebih mengenal penguna tersebut. Dengan demikian, dalam konteks ini BBM dapat dikategorikan sebagai salah satu media sosial.

Pengiriman satu konten dari satu anggota kepada grup dapat diterima oleh anggota-anggota lain dari grup tersebut. Dengan kata lain, teknologi aplikasi media sosial, termasuk aplikasi BBM tersebut, dapat menciptakan ruang publik virtual. Hal ini tentu saja dapat menimbulkan konsekuensi-konsekuensi hukum.

Blackberry Massenger ibarat sebuah Pesan instan yang menggunakan sambungan internet dengan sebuah sambungan internet. Yang memiliki banyak pilihan yaitu dengan menggunakan emoticon atau stiker yang lucu. Dan juga selain bisa digunakan untuk chat, blackberry massanger bisa digunakan untuk percakapan dengan beberapa orang yaitu dengan menggunakan sebuah grup. Semuanya dilakukan tanpa kita dikenakan biaya alias free. Selain juga seiring berkembangnya jaman, blackberry massanger juga dapat digunakan untuk menelpon tanpa harus dikenakan biaya.

2. Sejarah Blackberry Massanger

Sejarah lahirnya salah satu platform yang sempat membuat nama RIM atau sekarang telah berganti nama sesuai smartphone andalannya, Blackberry Massanger menjadi populer dikalangan masyarakat dan mahasiswa di Indonesia.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Progam ini merupakan progam pengiriman pesan instan yang disediakan oleh Blapcberry dan Smartphone saat ini. Aplikasi ini mengadopsi kemampuan fitur atau aktivitas yang populer dikalangan pengguna perangkat telpon genggam.

Pada saat awal diliris, Blacberry dengan aplikasi andalannya memberi kesan eksklusif tetsendiri bagi para penggunanya. Karena aplikasi ini digunakan oleh sesama pengguna Blacberry. Dan penghubung antar sesama pengguna ini adanya nomor PIN yang dimiliki oleh masing-masing pemilik smartphone Blacberry ini. Pada saat ini Blacberry menghadirkan aplikasi platform untuk pengguna platform Android dan IOS saat ini mereka dapat menggunakan aplikasi Blackberry Massenger di ponsel mereka.

Seorang jenius yang menjadi dalang dari sebuah kesuksesan *Blackberry Massanger* (BBM) yaitu seorang pria lulusan University Of Waterloo jurusan Geologi, Gary Klassen. Sebelum bekerja untuk RIM, Gary merupakan lulusan Geologi yang pada saat itu juga belajar teknologi Informasi. Pada saat mengutarakan ide untuk membuat sebuah aplikasi pesan sesama platform untuk blacberry ini. Gary mengatakan bahwa tidak semua orang di RIM yang setuju dengan idenya. Banyak yang tak percaya bahwa idenya ini akan menjadi luar biasa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

samapi sekarang ini. Namun pada akhirnya dirinya sendiri sukses meyakinkan petinggi RIM untuk mempercayakan proyek BBM ini kepada dirinya.

Proyek BBM ini pada awalnya dimulai pada tahun 2005 yang beranggotakan satu pelajar Mississauga yang pada saat itu, ia melakukan eksperimen aplikasi instant messaging ciptaannya sendiri lalu dikirimkan kepada RIM (*Research In Motion*) dan akhirnya dia direkrut oleh Gary. Pada awalnya Garry Klassen mengalami kegagalan dan kesalahan. Selain itu tekanan yang dirasakan semakin bertambah dengan proyek aplikasi serupa *MSN dan AOL Instant Massenger* yang pada saat itu tengah naik daun. Namun dari beberapa kesalahan dan kegagalan itu mereka dapat menghasilkan sebuah inovasi baru yang lebih penting.

Pada saat itu indikator "D" dan "R" yang menandakan pesan telah terkirim (D) dan telah dibaca (R) oleh penerima pesan merupakan salah satu yang diperdebatkan oleh Garry Klassen dan timnya ternyata pada saat ini menjadi sebuah indikator yang sangat terpenting di aplikasi Blackberry Massenger. Dan akhirnya sampai saat ini pengguna Blackberry Massenger dan aplikasi anda. Mulai tanggal 23 Oktober 2013,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

layanan BBM secara resmi bisa digunakan lintas platform dengan dilirisnyanya BBM untuk IOS dan Android.

3. Kelebihan Aplikasi Blackberry Massanger

a. Menghemat biaya pengeluaran, yaitu hanya dengan berlangganan paket kita bisa menikmati semua fiturnya. Tanpa harus kehilangan pulsa utama.

b. Dapat menyebarluaskan berita dalam pengiriman kebanyak orang, tanpa adanya batas ruang dan waktu secara gratis.

c. Memiliki banyak fitur yang menarik, seperti bermacam Emoticon dan juga Stiker.

d. Dapat chatting dengan lebih dari satu orang.

e. Dapat mengirim share picture kesesama pengguna BBM yang lain. Jika pada masa lampu, mengirim gambar antar pengguna ponsel hanya bisa dilakukan melalui Infrared, Bluetooth atau untuk jarak jauh menggunakan MMS. Maka dengan hadirnya BBM para pengguna dapat dengan mudah mengirim gambar.

f. Dapat Mengirim Pesan suara.

   Selain berbagi gambar dan file para pengguna BBM juga bisa mengirim rekaman suara.

g. Mengirimkan Lokasi Pengguna.

   Smartphone seperti BBM tentunya sudah dapat memanfaatkan GPS sebagai navigasi maupun petunjuk lokasi. Namun dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memanfaatkan BBM, pengguna bahkan bisa berbagi lokasi tempat mereka berada kepada pengguna BBM lain.

h. Menyimpan dan mengirim hasil percakapan.

Terkadang hasil chatting yang dilakukan bbm adalah sesuatu yang sangat yang sangat penting, sehingga perlu untuk disimpan atau bahkan dikirim sebagai laporan.[14]

4. Kelemahaan Blackberry Massanger

Kelemahan banyak dijumpai pada BBM versi Android dan juga IOS. Karena BBM pada 2 versi tersebut baru diliris. Dan masih dalam proses penyempurnaan. Adapun beberapa kelemahannya:

a. Kuota internet menjadi lebih boros.

b. Pin bbm tidak permanen.

c. Kesulitan mencari kontak yang ada bagi yang mempunyai banyak kontak. Berbeda dengan versi BlackBerry yang bisa memilih kategori yang ada.

d. Broadcast Message, ini yang menjadi kekurangan paling utama dalam bbm android, setiap yang kita broadcast akan di tampilkan di obrolan semua, ini akan merepotkan bagi yang kontaknya banyak.

5. Langkah-langkah Membuat Aplikasi Blackberry Massanger

[14] Www. Wikipedia.org// Pengertian-Blackberry

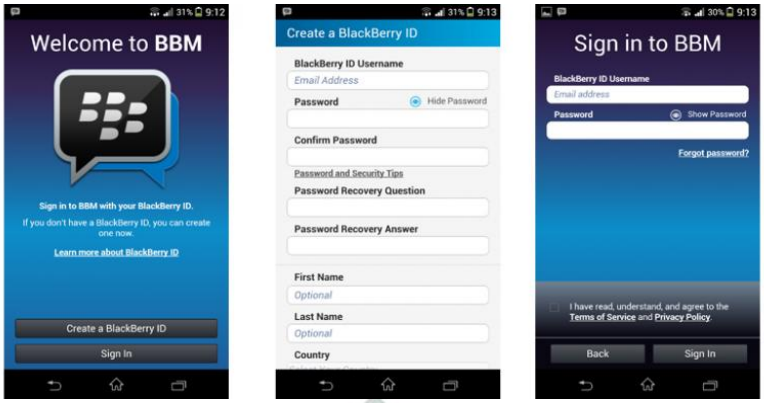
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Buka Aplikasi Blackberry Massanger yang ada pada Smartphone

b. Klik gambar seperti berikut:

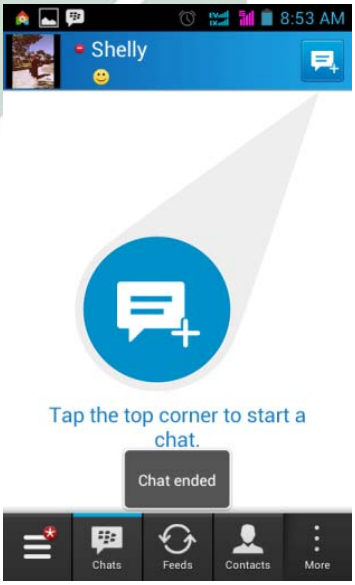
c. Langkah pertama, diantarkan pada sebuah halaman berupa formulir yang harus diisi, agar memiliki sebuah aplikasi BBM nantinya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id



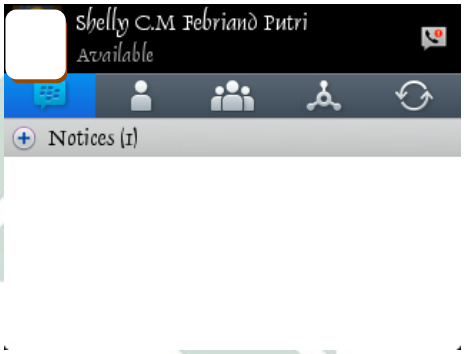
Adalah Form Pendaftaran yang tersedia pada Blackberry Smartphone . Gambar diatas Ini adalah Form Pendaftaran yang tersedia pada Android Smartphone

d. Isikan alamat email yang dimiliki setelah itu nama depan, nama belakang, nama penggunna dan juga sandi.
e. Kemudian pada halaman berikutnya bisa memulai percakapan dengan cara mengundang kontak terlebih dahulu.



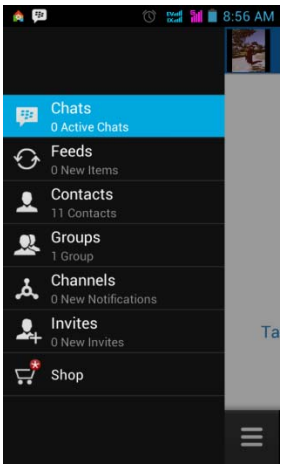
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

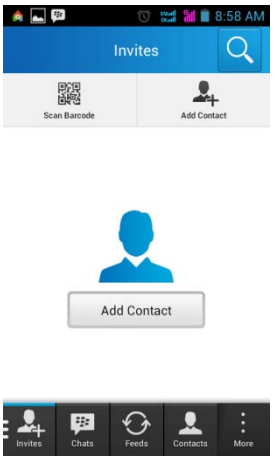
Ini adalah gambar awal setelah cara pendaftaran telah berhasil. Pada gambar atas itu adalah contoh profil awal pada aplikasi BBM di android Smartphone.



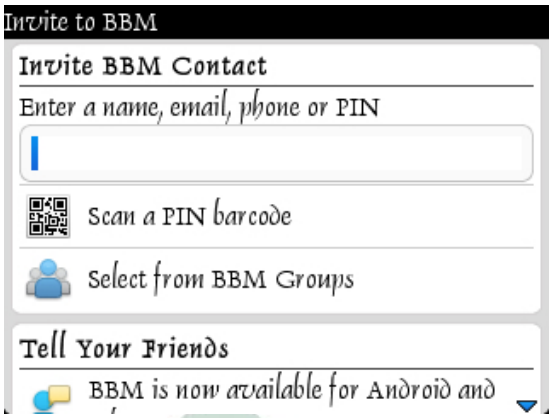
Ini adalah gambar awal setelah cara pendaftaran telah berhasil. Pada gambar diatas itu adalah contoh profil awal pada aplikasi BBM di Blacberry Smartphone.

f. Invite pengguna BBM yang lain untuk dapat merasakan fasilitas aplikasi Blackberry Massanger.





digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id



Pada Gambar diatas dan juga gambar disamping. Menunjukkan bagaimana cara nenambah kontak pada BBM.

C. Teori Kritis dan Kajian Budaya

Media diyakini dapat mengubah cara manusia memandang diri sendiri, hubungan dengan sesama, bahkan citra tentang tubuh. Dalam masyarakat kontemporer, media berperan mengubah institusi-institusi sosial termasuk politik, ekonomi, pendidikan dan juga berdakwah. Kunci untuk memahami teori ini adalah dengan memahami budaya. Media memengaruhi para penikmatnya karena mempengaruhi bagaimana budaya tercipta, dipelajari, dibagikan, dan diterapkan. Di sisi lain, teori-teori budaya menawarkan serangkaian gagasan tentang bagaimana media dapat mempengaruhi budaya dan memberikan banyak pandangan berbeda terkait konsekuensi jangka panjang perubahan budaya yang dipengaruhi media.

Media massa modern mendominasi komunikasi sehari-sehari. Dari mulai anak-anak belajar berbicara hingga usia paruh baya dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

lanjut. Media menjadi alat utama dengan apa yang telah dipelajari di sekeliling. Dengan kelahiran media massa, banyak bentuk budaya rakyat mengalami kejatuhan secara tajam. Komunikasi sehari-hari secara fundamental telah berubah. Masyarakat massa menyambut jenis-jenis perubahan sosial dengan waspada. Masyarakat tersebut memandang budaya yang termediasi lebih rendah daripada budaya elite. Ketika budaya massa meluas, para teoretikus khawatir budaya tersebut akan menggerogoti tatanan sosial dan menghadirkan kekacauan.

Mazhab penting pertama teorteikus kajian budaya adalah yang dibentuk Richard Hoggart dan Stuart Hall. Hall (1982) sangat berpengaruh dalam mengarahkan beberapa analisis media massa yang secara langsung menantang gagasan efek terbatas dan memperkenalkan alternatif-alternatif yang inovatif. Menurutnya, ada tiga sistem pemaknaan dasar yang digunakan individu untuk menafsirkan atau memberi respons terhadap persepsinya mengenai kondisi dalam masyarakat.

a. Sistem dominan *(dominant readings)*, salah satu sistem yang dihasilkan ketika situasi sosial yang mengelilingi pembaca serupa dengan preferred readings.

b. Sistem subordinat *(negotiated readings)*, sistem yang dinegosiasikan. Nilai-nilai dominan dan struktur yang ada dalam *preferred readings* diterima dan digunakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sebagai penegasan bahwa situasi sosial yang ada perlu diperbaiki.

c. Sistem oposisional *(oppositional readings)*, merupakan sistem yang menolak versi dominan dan nilai-nilai sosial dari *preferred readings*. Pembaca menempatkan pesan dalam sistem makna yang secara radikal berlawanan dengan makna dominan.[15]

Perspektif transmisional adalah pandangan yang menyatakan komunikasi massa hanya sebagai proses mentransmisikan pesan dari suatu jarak dengan tujuan pengendalian. Perspektif ritual adalah pandangan komukasi massa sebagai representasi keyakinan bersama di mana realitas diproduksi, dipelihara, diperbaiki, dan ditransformasikan.

1. Tecnological Determinism

Kehadiran teknologi yang terjadi saat ini tak pelak memberikan pengaruh dan peranan yang sangat besar dalam kehidupan kita sebagai generasi muda. Manusia menggunakan teknologi dan dikelilingi teknologi hampir dalam setiap gerak hidupnya. Menurut Mc Luhan yang disampaikan melalui bukunya *Understanding Media (1964),* teknologi media telah menciptakan revolusi

[15] http://irvansihombing.tumblr.com/post/36221487505/kemunculan--teori-kritis-dan-budaya-komunikasi/

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ditengah masyarakat karena masyarakat sudah sangat tergantung pada teknologi dan tatanan masyarakat menggunakan teknologi. Ia melihat media berperan menciptakan dan mengelola budaya. Ia juga menyebutkan bahwa media dan masyarakat disebut tecnological determinism. Yaitu paham bahwa teknologi yang ada saat ini bersifat determinan dalam membentuk kehidupan manusia.

Mc Luhan juga menyebutkan teknologi komunikasi menjadi penyebab utama adanya perubahan budaya. Teknologi membentuk cara manusia berpikir, berperilaku di masyarakat dan mengarahkan manusia bergerak. Mc Luhan percaya budaya manusia dibentuk dari cara kita berkomunikasi.Tahapan-tahapan budaya membentuk cara manusia berkomunikasi: Pertama, penemuan teknologi komunikasi mengakibatkan perubahan budaya. Kedua, perubahan itu juga membentuk kehidupan manusia. Ketiga, manusia membentuk peralatan untuk berkomunikasi yang ketika digunakan justru membentuk atau mempengaruhi kehidupan manusia.

Teknologi komunikasi menyediakan pesan dan membentuk perilaku kita sendiri. Hasil terpaan itu merasuki perasaan manusia dan mempengaruhi kehidupan sehari-hari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kita untuk digunakan terus menerus. Ia kemudian menyimpulkan media adalah pesan itu sendiri *(the medium is the message)*. Media adalah alat untuk memperkuat, memperkeras dan memperluas fungsi dan perasaan manusia. Setiap media dengan karakteristiknya sudah menjadi pesan itu sendiri. Beranjak dari pemikiran di atas, McLuhan kemudian membagi empat tahap Pertama-tama adalah era kesukuan. Setelah panjang lebar menjelaskan media adalah pesan itu sendiri, McLuhan kemudian menyimpulkan adanya *determinisme* teknologi media massa. Yakni teknologi memunculkan dampak yakni media massa mampu membentuk seperti apa manusia.[16]

Istilah media sosial ini termasuk baru. Intinya adalah interaksi sosial yang berbasis web dijaringan internet. Terkadang media sosial sering disebut juga sebagai situs jejaring sosial.[17] Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Sosial media meghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisasi, batasan ruang maupun waktu, dengan media

[16] radcallista.wordpress.com/2012/12/16/teori-technological-determinism-dan-contoh-terkait/
[17] www.bimbingan.org/pengertian-media-sosial-menurut-ahli

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sosial ini manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi satu sama lain dimanapun mereka bereda dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan ttidak peduli siang atau pun malam. Sosial media memiliki dampak besar pada kehidupan kita saat ini. Seseorang yang asalnya "kecil" bisa seketika menjadi besar dengan Media sosial, begitupun sebaliknya orang "besar" dalam sedetik bisa menjadi "kecil" dengan Media sosial. Apabila kita dapat memnfaatkan media sosial, banyak sekali manfaat yang kita dapat, sebagai media pemasaran, dagang, mencari koneksi, memperluas pertemanan,berdakwah dll.

Menurut Denis Mc. Quail, media massa saat ini memiliki karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah yang besar dan luas *(universality of reach)*, yang bersifat publik dan mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul di media massa tersebut. Karakteristik media tersebut memberikan sebuah konsekuensi bagi kehidupan dan budaya masyarakat yang dewasa saat ini. [18] Dalam Perspektif budaya, media massa saat ini menjadi acuan untuk menentukan definisi – definisi terhadap suatu perkara dan media massa memberikan

[18] Dennis Mc.Quail (2000), Mass Communication Theory, 4th edition, Sage Publication London, hlm. 4

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

gambaran atas realitas sosial. Media juga merupakan perhatian utama masyarakat untuk mendapatkan hiburan dan menyediakan lingkungan budaya bersama bagi semua orang. [19]

Pada masa dewasa ini sudah menjadi sebuah keniscayaan bahwa setiap individu saat ini memiliki handphone dan hampir semua Handphone saat ini mempunyai fasilitas online. Dengan fasilitas seperti ini memudahkan kita untuk mempunyai banyak waktu untuk berinteraksi meskipun terkadang kita mempunyai jarak yang jauh. Relasi individu yang terjadi saat ini tidak lagi fisik melainkan *interface*, yang telah diwakili oleh perangkat teknologi komunikasi. Inilah yang menurut Holmes bahwa media sosial merupakan tonggak dari perkembangan teknologi interaksi.

Tranformasi ini yang disebut sebagai *"second media age"* dimana media tradisional seperti koran, radio, televisi telah bnyak ditinggalkan oleh khalayak. Apalagi dengan fitur – fitur yang lebih menarik media sosial ini mampu, membujuk atau menarik khalayak umum untuk lebih menggunakan media sosial tersebut. Secara praktis, bahwa

[19] Morissan (2013), Teori Komunikasi Individu hingga Massa, cet. 1, Kencana Prenadamedia Group Jakarta, hlm 480

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

implikasi dari *"second media age"* memberikan pengaruh terhadap intergrasi sosial menuju kearah yang kontemporer. Dari literatur yang telah disebutkan tersebut menyatakan bahwa era teknologi digital dan teknologi komunikasi telah mengubah arah komunikasi yang selama ini menganut pola broadcast. Jika model komunikasi broadcast komunikasi satu arah, maka dengan kehadiran teknologi komunikasi bisa menjadi dua arah atau lebih atraktif. [20]

Sebagai contoh fenomena munculnya smart phone yang sedang marak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Smart phone memungkinkan kita untuk berhubungan dan bertukar informasi dengan siapapun bahkan dengan seseorang yang berada sangat jauh dari tempat kita berada. Teknologi ini seharusnya sangat menguntungkan bagi manusia karena segala sesuatunya menjadi praktis. Apalagi bagi kita mahasiswa, seharusnya dengan perkembangan teknolgi yang ada saat ini, memudahkan kita untuk menyebarkan kebaikan melalui dakwah melalui media sosial khususnya aplikasi *Blackberry Massanger*. Namun yang terjadi justru smart phone merupakan sarana "mendekatkan yang jauh, menjauhkan yang dekat".

[20] Rulli Nasrullah (2012), Komunikasi Antarbudaya di era budaya siber, Cet 1, Kencana Prenadamedia Group Jakarta. Hlm 61 – 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dengan munculnya smart phone, dan adanya sosial media *Blackberry Massanger* membuat para kaum muda Indonesia lebih menyukai berdiskusi melalui teknologi tersebut sehinga orang-orang yang berada satu tempat akan saling mengacuhkan. Munculnya teknologi ini tentu saja sangat berpengaruh pada perubahan perilaku manusia, khususnya masyarakat Indonesia. Beberapa orang yang sedang berada di satu tempat yang sama sejatinya saling bertukar informasi, namun pada kenyataannya saat ini orang-orang lebih memilih untuk bertukar informasi dengan orang yang berada jauh darinya.

D. Aplikasi Blackberry Massanger sebagai Media Dakwah.

1. Teori Komunikasi Persuasif

Menurut K. Andeerson, komunikasi persuasive didefinisikan sebagai perilaku komunikasi yang mempunyai tujuan mengubah keyakinan, sikap atau perilaku individu atau kelompok lain melalui transmisi beberapa pesan. Menurut R. Bostrom bahwa komunikasi persuasif adalah perilaku komunikasi yang bertujuan mengubah, memodifikasi atau membentuk respon (sikap atau perilaku) dari penerima.

Hovland, mendefinisikan komunikasi persuasive sebagai suatu proses dimana individu (komunikator) memberikan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

rangsangan (secara verbal) untuk mengubah individu lainnya (audien).

Burgon & Huffner (2002) meringkas beberapa pendapat dari beberapa ahli mengenai definisi komunikasi persuasi sebagai berikut;

a. Proses komunikasi yang bertujuan mempengaruhi pemikiran dan pendapat orang lain agar menyesuaikan pendapat dan keinginan komunikator.

b. Proses komunikasi yang mengajak atau membujuk orang lain dengan tujuan mengubah sikap, keyakinan dan pendapat sesuai keinginan komunikator. Pada definisi ini 'ajakan' atau 'bujukan' adalah tanpa unsur ancaman/ paksaan.

Komunikasi Persuasif adalah bentuk komunikasi yang mempunyai tujuan khusus dan terarah untuk mengubah perilaku komunikan sebagai sasaran komunikasi. [21] Pada teori ini dijelaskan bahwa Kehidupan manusia modern ditandai dengan adanya kemajuan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan dampak positif dan negatif bagi kehidupan para kaum muda-mudi.

Dampak positif dari kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di antaranya adalah adanya kemudahan-kemudahan bagi manusia dalam menyelesaikan pekerjaan, meningkatkan wawasan

[21] Soleh Soemirat, H. Hidayat Satari, Asep Suryana (modul; © Jakarta: Universitas Terbuka, 2007

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dan pola pikir manusia dalam berbagai bidang kehidupan, dan meningkatnya kesejahteraan hidup manusia. Sementara dampak negatifnya adalah munculnya sikap materialisme, konsumerisme dan hedonisme di kalangan masyarakat, munculnya berbagai macam patologi sosial dan terjadinya anomali atau keterasingan manusia baik terhadap dirinya, lingkungan, dan Tuhannya[22] (Basit, 2006 :).

Dalam Teori Komunikasi Persuasif dijelaskan Dalam kaitannya dengan Islam dan pemikiran Islam, peradaban modern menjadi sebuah tantangan sekaligus ancaman terhadap umat Islam. Dalam banyak hal, umat Islam merasa terikat dengan tradisi yang dikembangkan atas dasar ajaran universal dari agama yang dianutnya. Akan tetapi, dalam kenyataan praktis, peradaban modern terasa begitu kuat mendesakkan nilai-nilai baru bagi perubahan sikap dan perilaku umat (Siradj, 1999 : 28).

Al-Qur‟an memiliki nilai-nilai yang universal dan fleksibel dengan perkembangan zaman. Nilai Al-Qur‟an yang demikian ini membentuk sikap Islam yang terbuka dan mudah beradaptasi atau akulturasi terhadap budaya lain. Media teknologi merupakan perwujudan dari adaptasi dan akulturasi antara dakwah Islam dengan teknologi informasi.

---

[22] Basit, Abdul. 2006. *Wacana Dakwah Kontemporer hal 61*. Purwokerto: STAIN Purwokerto Press.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hingga saat ini aktivitas dakwah dikalangan umat muslim masih tetap berlangsung dan perhatian pada dakwah semakin besar. Dakwah tidak lagi dilakukan sebatas pemberian khutbah di masjid/mushalla, kantor-kantor, sekolah dan lembaga formal lainnya. Seiring dengan meningkatnya kemajuan teknologi informasi penyebaran dakwah Islamiyah tersebar melalui media teknologi, khususnya teknologi informasi seperti internet. Kegiatan dakwah akan dapat berjalan secara efektif dan efisien harus menggunakan cara-cara yang strategis dan tepat dalam menyampaikan ajaran-ajaran Allah SWT.

Salah satu aspek yang bisa ditinjau adalah dari segi sarana dan prasarana dalam hal ini adalah media dakwah, karena dakwah merupakan kegiatan yang bersifat universal yang menjangkau semua segi kehidupan manusia, maka dalam penyampaiaannya pun harus dapat menyentuh semua lapisan atau tingkatan baik dari sudut budaya, sosial, ekonomi, pendidikan dan kemajuan teknologi lainnya.[23]

Dalam konteks media dakwah, teknologi informasi dan internet bisa dimanfaatkan untuk kepentingan dakwah. Salah satunya adalah memudahkan transformasi data berupa tulisan, opini, artikel atau data dalam format apapun yang berisi tema-tema Islam atau dakwah melalui media elektronik dan internet. Akhirnya kemudian muncul istilah e-dakwah, yaitu aktivitas dakwah yang didukung oleh teknologi

[23] http://zamrishabib.wordpress.com/2011/02/15/dakwahmelalui-dunia-maya/)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

elektronik atau teknologi informasi. Dengan dukungan internet pengajian-pengajian yang selama ini konvensional (ulama bertemu jamaahnya secara fisik) akan bisa di lengkapi dengan pengajian maya (jamaah bisa berinteraksi dengan ulamanya melalui internet).

BBM adalah istilah baru yang telah banyak dikenal secara umum oleh masyarakat pengguna internet dalam smartphone seluruh dunia. BBM adalah kependekan dari Aplikasi *Blackberry Massanger*. BBM terdiri dari *Photo Profil, Personal Massange, Broadcast Massage, Group, dan juga Notifications atau Update*. Dan beberapa fungsi dari aplikasi tersebut yaitu sebagai pemberitahuan terkini.

Populernya BBM merupakan media yang tidak bisa dihindari karena sudah menjadi peradaban baru dalam dunia informasi dan komunikasi tingkat global. Dengan adanya akses internet, melalui Smartphone maka sangat banyak informasi yang mudah didapat dan layak diakses oleh masyarakat dunia, baik untuk kepentingan pribadi, pendidikan, bisnis dan lainnya. Dengan munculnya jaringan internet dianggap sebagai sebuah revolusi dalam dunia komunikasi dan informasi.

Dakwah melalui BBM merupakan suatu inovasi terbaru dalam syiar Islam, dan tentunya akan memudahkan para *da"i* dalam melakukan aktivitas dakwah. Penggunaan media blog sebagai media dakwah merupakan kesempatan dan tantangan untuk mengembangkan dan memperluas cakrawala dakwah Islamiyah. Dakwah melalui BBM

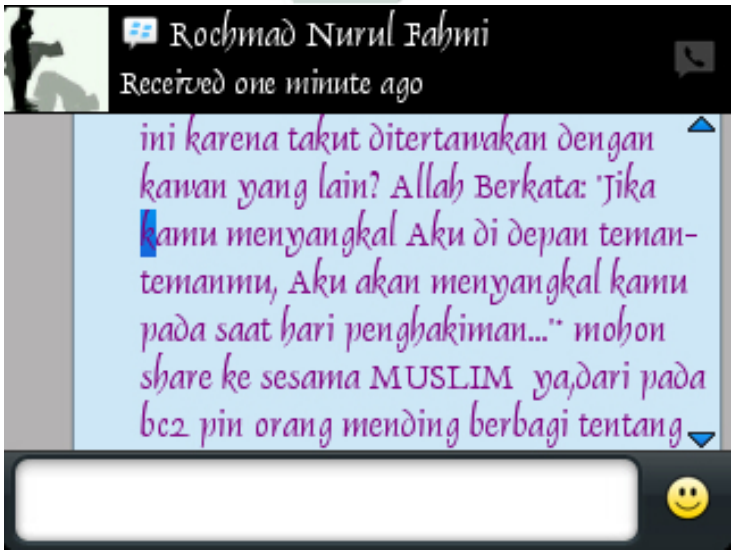
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dilakukan dengan membuat tulisan melalui *Personal Massage*, atau juga *Photo Profil*, bisa juga melalui *Broadcast Massage* yang mengandung nilai-nilai dakwah. Seperti yang terlihat pada gambar dibawah ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada gambar diatas, Ini adalah salah satu Contoh Dakwah yang dilakukan melalui *Updates Personal Massage*. Biasanya Update Personal Massage ini akan tampil pada *Notification atau Updates* yang ada pada Android Smartphone dan Blackberry. Melalui teknologi BBM dakwah Islam bisa menyediakan berbagai kemudahan. Pertama, blog menyediakan berbagai kemudahan seperti penyampaian kajian-kajian Islam. Kedua, bbm memberikan suatu ruang yang menawarkan sebuah dialog atau komentar dari para pengguna BBM tersebut sehingga pelaksanaan dakwah dapat dilakukan dengan baik.

Dengan berbagai komponen yang dimiliki, BBM dapat dijadikan wahana pencarian berbagai informasi dalam upaya peningkatan iman dan amal saleh setiap muslim yang selanjutnya pada saat yang sama peningkatan iman dan amal yang dicapai akan menjadikan/menempatkan dirinya sebagai sumber informasi yang dibutuhkan oleh muslim lainnya.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada gambar diatas ini merupakan salah satu contoh pesan dakwah yang disampaikan melalui Broadcast Massanger. Dengan menggunakan metode percakapan, pesan ini sebenarnya mengajak kepada semua para pembaca pesan broadcast tersebut untuk melalukan semua amal kebaikan sesuai apa yang diperintahkan oleh Allah SWT yang tertulis dalam Al-Qur'an dan Hadist.

Berdakwah melalui BBM pada intinya sama dengan BBM yang pada umumnya, namun yang berbeda hanyalah pada tema yang diusung pada BBM tersebut dan isinya. Berdakwah pada media sosial BBM tidak hanya berisikan tafsir yang sukar dipahami dan isinya bahasa Arab semua. BBM dapat berupa share kisah-kisah hikmah yang membawa kebaikan jika telah membacanya, puisi yang menyeru kepada shalat, puasa, zakat, tolong menolong, berdakwah, dan bahkan jihad, cerpen Islami, tips dan trik bermuamalah, dan lain-lain sesuai dengan kapabilitas ilmu.

Melalui teknologi BBM, dakwah Islam bisa menyediakan berbagai kemudahan. Pertama, BBM menyediakan berbagai kemudahan seperti penyampaian kajian-kajian Islam. Kedua, BBM memberikan suatu ruang yang menawarkan sebuah dialog atau komentar dari para pengguna BBM tersebut sehingga pelaksanaan dakwah dapat dilakukan dengan baik. Dengan berbagai komponen yang dimiliki, BBM dapat dijadikan wahana pencarian berbagai informasi dalam upaya peningkatan iman dan amal

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

saleh setiap muslim yang selanjutnya pada saat yang sama peningkatan iman dan amal yang dicapai akan menjadikan /menempatkan dirinya sebagai sumber informasi yang dibutuhkan oleh muslim lainnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id