

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Bungin, M. Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press.
- Lubis, Muchtar. 1988. *Citra Polisi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rachmadi. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia
- Ruslan, Rosadi. 2004. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: Rosda.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Liliweri, Alo. 2004. *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung: Mandar Maju.

- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:
Rosda Karya.
- Morrisan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sagala, Syaiful. *Memahami Organisasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Rahim, Syaifur. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:
PT. Raja Grafindo Persada.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggoro, Linggar. 2001. *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, Remaja
Rosda Karya.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi
- G. Schiffman & L.L Kanuk. 1997. *Consumer Behaviour Edisi 6*. New Jersey:
Prentice hall Inc

Sumber Internet :

nasional.kompas.com/read/2011/12/15/1130264/Kontras.Polisi.Bertanggung.Jawab.dalam.Kasus.Mesuji

http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2013/09/130903_timeline_irjen_djoko.shtml

id.shvoong.com/social-sciences/sociology/2200848-pengertian-institusi/

adiprakosa.blogspot.com/2007/12/teori-komunikasi-organisasi.html?m=1

<http://fazri-satria.blogspot.com/2012/04/19-hambatan-komunikasi-dalam-organisasi.html>.

Muwafikcenter.blogspot.com/2009/10/psc6-citra-reputasi-.html?m=1

Ikhwanalim, “jurnal komunikasi organisasi” membangun iklim komunikasi organisasi dalam <http://ihkwanalim.com/2012/05/02/>

Muwafikcenter.blogspot.com/2009/10/psc6-citra-reputasi-.html?m=1