

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
B. Kerangka Teoretik	14
1. Teori Bentuk Organisasi	14
a. Tata Hubungan	15
b. Wewenang	16
c. Tanggun Jawab	17
2. Bentuk- Bentuk Organisasi.....	17
3. Unsur-Unsur Organisasi	19
4. Teori Analisis SWOT	20
5. Pembentukan Organisasi Dalam Perspektif Islam	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	30
A. Lokasi Penelitian.....	33
C. Jenis Dan Sumber Data	33
D. Tahap-Tahap Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Validitas Data	42

G. Teknik Analisa Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	44
1. Sejarah PPPA Daarul Qur'an Surabaya	44
2. Perubahan PPPA Daarul Qur'an Surabaya Menjadi <i>Marketing Gallery</i> Daarul Qur'an Surabaya	46
B. Penyajian Data.....	47
1. Bentuk Organisasi PPPA Daarul Qur'an Surabaya.....	47
2. Analisa SWOT Perencanaan Pendirian PPPA Daarul Qur'an Surabaya	53
C. Pembahasan Hasil Penelitian	61
1. Bentuk Organisasi PPPA Daarul Qur'an Surabaya.....	61
2. Analisa SWOT Perencanaan Pendirian PPPA Daarul Qur'an Surabaya.....	69
D. Relevansi Data Dengan Teori	76
E. Temuan	78
1. Loyalitas Pemimpin	78
2. Solidaritas Karyawan	81
3. Meningkatkan Antisipasi Organisasi	83
3. Meraih Kesempatan	83
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN