









































Yang kedua, Ida Nurcahyaningih, mahasiswa KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) Fakultas Dakwah dengan judul “Pesan Dakwah Pada Buletin Mayara (Analisis Wacana Rubrik Kisah Sahabat Nabi edisi Desember 2004-Maret 2005).” Penelitian di atas meneliti tentang pesan dakwah yang terkandung dalam rubrik kisah sahabat nabi, dengan menggunakan metode kualitatif dan analisis wacana model Van Dijk, yang mana penelitian ini menggunakan buletin sebagai mediana.

Perbedaan, dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah terletak pada mediana, penelitian yang dilakukan Ida Nurcahyaningih menggunakan media Bulletin, sedangkan penelitian kali ini menggunakan media gambar *Graffiti*. Bulletin memiliki jangkauan yang lebih praktis dan efektif, bulletin diterbitkan dan diedarkan hanya pada wilayah tertentu dan terbatas, sedangkan *Graffiti* hanya mengandalkan sebuah tembok Jalanan yang tetap bisa berdiri kokoh untuk memenuhi pencapaian pesan Dakwah terhadap masyarakat sekitar, pejalan kaki atau pengendara motor yang melewati daerah tersebut.

Persamaan, adalah sama-sama menggunakan analisis wacana model Van Dijk dan bersifat kualitatif. Dan kesamaan inilah yang peneliti gunakan sebagai bahan kajian untuk membantu peneliti menganalisis pesan dakwah.