

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep	7
G. Kerangka Pikir Penelitian	8
H. Metode Penelitian	12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	14
3. Jenis dan sumber data	15
4. Tahap-tahap Penelitian	17
I. Sistematika Pembahasan	22

## BAB II : KAJIAN TEORI

- A. Kajian Pustaka \_\_\_\_\_ 24
  - 1. Komunikasi \_\_\_\_\_ 24
  
- B. Kajian Teori
  - 1. Interaksionisme Simbolik \_\_\_\_\_ 44

## BAB III : PENYAJIAN DATA

- A. Deskripsi, Objek, dan Lokasi Penelitian \_\_\_\_\_ 56
- B. Deskripsi Data Penelitian \_\_\_\_\_ 61
  - 1. Sekilas tentang Dakwah Center Ahbaabul Musthafa \_\_\_\_\_ 61
  - 2. Pendirian Dakwah Center \_\_\_\_\_ 71
  - 3. Mengenal Sekilas Sosok Habib Hasan \_\_\_\_\_ 74
  - 4. Proses Komunikasi Persuasi Habib Hasan  
dalam Pendirian Dakwah Center  
Ahbaabul Musthafa \_\_\_\_\_ 81

## BAB IV : INTREPETASI HASIL PENELITIAN

- A. Analisa Data \_\_\_\_\_ 89
  - 1. Bentuk-bentuk Komunikasi antara Pengurus Lembaga  
Dakwah Ahbaabul Musthafa dengan Masyarakat  
Probolinggo \_\_\_\_\_ 89
  - 2. Analisa Upaya Lembaga Dakwah Ahbaabul Musthafa  
dalam Berkomunikasi dengan Masyarakat \_\_\_\_\_ 93
  - 3. Media yang Digunakan Lembaga Dakwah Ahbaabul  
Musthafa \_\_\_\_\_ 100
- B. Konfirmasi Data dengan Teori \_\_\_\_\_ 102

1. Komunikasi Persuasif dalam Teori	
Interaksionisme Simbolik _____	102
BAB V : PENUTUP	
A. SIMPULAN _____	110
B. REKOMENDASI _____	112
DAFTAR PUSTAKA _____	xii
LAMPIRAN _____	xiii

