# ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian dengan judul "Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima di Bank Muamalat KCP Mojokerto". Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan tentang: 1. Bagaimana implementasi pemasaran produk Tabungan iB Muamalat Prima di Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Mojokerto. 2. Bagaimana hasil pemasaran Tabungan iB Muamalat Prima pada tahun 2013-2014.

Data penelitian ini diperoleh dari Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Mojokerto sebagai objek penelitian dan data ini dihimpun melalui kajian dokumen yang sesuai dengan pembahasan. Berdasarkan dalam penelitian lapangan *(field research)* ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan menggunakan pola pikir deduktif untuk mendapatkan kesimpulan yang khusus.

Dalam skripsi ini strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Mojokerto terhadap produk Tabungan iB Muamalat Prima adalah dengan mensosialisasikan pada media yang ada seperti media cetak, media online, brosur, pemasangan spanduk di tempat-tempat strategis, melakukan *open tabel* atau pembukaan stan-stan diinstansi pemerintahan kota Mojokerto serta penjualan secara *personal selling* yang dianggap efektif dalam proses sosialisasi.

Dan hasil pemasaran produk Tabungan iB Muamalat Prima dari tahun 2013-2014 mengalami peningkatan. Pada tahun 2013 dana yang dihimpun melalui produk Tabungan iB Muamalat Prima mencapai 7 M, dengan, tetapi pada tahun tersebut belum mencapai target dana yang telah ditetapkan yaitu sebesar 9,36 M. Dan pada tahun 2014, terjadi kenaikan yang signifikan dengan menghimpun dana sebesar 35 M, dan ini melebihi dari target yang harus dicapai yaitu sebesar 9,36 M.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id