BAB III

PEMASARAN PRODUK TABUNGAN iB MUAMALAT PRIMA DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP MOJOKERTO

A. Gambaran Umum Bank Muamalat Indonesia

1. Sejarah Singkat Bank Muamalat Indonesia

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk, didirikan pada 24 *Rabiul Tsani* 1412 H atau 1 Nopember 1991, diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Pemerintah Indonesia, dan memulai kegiatan operasinya pada 27 Syawal 1412 H atau 1 Mei 1992.[52] Dengan dukungan nyata dari eksponen Ikatan Cendekiawan Muslim se-Indonesia (ICMI) dan beberapa pengusaha Muslim, pendirian Bank Muamalat juga menerima dukungan masyarakat, terbukti dari komitmen pembelian saham Perseroan senilai Rp 84 miliar pada saat penandatanganan akta pendirian Perseroan. Selanjutnya, pada acara silaturahmi peringatan pendirian tersebut di Istana Bogor, diperoleh tambahan komitmen dari masyarakat Jawa Barat yang turut menanam modal senilai Rp 106 miliar.

Pada tanggal 27 Oktober 1994, hanya dua tahun setelah didirikan, Bank Muamalat berhasil menyandang predikat sebagai Bank Devisa.

[52] www.muamalatbank.com (Diakses 14 Oktober 2014).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pengakuan ini semakin memperkokoh posisi perseroan sebagai bank syariah pertama dan terkemuka di Indonesia dengan beragam jasa maupun produk yang terus dikembangkan.

Pada akhir tahun 1990, Indonesia dilanda krisis moneter yang memporak-porandakan sebagian besar perekonomian Asia Tenggara. Sektor perbankan nasional tergulung oleh kredit macet di segmen korporasi. Bank Muamalat pun terimbas dampak krisis. Di tahun 1998, rasio pembiayaan macet (NPF) mencapai lebih dari 60%. Perseroan mencatat rugi sebesar Rp 105 miliar. Ekuitas mencapai titik terendah, yaitu Rp 39,3 miliar, kurang dari sepertiga modal setor awal.

Dalam upaya memperkuat permodalannya, Bank Muamalat mencari pemodal yang potensial, dan ditanggapi secara positif oleh *Islamic Development Bank* (IDB) yang berkedudukan di Jeddah, Arab Saudi. Pada RUPS tanggal 21 Juni 1999 IDB secara resmi menjadi salah satu pemegang saham Bank Muamalat. Oleh karenanya, kurun waktu antara tahun 1999 dan 2002 merupakan masa-masa yang penuh tantangan sekaligus keberhasilan bagi Bank Muamalat.

Saat ini Bank Mumalat memberikan layanan bagi lebih dari 2,5 juta nasabah melalui 275 gerai yang tersebar di 33 provinsi di Indonesia. Jaringan BMI didukung pula oleh aliansi melalui lebih dari 4000 Kantor Pos

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Online/SOPP di seluruh Indonesia, 32.000 ATM, serta 95.000 merchant debet. BMI saat ini juga merupakan satu-satunya bank syariah yang telah membuka cabang luar negeri, yaitu di Kuala Lumpur, Malaysia. Sebagai Bank Pertama Murni Syariah, Bank Muamalat berkomitmen untuk menghadirkan layanan perbankan yang tidak hanya *comply* terhadap syariah, namun juga kompetitif dan aksesibel bagi masyarakat hingga pelosok nusantara. Komitmen tersebut diapresiasi oleh pemerintah, media massa, lembaga nasional dan internasional serta masyarakat luas melalui lebih dari 70 *award* bergengsi yang diterima oleh BMI dalam 5 tahun terakhir. Penghargaan yang diterima antara lain sebagai *Best Islamic Bank in Indonesia* 2009 oleh *Islamic Finance News* (Kuala Lumpur), sebagai *Best Islamic Financial Institution in Indonesia* 2009 oleh *Global Finance* (New York) serta sebagai *The Best Islamic Finance House in Indonesia* 2009 oleh *Alpha South East Asia* (Hong Kong).

2. Visi, Misi dan Difersiasi PT. Bank Muamalat Indonesia

Setiap perusahaan pasti memiliki visi dan misinya masing-masing. Menurut Pontas M. Pardede, visi menunjukkan suatu keadaan atau tingkat prestasi yang diinginkan atau diharapkan oleh organisasi atau perusahaan akan terwujud pada suatu titik waktu tertentu di masa yang akan datang.[53]

[53] Pontas M. Pardede, *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan,* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), 79.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Visi berbentuk suatu cita-cita pemilik atau pengelola suatu perusahaan tentang perusahaan tersebut. Atau dapat dikatakan visi merupakan pernyataan *want to be* dari organisasi atau perusahaan. Dan visi juga merupakan hal yang krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestaraian dan kesuksesan jangka panjang.

Sedangkan misi menunjukkan apa yang dilakukan oleh organisasi atau perusahaan untuk mencapai tujuannya. Dengan kata lain, misi menggambarkan tujuan umum organisasi dalam jangka panjang.

Adapun visi, misi dan diferensasi dari Bank Muamalat Indonesia adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi bank syariah utama di Indonesia, dominan di pasar spiritual, dikagumi di pasar rasional.

Misi

Menjadi role model lembaga keuangan syariah dunia dengan penekanan pada semangat kewirausahaan, keunggulan manajemen, dan orientasi investasi yang inovatif untuk memaksimalkan nilai bagi *stakeholder*.

Deferensiasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Institusi islam yang berkiprah di dalam bidang keuangan, bukan sekedar bank yang dijalankan dengan system syariah,akhlaq dan akidah.

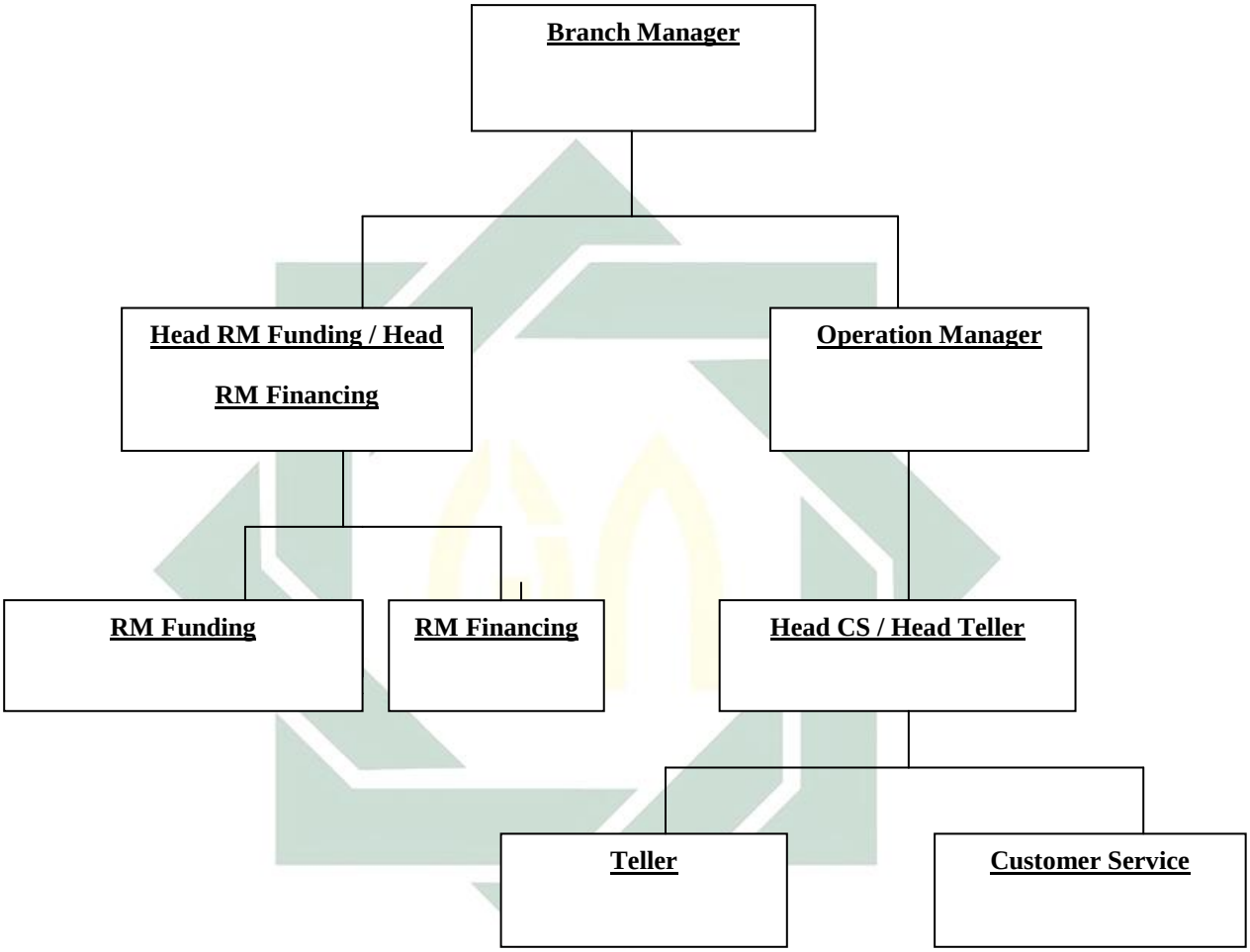
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto

Dalam menciptakan suasana kerja yang terorganisir secara sistematis dan terpadu, perlu adanya rencana kerja yang terarah serta pelaksanaan rencana kerja yang benar-benar membidangi kerja. Untuk itu perlu adanya struktur organisasi karena dengan adanya struktur organisasi yang jelas dan nyata akan menciptakan suatu ketegasan dan pembatasan tanggung jawab bagi masing-masing bagian mulai dari pimpinan sampai dengan bawahannya. Sehingga dengan adanya pembatasan tersebut para pelaksana kewajiban akan dapat melaksanakan tugas yang diembannya dengan baik.

Adapun struktur organisasi pada Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto adalah sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Adapun Susunan Pengurus Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto adalah sebagai berikut:

Sub Branch Manager	: Fynna Primayanti
Relationsip Manager Funding	: Faradifta Anggun A.
	: Tristianta W.
Marketing Konsumer	: Hadiati Rosyida
	: Alfi Rahmat Fauzi
Teller	: Fildzah Safrina
Customer Service	: Rizka Karomah

4. Produk-produk Bank Muamalat Indonesia

Dalam memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam, Bank Muamalat Indonesia terus menciptakan dan mengembangkan berbagai macam produk. Keseluruhan produk tersebut berbasis bagi hasil *(muḍārabah)* dan titipan *(wadi'ah)*. Adapun produk-produk Bank Muamalat Indonesia adalah produk simpanan dan produk pembiayaan.

a. Produk Pendanaan

1) Tabungan Haji Arafah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Merupakan tabungan yang dimaksudkan untuk mewujudkan niat nasabah untuk menunaikan ibadah haji. Produk simpanan ini akan membantu nasabah untuk merencanakan ibadah haji sesuai dengan kemampuan keuangan dan waktu pelaksanaan yang diinginkan. Dengan adanya fasilitas asuransi jiwa, insyaallah pelaksanaan ibadah haji tetap terjamin dan dengan keistimewaan tersebut, nasabah tabungan arafah bisa memilih jadwal keberangkatannya sendiri dengan setoran tetap tiap bulan, keberangkatan nasabah terjamin dengan asuransi jiwa, apabila nasabah tersebut meninggal dunia maka ahli waris otomatis dapat berangkat. Tabungan haji arafah menjamin nasabah untuk memperoleh porsi keberangkatan (sesuai dengan ketentuan Depertemen Agama), karena Bank Muamalat telah online dengan SISHOKAT Departemen Agama Republik Indonesia.

2) Tabungan iB Muamalat Prima

Merupakan produk inovatif yang resmi diluncurkan oleh Bank Muamalat Indonesia, Tbk pada tanggal 13 juli 2012, sebagai produk simpanan prioritas yang didesain khusus bagi nasabah yang menginginkan bagi hasil tinggi setara dengan deposito. Produk yang berakad *muḍārabah muṭlaqah* ini memberikan banyak manfaat bagi nasabahnya diantaranya, menguntungkan, fleksibel, aman, nyaman dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kemudahan.

3) Tabungan iB Muamalat Rencana

Merupakan simpanan yang dirancang bagi nasabah yang mempunyai rencana dan impian saat ini untuk diwujudkan di masa depan, yang dikelola sesuai prinsip syariah. Adapun keunggulan Tabungan iB Muamalat rencana adalah fleksibel, terjangkau, terukur, nyaman dan mengguntungkan.

4) Tabunganku

Merupakan tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara bersama oleh bank-bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Fitur produk tabunganKu dibedakan menjadi 2 yaitu fitur *standard* (TabunganKu yang harus diterapkan secara seragam oleh seluruh bank yang meluncurkan produk TabunganKu) dan fitur *customized* (TabunganKu yang dapat dipilih untuk diterapkan oleh bank yang meluncurkan produk TabunganKu).

5) Tabungan Muamalat

Merupakan tabungan syariah dalam mata uang rupiah yang akan meringkankan transaksi keuangan nasabah, memberikan akses yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mudah, serta manfaat yang luas. Tabungan Muamalat kini hadir dengan dua pilihan kartu ATM/Debit yaitu Shar E Reguler dan Shar E Gold.

6) Tabungan Muamalat Dollar

Tabungan Muamalat Dollar merupakan tabungan syariah dalam denominasi valuta asing US Dollar (USD) dan Singapore Dollar (SGD) yang ditujukan untuk melayani transaksi dan investasi yang lebih beragam, khususnya untuk melibatkan USD dan SGD.

7) Tabungan Muamalat Umroh

Merupakan tabungan berencana dalam mata uang rupiah yang akan membantu mewujudkan impian anda untuk beribadah umroh.

8) Giro Muamalat *Attijary*

Merupakan produk giro yang berbasis akad *wadi'ah* yang memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi. Merupakan sarana untuk memenuhi kebutuhan transaksi bisnis nasabah perorangan maupun non perorangan yang didukung oleh fasilitas *cash management*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

9) Giro Muamalat Ultima iB

Merupakan produk giro yang berbasis akad *muḍārabah* yang memberikan kemudahan bertransaksi dan bagi hasil yang kompetitif. Sarana bagi nasabah perorangan dan non perorangan untuk memenuhi kebutuhan transaksi bisnis sekaligus memberikan imbal hasil yang optimal.

10) Deposito Fullinvest

Merupakan jenis investasi yang dikhususkan bagi nasabah perorangan dengan jangka waktu enam dan 12 bulan dengan nilai nominal minimal Rp 2.000.000,- atau senilai USD 500 dengan fasilitas asuransi jiwa yang dapat dipergunakan sebagai jaminan pembiayaan atau untuk referensi Bank Muamalat. Dan nasabah akan memperoleh bagi hasil yang menarik tiap bulannya.

11) Deposito *muḍārabah*

Merupakan jenis investasi bagi nasabah perorangan dan badan hukum dengan bagi hasil yang menarik. Simpanan dana nasabah akan dikelola melalui pembiayaan kepada sektor rill yang halal dan baik. Tersedia dalam jangka waktu 1,3,6, dan 12 bulan.

b. Produk Pembiayaan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Pembiayaan Investasi

Merupakan produk pembiayaan yang akan membantu kebutuhan investasi nasabah, guna mendukung rencana ekspensi yang telah tersusun. Pembiayaan investasi ini menggunakan akad *muḍārabah* atau *ijarah* sesuai dengan kebutuhan spesifikasi kebutuhan investasi.

2) Pembiayaan Hunian Syariah

Merupakan produk pembiayaan yang akan membantu usaha nasabah atau calon nasabah untuk membeli, membangun atau merenovasi properti maupun pengelihan *take over* pembiayaan properti dari bank lain untuk kebutuhan bisnis.

3) Pembiayaan Modal Kerja

Merupakan produk pembiayaan yang akan membantu kebutuhan modal kerja usaha nasabah atau calon nasabah sehingga kelancaran operasional dan rencana pengembangan usaha akan terjamin.

4) Pembiayaan iB Muamalat Multiguna

Merupakan fasilitas pembiayaan konsumer yang diberikan bagi masyarakat untuk kepemilikan barang atau jasa keperluan non produktif. Akad yang digunakan pada pembiayaan iB Muamalat multiguna adalah *murabahah* dan *ijarah.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5) Auto Muamalat

Merupakan produk pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor yang bekerjasama dengan *Al-Ijarah Indonesia Finance* (ALIF).

6) Pembiayaan Koperasi Karyawan

Merupakan pembiayaan konsumtif yang diperuntukkan bagi beragam jenis pembelian konsumtif kepada karyawan atau guru, PNS selaku *end user* melalui koperasi.

c. Jasa Layanan *(Services)*

1) ATM

Layanan ATM 24 jam yang memudahkan nasabah melakukan penarikan dana tunai, transfer antar rekening, pemeriksaan saldo, pembayaran zakat, infak, sedekah (hanya pada ATM Muamalat), dan tagihan telepon. Untuk penarikan tunai, kartu Muamalat dapat diakses di 8.888 ATM di seluruh Indonesia, terdiri atas mesin ATM Muamalat, ATM BCA/Prima dan ATM bersama yang bebas biaya penarikan tunai.

2) SalamMuamalat 500016

Merupakan layanan *Phone Banking* 24 jam dan *call centre* yang memberikan kemudahan bagi nasabah, setiap saat dan di manapun

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

nasabah ada untuk memperoleh informasi mengenai produk, saldo dan informasi transaksi, transfer antar rekening, serta mengubah PIN.

3) *Internet Banking*

Internet Banking Muamalat merupakan layanan transaksi perbankan elektronik melalui akses internet dengan menggunakan SMS Token yang dapat beroperasi 24 jam 7 hari seminggu dengan mudah, kapan saja dan di mana saja.

4) *Virtual Account Muamalat*

Layanan yang disediakan Bank Muamalat untuk memudahkan pelanggan Mitra dalam melakukan pembayaran kewajiban atau tagihan kepada pihak Mitra melalui *Delivery Channel* Bank Muamalat dan *Channel* Bank lain serta membantu Mitra dalam pengelolaan dan pelaporan transaksi pembayaran.

B. Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima di Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto

Beberapa hal yang dilakukan oleh Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Mojokerto dalam memperkenalkan dan mengembangkan produk Tabungan iB Muamalat Prima dalam pemasarannya adalah menggunakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

strategi bauran pemasaran atau *marketing mix*, yang mana strategi ini harus mengombinasikan antara satu komponen dengan komponen lainnya. Dalam bauran pemasaran terdapat empat komponen di dalammya yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi).

1. Produk

Dalam memasarkan produk Tabungan *Mudharabah*, Bank Muamalat Indonesia, meluncurkan produk simpanan yang khusus didesain bagi nasabah yang menginginkan bagi hasil yang tinggi yaitu Tabungan Ib Muamalat Prima yang diluncurkan pada bulan juli 2012. Produk yang berakad *muḍārabah muṭlaqah* ini, mulai diperkenalkan di Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Mojokerto pada bulan Oktober 2012.

Beberapa keunggulan dan fasilitas yang dimiliki Tabungan iB Muamalat Prima diantaranya:

a. Menguntungkan

Dalam hal ini Tabungan iB Muamalat Prima memberi keuntungan lebih tinggi, dibandingkan produk tabungan *muḍārabah* lainnya. Hal ini dapat di lihat dari jumlah saldo rata-rata tabungan nasabah, yaitu semakin besar saldo rata-rata tabungan nasabah, maka bagi hasil yang didapat

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

semakin besar pula.

No	Tier dana simpanan	*Wa'ad* Nisbah	Total nisbah (%)
1	< Rp 25.000.000	0	5
2	Rp 25.000.000 - Rp.49.999.999	5	10
3	Rp 50.000.000 - Rp 99.000.000	35	40
4	Rp 100.000.000 - Rp 250.000.000	52	57
5	> Rp 250.000.000	57	62

Sumber : Brosur Tabungan Ib Muamalat Prima

Dari tabel diatas dapat dilihat, apabila saldo rata-rata nasabah lebih dari Rp 25.000.000 maka nasabah, berhak memperoleh *wa'ad* nisbah. *Wa'ad* nisbah merupakan komitmen bank yang berupa tambahan nisbah atas nisbah *counter* yang berlaku. *Nisbah counter* yang ditetapkan oleh bank Muamalat Indonesia sebasar 5% untuk nasabah dan bank sebesar 95%. Dan *wa'ad* nisbah dapat diperoleh nasabah apabila jumlah saldo rata-rata nasabah diatas saldo minimal, dari jumlah saldo rata-rata yang ditetapkan oleh bank yaitu sebesar Rp 25.000.000.

Dalam hal ini, adapun rumus yang dipakai untuk perhitungan nisbah bagi hasil Bank Muamalat adalah sebagai berikut:

$$= SRR \times \frac{Hi/Mi}{1000} \times \frac{Nisbah}{100} \times 0{,}8$$

Keterangan :

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

SRR = Saldo rata-rata yang dimiliki nasabah

Hi/mil = Keuntungan yang dimiliki Bank Muamalat itu sendiri

Nisbah = Bagi hasil yang diperoleh oleh nasabah

0,8 = pajak

b. Kemudahan

Tabungan iB Muamalat Prima diperuntukkan bagi perseorangan maupun non perseorangan yang ingin membuka rekening tabungan tersebut. Dengan setoran awal yang relatif ringan maka tidak akan menjadi beban bagi nasabah yang akan membuka rekening.

Setoran awal	1. Perseorangan : Rp 5.000.000 2. Non perseorangan : Rp 25.000.000
Setoran minimum via counter	Rp 100.000
Saldo minimum	1. Perseorangan Rp 5.000.000 2. Non perseorangan Rp 25.000.000
Biaya pembukaan	Gratis
Biaya administrasi	Tier 1 (SRR kurang dari 100 juta) : Rp

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	10.000 Tier 2 (SRR lebih dari 100 juta) : Gratis
Biaya penutupan	Rp 20.000,-
Biaya pemeliharaan kartu	Rp 1.500/bulan
Penggunaan QQ dan Joint	Diperbolehkan
Penarikan di ATM Muamalat	Gratis
Penarikan di ATM Prima dan Bersama	Sesuai ketentuan yang berlaku
Penggantian buku tabungan	Hilang atau rusak Rp 10.000

c. Fleksibel

Dana yang tersimpan dalam Tabungan iB Muamalat Prima sifatnya fleksibel. Dalam pengertian, dana tersebut dapat ditarik dan dimanfaatkan saldonya oleh nasabah untuk bertransaksi setiap ada kebutuhan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Aman

Dalam hal ini, Tabungan iB Muamalat Prima telah didesain dengan sistem dan prosedur yang canggih sehingga keamanan dana yang dimiliki nasabah memiliki jaminan tingkat keamanan yang lebih tinggi. Sehingga nasabah tidak perlu khawatir akan ketidakamanan dana yang telah dititipkan pada Bank Muamalat Indonesia.

e. Nyaman

Kenyanmanan juga menjadi prioritas bagi nasabah Tabungan iB Muamalat Prima, karena fasilitas *elektronik banking* yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja selama 24 jam, 7 hari dalam seminggu. Dan seluruh nasabah Tabungan iB Muamalat Prima bebas melakukan transaksi kapan saja di ATM Muamalat, ATM Bersama atau Prima, dan jaringan ATM berlogo visa di seluruh dunia.

2. *Price* (Harga)

Strategi harga yang diterapkan oleh Tabungan iB Muamalat Prima, adalah strategi yang mengikuti harga pasar. Untuk pembukaan rekening Tabungan iB Muamalat Prima, setoran awal minimal Rp 5.000.000 bagi perorangan dan Rp 25.000.000 bagi non perorangan. Dan untuk setoran selanjutnya minimal Rp 100.000, dan biaya administrasi perbulan sebesar Rp

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

10.000 bagi nasabah yang menyimpan dananya kurang dari 100 juta, lebih dari 100 juta maka gratis untuk biaya administrasinya. Serta dalam Tabungan iB Muamalat Prima nisbah bagi hasil, dibuat sekompetitif mungkin dengan nisbah *counter* 5% untuk nasabah dan 95% untuk bank. Dan *wa'ad* nisbah atau tambahan nisbah akan diperoleh, apabila saldo rata-rata yang dimiliki nasabah lebih besar dari saldo minimal yaitu Rp 25.000.000.

3. *Place* (Tempat)

Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Mojokerto, terletak di tempat yang strategis yaitu di pusat kota Mojokerto, yang dekat dengan instansi-instansi pemerintahan, pabrik, pasar, rumah sakit, serta adanya transportasi umum, sehingga memudahkan bagi nasabah yang akan melakukan transaksi di Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Mojokerto.

4. *Promotion* (Promosi)

Adapun cara yang dilakukan Bank Muamalat Indonesia kantor cabang Mojokerto dalam mensosialisasikan Tabungan iB Muamalat Prima adalah sebagai berikut:[54]

a. Mempromosikan produk Tabungan iB Muamalat Prima melalui media cetak, media *online*, pemasangan spanduk di tempat strategis, pamphlet

[54] Faradifta Anggun A., *Wawancara*, Mojokerto 28 Oktober 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

serta percetakan brosur baik disebarkan di setiap cabang atau pusat-pusat perbelanjaan.

b. Melakukan *open tabel*, pembukaan stan-stan di instansi-instansi pemerintahan Mojokerto. *Open tabel* dilakukan ketika ada sebuah *even* penting yang didalamnya terdapat target sasaran dari Tabungan iB Muamalat Prima. Dan biasanya *open tabel* dilakukan satu bulan satu kali. Dengan rata-rata yang datang ke stan Bank Muamalat Indonesia kantor cabang Mojokerto sekitar 20 orang, tetapi 5 orang yang buka rekening.[55] Adapun tempat-tempat yang biasanya dilakukan *open tabel* di Mojokerto adalah sebagai berikut:

- ✓ PEMKOT (Pemerintah Kota)
- ✓ PEMKAB (Pemerintah Kabupaten)
- ✓ BULOG (Badan Uruan Logistik)
- ✓ PLN (Perusahaan Listrik Negara)
- ✓ KPPN (Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara)
- ✓ dll.

c. Penjualan secara *personal selling* di berbagai *launching* serta melakukan

[55] Faradifta Anggun A, *Wawancara*, Mojokerto, 6 Juni 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pendekatan kepada nasabah-nasabah yang pontensial agar mau menempatkan dananya pada Tabungan iB Muamalat Prima.

d. Pemberian cideramata, souvenir atau hadiah kepada nasabah yang loyal seperti bantal, jam dinding, payung, tempat makan dan minum dan lain-lain.

e. Melakukan presentasi-presentasi di kantor

Adapun hasil dari pemasaran Tabungan iB Muamalat Prima di bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto dari tahun 2013-2014.

Tahun	Jumlah Nasabah	Jumlah Dana	Target
2013	183	7 M	9,36 M
2014	694	35 M	9,36 M

Sumber : Keuangan Bank Muamalat Indonesia Mojokerto 2013-2014

Dari tabel di atas, hasil pemasaran Tabungan iB Muamalat Prima mengalami peningkatan secara signifikan. Pada tahun 2013 jumlah nasabah *(number of account)* sebanyak 183 dengan jumlah volume sebesar 7 M. Dan pada tahun 2014, peningkatan secara signifikan terjadi pada jumlah nasabah dan volume yaitu dengan jumlah nasabah sebesar 694 dan dana yang dicapai sebesar 35 M. Dengan target yang ditetapkan sebesar 9,36 M setiap tahunnya. Peningkatan Tabungan iB Muamalat

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Prima baik dari sisi NoA (*(number of account)* maupun volume ini dikarenakan banyaknya masyarakat yang tertarik akan kelebihan produk itu sendiri yaitu adanya spesial nisbah.

C. **Adapun syarat pembukaan rekening Tabungan iB Muamalat Prima adalah sebagai berikut**:[56]

1. Bagi nasabah perorangan

   a. Mengisi aplikasi pembukaan rekening (APR)

   b. Foto kopi identitas yang masih berlaku

   Warga Negara Indonesia (WNI): fotokopi KTP/SIM/Paspor

   Warga Negara Asing (WNA): Fotokopi KITAS (Kartu izin Tinggal Sementara)/KIMS (Kartu Izin Menetap Sementara)

2. Nasabah Non perorangan

   a. Mengisi aplikasi pembukaan rekening (APR).

   b. Fotokopi identitas (NPWP).

   c. Fotokopi akta pendirian dan perubahan (jika ada), surat pengesahan menteri hukum dan HAM, dan SK Domosili yang berlaku.

[56] Rizka Karomah, *Wawancara*, Mojokerto, 28 Oktober , 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d. Fotokopi dokumen izin usaha yaitu TDP dan SIUP bagi badan hukum selain yayasan.

e. Bukti identitas yang member dan menerima kuasa dalam pembukaan rekening yaitu KTP yang sah dan masih berlaku, apabila pengelolaan rekening non perusahaan dilaksanakan dengan kuasa.

f. Untuk yayasan, memberikan daftar susunan Pembina, pengurus dan pengawas terakhir sesuai dengan anggaran dasar perubahan yang terakhir berikut fotokopi bukti identitas yaitu KTP yang sah dan masih berlaku, yang penyerahannya dengan memperlihatkan aslinya.

g. Pembukaan rekening Tabungan Ib Muamalat Prima Non perorangan oleh nasabah baru yang belum memiliki rekening aktif (belum memiliki nomer nasabah) wajib dilakukan analisa yuridis oleh bagian legal cabang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id