DAFTAR PUSTAKA

Anam, Samsul. *Manajemen Pemasaran.* Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.

Antonio, Muhammad Syafi'I. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.

Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah.* Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar,Konsep, dan Strategi,* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.

Aziza, Adinda Mathovani, *Analisa Strategi Pemasaran Produk Blife Investlink Syariah di PT. BNI Insurance Divisi Syariah*, Jakarta: Skripsi UIN Syarif HIdayatullah, 2011.

Bugin, Burhan.*Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kecana Prenanda Media Group, 2010.

Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya.* Bandung: Gema Risalah Press, 2008.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel. *Petunjuk Penulisan Skripsi.* 2014.

Ghuza, Afnil. *Himpunan Undang-undang Perbankan Republik Indonesia*. Jakarta: ASA Mandiri, 2009.

Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research.* Yogyakarta: Andi Offset, 1990.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.

Karim, Adiwarman A..*Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group, 2010.

Kertajasa, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing.* Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran,* edisi 12, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2009.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2.* Jakarta: Prenhallindo, 1997.

M.Dagun, Save. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan.* Jakarta: LPKN, 2000.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nasution. *Metodologi research (Penelitian Ilmiah).* Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Pardede, Pontas M. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Sa'adah, Nur. *Strategi Pemasaran Produk Talangan Haji Di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Ungaran Semarang*. Semarang: IAIN Wali Songo, 2013.

Saifuddin, Azwar. *Metodelogi Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.

Seroja, Samiaji. *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar.* Jakarta: PT Indeks, 2012.

Sholihah, Almar Atush, *Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Wadi'ah Dan Pembiayaan Mudharabah Dan Cara Mengatasi Kendalanya di BMT NU Sejahtera Cab. Manyaran Semarang,* Semarang: IAIN Wali Songo, 2013.

Soeratno. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis.* Yogyakarta: UU AMP YKPN, 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Sulhan, M. dan Ely Siswanto. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah.* Malang: UIN Malang Press, 2008.

Tjiptono, Fandy,*Strategi Pemasaran,* Yogyakarta:ANDI Yogyakarta, 2008.

Yaya, Rizal. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer.* Jakarta: Salemba empat, 2012.

Brosur Tabungan iB Muamalat Prima.

http://kbbi.web.id/strategi (Diakses 25 April 2015)

http://mulyaniakuntansi.blogspot.com/2010/2/pengertian-strategi-htlm (diakses 25 April 2015)

www.muamalatbank.com (Diakses 14 Oktober 2014).

www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah, diunduh tanggal 29 September 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id