DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUANPEMBIMBING iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TRANSLITERASI x
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 4
C. Rumusan Masalah 5
D. Tujuan Penelitian 6
E. Kajian Pustaka 6
F. Kegunaan Hasil Penelitian 7
G. Definisi Operasional 8
H. Metode Penelitian 9
I. Sistematika Pembahasan 14

BAB II STRATEGI PEMASARAN, PERILAKU KONSUMEN DAN MOTIVASI KONSUMEN 16
A. Strategi Pemasaran 16
1. pengertian Strategi Pemasaran 16
2. Pengertian Segmentasi Pasar 19
3. Prosedur Segmentasi Pasar 20
4. Perencanaan Pemasaran 21
B. Perilaku Konsumen 23
1. Pengertian Perilaku Konsumen 23
C. Motivasi... 25
1. Pengertian Motivasi 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Dua Aplikasi Penting dalam Motivasi..... 27
3. Tujuan Motivasi..... 27
4. Teori Motivasi Menurut Para Ahli 28

BAB III STRATEGI PEMASARAN *TRAVEL AND TOUR* UIN SUNAN AMPEL 30
A. Profil *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel Surabaya 30
1. Sejarah Berdirinya *Travel and Tour* Sunan Ampel Surabaya .. 30
2. Visi dan Misi *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel..... 31
3. Database *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel..... 32
4. Jasa Layanan Yang Tersedia dan Jumlah Konsumen 32
5. Struktur Organisasi Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel 33
B. Strategi Pemasaran Tiket *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel ... 38
1. *Place* 38
2. *Product* 39
3. *Price*..... 41
4. *Promotion*..... 43
C. Pendapat Para Konsumen Tentang *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel Surabaya..... 43

BAB IV ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN MOTIVASI KONSUMEN *TRAVEL AND TOUR* UIN SUNAN AMPEL SURABAYA..... 48
A. Motivasi Konsumen dalam Membeli Tiket *Travel And Tour UIN* Sunan Ampel.....48
1. Harga Yang Bersaing 49
2. Kemudahan Transaksi 50
3. Lokasi *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel 50
4. Diskon Garuda *Airlines*sebesar 25% 50

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Strategi Pemasaran yang Diterapkan Oleh *Travel and Tour* UIN Sunan Ampel 51
BAB VPENUTUP 58
A. Simpulan 58
B. Saran 58
DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id