DAFTAR PUSTAKA

Afif, Faisal. *Menuju Pemasaran Global*. Bandung: PT. ERESCO, 1994.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007.

Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Quran dan Terjemahannya, (Saudi Arabia: Lembaga Percetakan Al-Quran Raja Fadh)

Gilarso, T. *Pengantar Ilmu Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2003.

Ivancevich, John M. dan Robert Konopaske. *Perilaku dan Menajemen Organisasi*. Jakarata Edisi ke 7: PT Glora Aksara Pratama, 2007.

Kismono, Gugus. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE, 2001.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga 2008.

Kotler, Phillip dan Amstrong, Gary. *Principle of Marketing "Seventh EditionPrentice- Hall,inc, New yersey*.

Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran, pendekatan praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu , 2008.

Maritus, P. Angipora. *Dasar-dasar* Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1991.

Nangoi, Ronald. *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1996.

Nugroho j. Setiadi "*Prilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen",(* PT Prenada Media Group,Jakarta, 2003)

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated marketing Communication.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Ria Achmalia. *Sistem Informasi Pemesanan Tiket Pesawat Berbasis Web Pada Nusantara Tour dan Travel,* Fakultas Teknik Program studi Sistem Informasi Universitas Muria Kudus, 2012.

Schiffman, Leon. Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Simamora, Bilson *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Suranta, Immanuel Cofrandy. *Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Online Pada PT Lorena Karina Transport Berbasis Web Dan Sms Gateway,* Fakultas Teknik Program studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, 2012.

Soeratno. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&*D. Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran* PT Ghalia Indonesia, 2011.

Suprayogo, Imam *Metodoligi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Suryana, Agus. *Strategi Pemasaran Untuk Pemula.* Jakarta: EDSA Mahkota, 2007.

Tjiptono, Fandy. *Strategi* pemasaran. Yogyakarta: ANDI, 2008.

Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan* Skripsi. Edisi Revisi, Cetakan V, 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id