

**PERAN DESA WISATA KAMPUNG SUSU DINASTY DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEMERINTAH DESA DAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA SIDEM
KECAMATAN GONDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Oleh :

NIHLA HIKMANIA

NIM. G71215036



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI

SURABAYA

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Nihla Hikmania

NIM : G71215036

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi

Judul Skripsi : Peran Desa Wisata Kampung Susu Dinasty Dalam Meningkatkan Pendapatan Pemerintah Desa dan Kesejahteraan Masyarakat Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 30 Juli 2019

Saya yang menyatakan,



Nihla Hikmania
NIM. G71215036

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Nihla Hikmania NIM. G71215036 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya
Pembimbing,



Ana Tomi Roby Candra Yudha, M. SEI
NUP. 201603311

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Nihla Hikmania dengan NIM. G71215036 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa, 2 Juli 2019.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I



Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI

NUP : 201603311

Penguji II



Abdul Hakim, MEI

NIP : 197008042005011003

Penguji III



Hanafi Adi Putranto, S.Si., SE., M.Si

NIP : 198209052015031002

Penguji IV



Andhy Permadi, M.Kom

NIP : 198110142014031002

Surabaya, 02 Juli 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,




Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM
NIP. 196212141993031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nihla Hikmania
NIM : G71215036
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ilmu Ekonomi
E-mail address : niazeyrow@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Desa Wisata Kampung Susu Dinasty Dalam Meningkatkan Pendapatan Pemerintah Desa

Dan Kesejahteraan Masyarakat Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Juli 2019

Penulis


 (Nihla Hikmania)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “ **Peran Desa Wisata Kampung Susu Dinasty Dalam Meningkatkan Pendapatan Pemerintah Desa dan Kesejahteraan Masyarakat Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.**” ini merupakan hasil penelitian yang menjawab pertanyaan tentang bagaimana peran desa wisata kampung susu dynasty dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pendapatan Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian pada studi kasus objek. Pengumpulan data dilakukan menggunakan cara wawancara kepada informan dalam penelitian ini yaitu pengelola desa wisata, perangkat desa, pekerja/karyawan desa wisata, konsumen/wisatawan desa wisata dan masyarakat desa.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa Desa Wisata Kampung Susu Dinasty mampu meningkatkan pendapatan Desa Sidem. Dalam proses dimulai dengan pengembangan desa ini akan menjadikan masyarakat Desa Sidem sebagai sumber daya manusia berupa tenaga kerja, dengan demikian akan membantu kesejahteraan masyarakat Desa Sidem. Berkembangnya desa wisata di Desa Sidem akan membantu Pemerintah Desa dalam meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PAD). Namun ada satu hal yang menjadi hambatan dalam pengembangan desa wisata tersebut diantaranya keterampilan yang dimiliki masyarakat untuk menjadi pekerja/karyawan di kampung susu dynasty. Untuk kontribusi peningkatan pendapatan desa Pemerintah Desa Sidem sendiri sudah fokus terhadap peningkatan pembangunan fisik dan non fisik hingga saat ini.

Kata Kunci : Peran Desa Wisata, Kesejahteraan Masyarakat, Pendapatan Desa

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi Indonesia dapat dikatakan memiliki peluang baik di tahun 2018. Melimpahnya sarana infrastruktur serta tenaga kerja yang secara langsung meningkat cukup memberikan kabar baik terhadap sistem ekonomi Indonesia. Disisi lain investasi swasta meningkat dengan ditopangnya proyek infrastruktur. Selain itu faktor ekspor diharapkan memperkuat daya saing.

Untuk mengetahui proses serta pola pembangunan ekonomi dalam suatu negara dan perkembangannya dalam kurun waktu tertentu, maka perlu mengetahui aspek-aspek yang mempengaruhi perekonomian negara tersebut diantaranya perkembangan perekonomian dipengaruhi orientasi pembangunan ekonomi yang diterapkan di negara tersebut, berjalannya pembangunan infrastruktur yang dilakukan, dan tingkat pembangunan yang sudah dicapai akan berdampak pada sektor Ekonomi, Sumber Daya Manusia, dan Pariwisata baik di desa maupun kota.

Perkembangan dan pembangunan ekonomi juga tidak lepas dari kondisi fisik, letak geografis suatu negara tersebut dan kualitas sumber Daya Manusia (SDM), kualitas Sumber Daya Alam (SDA), sosial budaya, dan kondisi awal ekonominya. Disisi lain faktor eksternal perkembangan dan

Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi di Desa Wisata Penglipuran Bali)” hasil dari penelitiannya adalah :

Wisata Panglipuran adalah salah satu desa wisata yang bertempat di Bali dengan daya tarik meliputi tata ruang desa dan arsitektur bangunan tradisional dengan ciri-ciri yang khas. Proses pemberdayaan masyarakat melalui tiga tahapan. Pertama, tahap penyadaran kepada seluruh masyarakatnya mengenai pentingnya dalam menjaga budaya dan adat istiadat. Hal ini berguna untuk menjaga kelestarian budaya dan nilai-nilai moral yang sudah diwariskan oleh para leluhur pada jaman dahulu sehingga dapat diturunkan ke generasi mendatang dan menjadi benteng bagi masuknya pengaruh budaya asing terutama yang tidak sesuai dengan kepribadian lokal. Kedua, pemerintah sebagai salah satu *stakeholder* pariwisata diharapkan untuk lebih meningkatkan peranannya terutama dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan dan pembinaan teknis tentang pengelolaan obyek wisata dan pembinaan terhadap usaha-usaha kerajinan yang dilakukan masyarakat setempat. Ketiga, masyarakat setempat diharapkan selalu menjaga kebersihan, kerapihan, keasrian, kenyamanan dan keamanan lingkungan. Kemudian dalam hal kegiatan promosi yang dilakukan oleh pengelola desa wisata baik melalui internet maupun brosur agar dicantumkan lebih detail tentang kegiatan-kegiatan promosi seperti menempatkan brosur ditempat-tempat strategis.

2. Candra Restu Wihasta dan H.B.S Eko Prakoso “Perkembangan Desa Wisata Kembang Arum dan Dampaknya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Donokerto Kecamatan Turi” hasil dari penelitiannya adalah :

Desa Wisata Kembang Arum menawarkan edukasi dan alam sebagai sajian wisata bagi pengunjung. Perkembangan fisik Desa Wisata Kembang Arum cukup signifikan. Terutama dalam hal perkembangan fisik yang berupa luas lahan dan infrastruktur. perkembangan Desa Wisata Kembang Arum berdampak tinggi pada tingkat pendidikan masyarakat. Hal ini terkait dengan pendidikan berupa pelatihan keterampilan. Keberadaan Desa Wisata Kembang Arum berdampak tinggi pada tingkat kesejahteraan masyarakat. Masyarakat mempunyai kesadaran dan partisipasi yang tinggi dalam kaitannya dengan pengembangan Desa Wisata Kembang Arum.

3. Destha Titi Raharjana “Membangun Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian Partisipasi Lokal Dalam Membangun Desa Wisata Di Dieng Plateau” hasil dari penelitian adalah :

Penelitian ini menerapkan pendekatan partisipatif dalam kajiannya. Secara khusus penerapannya semestinya melibatkan masyarakat sebagai subyek. Lewat penerapan metode ini agar tidak akan terjadi suatu kegagalan model dalam pembangunan sebelum-sebelumnya yang lebih condong atau cenderung tidak partisipatif. Hasil riset yang diperoleh yaitu bahwa eksistensi Dieng Plateau sebagaimana destinasi nasional bahkan bisa mencapai tingkat internasional mampu menyedot perhatian

para wisatawan/ pelancong. Walaupun model wisata konvensional masih dalam bentuk mendominasi, tetapi tidak akan menutup celah peluang menarik para wisatawan yang berminat khusus tertarik untuk belajar lebih detail dan dekat kehidupan masyarakat di desa. Dorongan dan motivasi secara menyeluruh serta kolektif dari sebagian masyarakat desa Dieng untuk bisa bagaimana mengelola pariwisata sebagai respon atas makin tidak menentukan hasil pertanian. Di tingkat berbagai komunitas, terdapat dan sudah membentuk pengelolaan pariwisata berbasis desa. Kajian ini melahirkan model perencanaan partisipatif yang hasilnya adalah telah dapat dipahami potensi dan permasalahan-permasalahan yang melingkup dalam perkembangan pariwisata di kawasan Dieng, serta dapat diketahui bagaimana peran hubungan dan fungsi antar lembaga yang bisa dipandang memberikan kontribusi bagi wisata di Dieng Kulon khususnya dan di kawasan Dieng Plateau.

4. Eko Nur Fatmawati, Emmelia Nadira Satiti, dan Hapsari Wahyuningsih “Pengembangan Potensi Desa Wisata Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pongok Kabupaten Klaten” hasil dari penelitiannya adalah :

Pengembangan Desa Pongok yaitu Umbul Pongok, Umbul Besuki, Umbul Sigedang, Pemancingan Waduk Galau, dan Banyu Mili. Di Desa Wisata Pongok belum terdapat penginapan. Saat ini pemerintah sedang melakukan pembangunan penginapan di dalam Umbul Pongok. Agar wisatawan dapat lama tinggal di Desa Pongok sehingga akan mempengaruhi pendapatan masyarakat sekitar Desa

Ponggok. Aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan ketika berkunjung ke Desa Wisata Ponggok yaitu, melakukan *snorkeling*, memberi makan ikan, memancing, berenang, serta berfoto didalam air. Pengembangan Desa Wisata Ponggok sangat berpengaruh terhadap masyarakat Desa Ponggok. Masyarakat berperan aktif dalam mengembangkan potensi Desa Wisata Ponggok sebagai pelaku, investor, dan pengelola.

5. Fariz Zakaria dan Rima Dewi Suprihardjo “Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan” hasil dari penelitian adalah :

Sebagai obyek wisata alam dan berbagai komoditi hasil tani. Bahwa kegiatan sehari-hari masyarakat yaitu bertani yang menjadi ciri khas Desa Bendungan sangat berpotensi untuk dikembangkan menjadi kawasan desa wisata yang berbasis agrowisata yang memiliki atraksi wisata lain yaitu mempelajari cara memelihara sapi khusus karapan sapi dan sapi sono’ dan juga mempelajari cara membuat menggunakan alat tradisional. Kemudian kosep secara spasial terbagi menjadi tiga yaitu menyediakan rute perjalanan wisata yang mengelilingi kawasan desa wisata yang memperlihatkan kegiatan sehari-hari masyarakat Desa Bendungan, menyediakan sarana transportasi khusus menuju kawasan desa wisata untuk mempermudah wisatawan berkunjung Desa Bendungan dan menyediakan fasilitas pendukung dan penunjang kegiatan wisata. Sedangkan konsep pengembangan non spasial yang dilakukan adalah menjadikan adat istiadat sebagai aturan kepada wisatawan, memberikan pelatihan kepada masyarakat untuk

pengembangan kawasan desa wisata, membuat web tentang kawasan desa wisata, dan melibatkan masyarakat setempat dalam proses pengembangan kawasan desa wisata.

6. Hary Hermawan “Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal” hasil dari penelitian tersebut adalah :

Desa Wisata Nglanggeran menyajikan aktivitas wawasan mengenai tradisi budaya di daerah tersebut. Aktivitas pengembangan Desa Wisata Nglanggeran dinilai cukup baik, rata-rata kenaikan kunjungan wisatawan yang cukup besar dari tahun ke tahun. Perkembangan pariwisata yang tinggi di Desa Wisata Nglanggeran menghasilkan tingkat frekuensi interaksi yang cukup sering antara masyarakat lokal dan wisatawan, yaitu rata-rata lebih dari 5 kali interaksi per 3 bulan. Interaksi wisatawan dan masyarakat lokal yang tinggi diharapkan membuka wawasan masyarakat lokal untuk lebih mengenal wisatawan. Disamping itu dampak yang positif bagi perkembangan ekonomi masyarakat lokal di Desa Nglanggeran diantaranya: meningkatnya penghasilan masyarakat Desa Nglanggeran, meningkatnya peluang kerja di sektor pariwisata. Untuk itu pengembangan Desa Wisata dengan mengutamakan kepentingan masyarakat lokal hendaknya tetap dijalankan secara berkelanjutan. Selain pembangunan bersifat fisik, pemberdayaan masyarakat lokal juga harus selalu digiatkan demi terciptanya masyarakat wisata yang kompeten dan mandiri secara

masyarakat sekitar. Ini menunjukkan bahwa pembangunan dalam bentuk pariwisata berbasis partisipasi masyarakat seluruhnya belum terwujud di desa ini. Masyarakat pun belum menjadi suatu subyek pembangunan, tetapi masih menjadi suatu obyek dalam pembangunan. Masyarakat Desa Jatiluwih perlu untuk diberi bagaimana mendesain sendiri model pariwisata yang selanjutnya akan dikembangkan. Karena selama ini pariwisata yang sedang dan sudah dikembangkan di desa ini tidak pernah didesain oleh mereka yang asli warga desa Jatiluwih. Pariwisata tersebut dikembangkan oleh orang luar Desa Jatiluwih dan masyarakat lokal pun akhirnya terpinggirkan. Pengembangan desa wisata berjalan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar, harus ada jaminan masyarakat terlibat dalam pengelolaannya. Untuk menjadikan jaminan hal itu diperlukan keharusan serta kemauan politik pemerintah untuk sedikit mengurau keterlibatannya dalam peranannya terhadap pengembangan desa wisata dan memberikan peranan yang lebih besar kepada masyarakat dengan membuka ruang bagi masyarakat untuk berpartisipasi. Selama ini masyarakat terbiasa menjalankan apa yang diperintahkan oleh pemerintah dan tidak di biasakan berpartisipasi.

9. Rafael Modestus Ziku “Partisipasi Masyarakat Desa Komodo Dalam Pengembangan Ekowisata Di Pulau Komodo” hasil dari penelitian ini adalah :

Penelitian ini telah mengemukakan tiga aspek yang berkaitan dengan partisipasi masyarakat Desa Komodo dalam pengembangan ekowisata di Pulau Komodo. Ketiga aspek tersebut adalah bentuk-

bentuk partisipasi masyarakat Desa Komodo antara lain partisipasi masyarakat Desa Komodo dalam Program Desa Wisata Komodo BNI yaitu dengan cara memberikan usulan serta sebagai pekerja proyek pembangunan infrastruktur desa, faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat Desa Komodo antara lain dukungan dari *stakeholders* serta motivasi masyarakat untuk memperoleh manfaat ekonomi dari ekowisata dan untuk menjaga lingkungan, dan dampak positif partisipasi masyarakat Desa Komodo dalam pengembangan ekowisata di Pulau Komodo antara lain meliputi sektor ekonomi, lingkungan, serta sosial budaya. Terhadap sektor ekonomi terindikasi dengan adanya pendapatan dari usaha ekowisata serta terbukanya peluang kerja baru bagi masyarakat Desa Komodo. Terhadap lingkungan yaitu terpeliharanya ekosistem darat dan laut, menambah pengetahuan masyarakat mengenai lingkungan, dan pengembangan infrastruktur desa. Terhadap sosial budaya terindikasi dengan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia masyarakat dan terjadinya peralihan mata pencaharian masyarakat dari sektor kelautan ke sektor ekowisata.

10. Nurulitha Andini “Pengorganisasian Komunitas Dalam Pengembangan Agrowisata Di Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Kembangarum Kabupaten Sleman)” hasil dari penelitian tersebut adalah :

Dalam pengorganisasian komunitas dalam proses pengembangan desa wisata yang khusus berkawasan agrowisata di Desa Kembangarum terdiri dari beberapa tahapan dan merupakan suatu proses tertutup.

- b) Berusaha dibantu buruh tidak tetap/buruh tak dibayar, adalah bekerja atau berusaha atas resiko sendiri, dan menggunakan buruh/pekerja tak dibayar dan atau buruh/pekerja tidak tetap.
- c) Berusaha dibantu buruh tetap/buruh dibayar, adalah berusaha atas resiko sendiri dan mempekerjakan paling sedikit satu orang buruh/ pekerja tetap yang dibayar.
- d) Buruh/karyawan/pegawai, adalah seseorang yang bekerja pada orang lain atau instansi/kantor/perusahaan secara tetap dengan menerima upah/gaji baik berupa uang maupun barang. Buruh yang tidak mempunyai majikan tetap, tidak digolongkan sebagai buruh/karyawan, tetapi sebagai pekerja bebas.
- e) Pekerja bebas di pertanian, adalah seseorang yang bekerja pada orang lain/majikan/institusi yang tidak tetap (lebih dari 1 majikan dalam sebulan terakhir) di usaha pertanian baik berupa usaha rumah tangga maupun bukan usaha rumah tangga atas dasar balas jasa dengan menerima upah atau imbalan baik berupa uang maupun barang, dan baik dengan sistem pembayaran harian maupun borongan.
- f) Majikan adalah orang atau pihak yang memberikan pekerjaan dengan pembayaran yang disepakati.
- g) Pekerja bebas di non pertanian adalah seseorang yang bekerja pada orang lain/majikan/institusi yang tidak tetap (lebih dari 1 majikan dalam sebulan terakhir), di usaha non

adalah berupa Retribusi Desa. Retribusi Desa yaitu pungutan atas jasa pelayanan yang diberikan pemerintah desa kepada pengguna/penerima manfaat aset desa dimaksud. Ketentuan mengenai Retribusi Desa harus ditetapkan dalam Peraturan Desa, dan pelaksanaan penerimaan retribusinya dilakukan oleh Bendahara Desa atau petugas pemungut penerimaan desa yang telah ditetapkan oleh Kepala Desa. Seluruh pendapatan Retribusi Desa yang diterima oleh Bendahara Desa harus disetorkan ke dalam Rekening Kas Desa.

Sedangkan seluruh pendapatan yang diterima oleh Petugas Pemungut harus segera disetorkan kepada Bendahara Desa. Prosedur penerimaan pendapatan sewa, retribusi, dan pungutan adalah sebagai berikut.

Swadaya dan partisipasi adalah membangun dengan kekuatan sendiri yang melibatkan peran erta masyarakat dalam bentuk uang dan atau barang yang dinilai dengan uang. Gotong royong adalah membangun dengan kekuatan sendiri yang melibatkan peran serta masyarakat dalam bentuk jasa yang dinilai dengan uang. Pendapatan yang berasal dari swadaya, partisipasi dan gotong royong contohnya adalah pekerjaan membangun dengan kekuatan sendiri yang melibatkan peran serta masyarakat berupa tenaga dan barang. Penerimaan dalam bentuk tenaga dan barang harus dikonversikan/dinilai dengan uang (rupiah). Pendapatan dari swadaya dan partisipasi

masyarakat adalah sumbangan yang dikumpulkan dari masyarakat desa yang diserahkan langsung kepada pelaksana kegiatan atau dikoordinir dari lingkup kewilayahan terkecil yaitu tingkat Rukun Tetangga (RT) atau dusun kemudian dikumpulkan dan disetorkan ke Pelaksana Kegiatan.

Terhadap pendapatan dari swadaya dan partisipasi masyarakat, dibuatkan bukti penerimaannya berupa kuitansi/tanda terima barang. Untuk penerimaan yang diberikan dalam bentuk tenaga dibuatkan datar hadir atas orang-orang yang menyumbangkan tenaganya. Atas pemberian-pemberian baik material ataupun tenaga tersebut selanjutnya dikonversikan/diberi nilai rupiahnya dengan menggunakan harga pasar setempat atau berdasarkan RAB yang telah dibuat sebelumnya.

Atas bukti penerimaan atas swadaya dari masyarakat tersebut, baik yang berupa tenaga yang telah dirupiahkan, ditembuskan kepada Bendahara Desa untuk dicatat sebagai realisasi penerimaan swadaya yang akan dilaporkan dalam APB Desa.

Pendapatan Desa antara lain diperoleh dari hasil pungutan desa. Pungutan yang ada di desa anatar lain yaitu pungutan atas penggunaan balai desa, pungutan atas pembuatan surat-surat keterangan, pungutan atas calon penduduk desa, dan lain sebagainya. Pemerintah desa dilarang melakukan pungutan

2. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 7, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5495);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 123, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5539) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2015 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5717);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2014 tentang Dana bersumber dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 168, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5694) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 2015 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 88, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5694);
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 111 Tahun 2014 tentang Pedoman Teknis Peraturan di Desa (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 2091);
6. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 114 Tahun 2014 tentang Pedoman Pembangunan Desa (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 2094);
7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2018 tentang Pengelolaan Keuangan Desa;

lainnya yang berjumlah 60 ekor sapi maka total sehari susu murni yang dihasilkan 1200 – 1800 liter. Kemudian dijual ke koperasi/ KUD, harga jual di koperasi sangat murah sehingga dari hasil penjualan susu tidak mencukupi untuk biaya operasional perusahaan atau bisa dikatakan mengalami Break Even Point (BEP).

Sehingga pemilik mengembangkan unit usaha pengolahan susu untuk meningkatkan harga jual susu. Dengan cara ini perusahaan bisa mencukupi biaya operasionalnya. Pemilik mengembangkan terobosan baru yaitu menjual susu kemasan. Pemasaran dimulai dengan pendekatan kepada masyarakat, dan Instansi Pemerintahan untuk mencoba susu yang dibuat dan sudah dikemas. Hasil yang didapat dari usaha pembaharuan tersebut terbayar. Banyaknya pesanan susu dari masyarakat.

Seiring berjalannya waktu pemilik mengembangkan lagi usahanya dibidang agrobisnis yaitu bidang wisuda edukasi peternakan. Yang diberi nama Kampung Susu Dinasty. Kemudian pemerintah desa juga ikut serta dalam pengembangan Kampung Susu Dinasty. Kampung Susu Dinasty menerapkan Zero Waste, mendorong perencanaan daur ulang sumber daya dari 1 ekor sapi tidak ada yang dibuang mulai dari susu, kotoran dan air kencingnya. Pemanfaatannya mulai dari kotoran diteruskan untuk bio gas dan pupuk kandang, sedangkan air kencingnya ditampung kemudian akhir pekan di alirkan ke ladang rumput pakan sapi menggunakan diesel.

Perekembangan Kampung Susu Dinasty juga meningkatkan omset per bulannya. Dahulu sebelum di kembangkan menjadi Desa Wisata omset yang diterima perbulan sangatlah pas untuk memenuhi kebutuhan gaji karyawan serta kesehatan hewan ternak. Peningkatan omset Kampung Susu Dinasty dipengaruhi oleh tiket pengunjung yang akan mengunjungi Kampung Susu Dinasty dan pembelian susu oleh konsumen-konsumen.

Tiket yang diterapkan di Kampung Susu Dinasty termasuk sangat murah. Pihak Kampung Susu Dinasty mematok harga Rp 30.000,- untuk satu orang wisatawan dengan fasilitas pemahaman wisata edukasi di Kampung Susu Dinasty serta diberi 250 ml susu segar gratis. Jika pengunjung hanya ingin menikmati wisata di Kampung Susu Dinasty tanpa pemahaman wisata edukasi hanya mengeluarkan tiket masuk Rp 5.000,- saja. Setiap weekend atau hari libur (minggu) pengunjung datang untuk beredukasi di Kampung Susu Dinasty mencapai 300 orang. Kemudian pada hari biasa senin sampai sabtu rata-rata pengunjung yang datang berkisar 100 orang.

Harga susu di Kampung Susu Dinasty juga bervariasi, yaitu sebagai berikut :

- a. Susu 250 ml seharga Rp 5.000,-
- b. Susu 500 ml seharga Rp 10.000,-
- c. Susu 1000 ml/ 1 liter seharga Rp 20.000,-

menjadi ujung tombak bagi keberlangsung hidup masyarakat desa sidem baik dalam segi kesejahterannya maupun pendapatannya sebagaimana yang telah diungkapkan sebelumnya.

A. Peran Kampung Susu Dinasty Dalam Meningkatkan Pendapatan Pemerintah Desa Sidem

Sesuai dengan kajian teori tentang pendapatan desa yang telah dijabarkan sebelumnya terhadap hasil penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan bahwa peran desa wisata Kampung Susu Dinasty terhadap pendapatan pemerintah desa sidem sangatlah berpengaruh positif dalam meningkatkan penerimaan pendapatan desa baik dari peningkatan pendapatan setiap warga maupun secara global yang menjadi pendapatan asli desa sidem. Dalam hal ini pemerintah desa juga berupaya dalam hal pengembangan kemajuan desa wisata Kampung Susu Dinasty tentunya bisa menjadi salah satu icon destinasi desa wisata terbaik di Kabupaten Tulungagung bahkan tingkat provinsi Jawa Timur.

Pendapatan yang masuk kategori Hasil Usaha contohnya adalah pendapatan yang berasal dari Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) pengelolaan pasar desa, dan pengelolaan kawasan wisata skala desa. Kampung Susu Dinasty ini telah benar – benar dalam membuktikan bahwa pengelolaan kawasan wisata skala desa dapat memberikan suatu kontribusi kepada pemerintah desa melalui penerimaan pendapatan asli desa. Pihak Kampung Susu Dinasty dan pemerintah Desa Sidem juga selalu berkoordinasi guna meningkatkan perkembangan serta pengembangan Kampung Susu Dinasty agar pendapatan masyarakat dan desa akan selalu

B. Peran Desa Wisata Kampung Susu Dinasty Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

Sesuai dengan kajian teori tentang kesejahteraan yang telah dijabarkan sebelumnya terhadap hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa peran Desa Wisata Kampung Susu Dinasty terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Sidem sangatlah berdampak baik bagi kebutuhan hidup sosial baik untuk meningkatkan kualitas hidup sumber daya manusia desa sidem maupun pengembangan Kampung Susu Dinasty ini.

Melihat kondisi sosial tentang kesejahteraan masyarakat yang ada di desa sidem sebelum adanya Kampung Susu Dinasty ini sangatlah kurang baik dalam segi kesehatan, pendidikan maupun ekonomi untuk kehidupan dan kebutuhan sehari – hari. Berdasarkan temuan di lapangan sebelum adanya Desa Wisata Kampung Susu Dinasty di Desa Sidem adalah merupakan desa yang tertinggal karena akses jalan menuju Desa Sidem sulit.

Sesuai dengan teori kesejahteraan Sosial adalah kondisi terpenuhinya kebutuhan material, spiritual, dan sosial warga negara agar dapat hidup layak dan mampu mengembangkan diri, sehingga dapat melaksanakan fungsi sosialnya. Sama halnya yang terjadi di Desa Sidem semenjak terbangunnya desa wisata Kampung Susu Dinasty ini menunjukkan kondisi masyarakatnya yang dinilai terpenuhi dan cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari karena memiliki pendapatan yang lebih dari cukup. Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala desa sidem Bapak Sutejo menjelaskan bahwa peran desa wisata ini cukup luar biasa

Berdasarkan gambar alur di atas menjelaskan bahwa Kampung Susu Dinasty dibangun diatas tanah yang berada di desa sidem. Kampung Susu Dinasty ini adalah sebuah usaha dan edukasi yang bergerak pada bidang peternakan yang berupa hewan sapi. Kampung Susu Dinasty ini juga bekerja sama dengan pemerintah desa sidem tentunya untuk mengembangkan Kampung Susu Dinasty, menciptakan lapangan pekerjaan bagi warga sidem serta mensejahterakan lingkungan sekitar.

Kampung Susu Dinasty disebut juga desa wisata yang tiap harinya tidak sepi pengunjung atau wisatawan yang ingin menikmati serta beredukasi di desa wisata tersebut. Dari situlah desa wisata ini menjadi ramai dan memiliki pendapatan yang lumayan besar hasil dari penjualan susu maupun tiket masuk wisatawan atau pengunjung. Dengan paket wisata terdiri dari dua macam yaitu paket wisata edukasi dan paket wisata non edukasi. Paket wisata edukasi dengan biaya tiket sebesar Rp 30.000,- saja, sedangkan paket wisata non edukasi hanya berkisar Rp 5.000,-. Pada saat menjelang hari libur atau hari minggu pengunjung di Kampung Susu Dinasty bisa mencapai 200-300 orang (100 orang berwisata non edukasi dan 200 orang berwisata edukasi). Sedangkan pada saat hari biasa (senin-sabtu) pengunjung/ wisatawan mencapai 100-150 orang (50 orang berwisata non edukasi dan 100 orang berwisata edukasi). Maka dapat disimpulkan waktu liburan tiba Desa Wisata Kampung Susu Dinasty mampu memperoleh penghasilan atas kunjungan wisata mencapai Rp 26.000.000,- dan disaat hari biasa dalam sebulan Desa Wisata Kampung Susu Dinasty mampu

memperoleh penghasilan sebesar Rp.84.500.000,-. Jika penghasilan dari hari libur hingga hari biasa (senin-sabtu) digabungkan maka Desa Wisata Kampung Susu Dinasty memiliki pendapatan per bulan dari pengunjung/wisatawan mencapai Rp 110.500.000,-.

Kampung Susu Dinasty memiliki produk berupa susu dan yoghurt serta wisata edukasi seperti cara mengelola kotoran sapi agar bisa dimanfaatkan menjadi pupuk kandang, mengetahui proses pembuatan bio gas dari kotoran sapi dan cara memeras susu sapi sampai ke tahap pembuatan susu kemasan yang siap dikonsumsi. Penjualan hasil susu dari Kampung Susu Dinasty ini hanya dijual dikawasan Wisata Kampung Susu Dinasty saja, karena jika dijual diluar maka konsumen tidak akan mengetahui jika pembuatan susu Kampung Susu Dinasty ini ada wisatanya yang beredukasi. Dalam sebulan Kampung Susu Dinasty mampu menjual hasil susunya mencapai 200 liter pada hari libur dan 100 liter pada hari biasa (senin-sabtu). Harga 1 liter susu nya dihargai Rp 20.000,- jika pembeli pada hari libur mencapai 200 liter maka pendapatan perbulan dari penjualan susu mencapai Rp 16.000.000,- dan jika pembeli hari biasa (senin-sabtu) pembeli mencapai 100 liter maka pendapatan perbulan dari penjualan susu mencapai Rp 52.000.000,-. Dapat disimpulkan perbulan Desa Wisata Kampung Susu Dinasty mendapatkan penghasilan dari penjualan susu sebesar Rp. 68.000.000,-.

Melihat pendapatan desa wisata Kampung Susu Dinasty yang lumayan banyak tentunya pihak pemilik serta pengelola sudah mengalokasikan dana nya ke masing – masing bagian antara lain laba

maupun untuk pajak penghasilan. Untuk laba sendiri, Kampung Susu Dynasty memberikan 25% dari penghasilan perbulan (kunjungan wisatawan dan penjualan susu) terbagi dalam bidang pengembangan yang berupa edukasi – edukasi tentunya untuk selalu meningkatkan dan memajukan desa wisatanya agar bisa menjadi pecontohan model bagi desa – desa lain untuk pengembangan desa. Untuk biaya operasional pihak Desa Wisata Kampung Susu Dynasty memberikan 50% dari penghasilan perbulan (kunjungan wisatawan dan penjualan susu) digunakan dalam memberikan hak atau gaji kepada para pekerja di Kampung Susu Dynasty yang mayoritas para pekerjanya adalah warga desa sidem sendiri tentunya untuk memberikan lapangan pekerjaan supaya kehidupan dan kebutuhan masyarakat desa sidem menjadi lebih baik dalam hal kesehatan, pendidikan serta menabung untuk masa depan serta laba desa wisata ini diperuntukan buat keuntungan bagi pemilik desa wisata ini. Sedangkan 15% dari penghasilan perbulan Desa Wisata Kampung susu dynasty akan digunakan untuk meningkatkan produksi susu.

Kampung Susu Dynasty ini juga memberikan pendapatan asli desa kepada pemerintah Desa Sidem melalui hasil pendapatan atau omset Kampung Susu Dynasty setiap bulannya yang sebesar sesuai pasal 4 peraturan desa yang sudah disepakati antara pihak Kampung Susu Dynasty dan pemerintah Desa Sidem sebesar 10 % setiap bulannya, kemudian pemerintah desa mampu mewujudkan desa mandiri karena bisa memperoleh pendapatan asli desa dari Desa Sidem sendiri. Dari hasil penerimaan pendapatan asli desa itu pemerintah desa mengalokasikan ke

beberapa program pemerintahan yang diantaranya memberikan berupa fasilitas kepada desa wisata Kampung Susu Dinasty yaitu infrastruktur jalan akses menuju desa wisata Kampung Susu Dinasty agar para wisatawan atau pengunjung yang mendatangi untuk berwisata edukasi ini nyaman dan nyaman, serta diharapkan desa wisata ini selalu ramai dan menjadi icon kabupaten tulungagung bahkan tingkat provinsi jawa timur.

Kampung Susu Dinasty dan Desa Sidem sangatlah bersimbiosis mutualisme yaitu saling menguntungkan antara beberapa pihak diantaranya masyarakat Desa Sidem dijadikan tenaga kerja di desa wisata, Kampung Susu Dinasty juga memberikan pendapatan asli desa serta pemerintah desa juga aktif dalam memberikan fasilitas – fasilitas kepada Kampung Susu Dinasty untuk meningkatkan dan mengembangkan desa wisata lebih maju dan baik lagi berupa infrastruktur jalan menuju ke desa wisata dan menjadikan ikon bagi Desa Sidem.

Elemen – elemen diatas menunjukkan bahwa Peran Kampung Susu Dinasty terhadap pendapatan Pemerintah Desa dan kesejahteraan Masyarakat Desa saling menunjukkan perannya serta saling bekerja sama untuk meningkatkan kualitas dan mutu bagi desa wisatanya maupun masyarakatnya. Ketiga komponen ini yang berupa Kampung Susu Dinasty, Pemerintah Desa serta masyarakat desa sidem jika desa wisata ini benar – benar dikelola dengan kualitas serta mutu yang sangat baik, Desa Sidem ini akan menjadi desa yang mandiri dalam mengelola kearifan lokal yang ada pada desa sidem.

karena dengan memanfaatkan potensi sumber daya yang ada di desa tersebut dengan sebaik dan semaksimal mungkin akan membuahkan hasil yang sangat luar biasa. Kesejahteraan masyarakat terjamin dan desa menjadi sejahtera.

2. Bagi masyarakat Desa Sidem dalam program Desa Wisata diharapkan mengapresiasi desanya karena sudah mampu menjadi desa mandiri. Kemudian bisa meminimalisir untuk berniat pergi ke kota-kota besar karena desanya sudah mampu memberi yang terbaik kepada masyarakatnya untuk memenuhi pendapatan rumah tangga.
3. Bagi Akademis adanya Desa Wisata seperti ini yang sedang diperhatikan pemerintah juga, diharapkan pihak akademis mampu memberikan inovasi-inovasi terhadap perkembangan Desa Wisata. Dan memberikan wawasan kepada mahasiswa akan pentingnya pula meningkatkan desa untuk mandiri dan mampu memberikan pemahaman mengenai ekonomi kreatif.

