## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "PERSEPSI PELAKU USAHA KECIL DAN MENENGAH TERHADAP ATRIBUT PRODUK BANK SYARIAH DI KELURAHAN JEMUR WONOSARI" adalah hasil penelitian lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: Bagaimana persepsi pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) terhadap atribut produk perbankan syariah?, bagaimana pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam mendapatkan informasi tentang atribut produk bank syariah?, Bagaimana persepsi pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) terhadap produk bank syariah bagi usahanya?

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode penelitian kualitatif dengan metode deskriptif analitis.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pelaku UKM banyak yang belum mengetahui atribut produk bank syariah. Pelaku UKM kebanyakan hanya mengetahui nama bank syariah saja tanpa mengetahui bahwa di dalam bank syariah terdapat produk bank syariah. Pelaku UKM mendapatkan informasi dari TV, baliho, ataupun berinteraksi dengan orang-orang yang mengerti produk bank syariah. Hasil yang terakhir adalah pelaku UKM yang tidak mengetahui manfaat atribut produk bank syariah bagi usahanya karena mereka tidak mengetahui atribut produk bank syariah dan hanya mengerti nama bank syariah. Pelaku UKM lebih mengetahui atribut produk bank konvensional dari pada bank syariah, karena mereka sudah mengenal bank konvensional terlebih dahulu, dibandingkan dengan bank syariah beserta atribut..

Sejalan dengan kesimpulan diatas, peneliti memberikan saran bahwa hendaknya untuk mempromosikan produk bank syariah serta mengadakan UKM binaan yaitu kerjasama antara UKM dan pihak Bank Syariah. Bagi mahasiswa terutama mahasiswa ekonomi syariah kampus UIN Sunan Ampel Surabaya hendaknya melakukan sosialisasi pentingnya ekonomi syariah dan bermuamalat, bagi UKM Jemur Wonosari bagi usaha yang sedang mereka jalankan, sebagai bentuk pengabdian mahasiswa ekonomi syariah terhadap pelaku UKM.