- 3) Minat
 - 4) Pengalaman
 - 5) Harapan
 - 6) Mood
 - 7) Personality
- b. Dalam diri target
- 1) Sesuatu yang baru
 - 2) Gerakan
 - 3) Suara
 - 4) Liku
 - 5) Latar belakang
 - 6) Pendekatan
 - 7) Kemiripan
 - 8) Perilaku
 - 9) Komunikasi verbal dan non verbal
- c. Situasi
- 1) Waktu
 - 2) Keadaan kerja
 - 3) Keadaan Sosial

Tiap orang mempunyai persepsi sendiri-sendiri karena dipengaruhi oleh perbedaan kemampuan inderanya dalam menangkap stimulasi dan perbedaan kemampuan dalam menafsirkan atau memberi arti pada stimulasi tersebut. Indera merupakan filter masuknya stimulasi dalam

pemerintah berusaha untuk meningkatkan dan memberikan bantuan kepada usaha kecil menengah agar dapat berkembang dengan baik. Proyek bimbingan pengembangan Industri Kecil (BIPIK) dan kegiatan-kegiatan yang didasarkan oleh Direktorat Jendral Industri Kecil merupakan contohnya. Dalam kebijakan Moneter, pemerintah mengembangkan program khusus kredit lunak untuk menunjang pengembangan perusahaan-perusahaan kecil milik pribumi, seperti KIK (Kredit Investasi Kecil) dan KMKP (Kredit Modal Kerja Permanen). Pengawas usaha-usaha kecil yang telah dan yang dianggap perlu dibantu melalui badan-badan milik Negara juga merupakan bagian dari program kebijakan moneter.

Para pengusaha kecil mempunyai tiga pilihan untuk mendapatkan modal agar usahanya dapat berjalan, yaitu melalui sumber-sumber resmi seperti bank-bank milik pemerintah, sumber semi resmi seperti koperasi jasa-jasa sektoral, dan sumber-sumber perorangan. Dalam hal peminjaman modal pada pengusaha memiliki berbagai macam pertimbangan. Pertimbangan itu antara lain adalah besarnya bunga yang harus dibayar, prosedur peminjaman, waktu pencairan modal, atau bantuan apakah cepat atau lambat.

Faktor pendukung yang sangat penting dalam menjaga keberadaan UKM adalah lembaga keuangan bank dan non-