DAFTAR ISI

Halalaman

SAMPUL DALAM..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI..... iii

MOTTO..... iv

PERSEMBAHAN..... v

ABSTRAK..... vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

DAFTAR TRANSLITERASI xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Batasan Masalah..... 5

D. Tujuan Penelitian 6

E. Penelitian Terdahulu 6

F. Hipotesis Penelitian..... 7

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

G. Kegunaan Penelitian..... 8

H. Definisi Operasional..... 9

I. Sistematika Pembahasan..... 10

BAB II KAJIAN TEORI

A. Interaksi Sosial..... 12

1. Pengertian Interaksi Sosial..... 12

2. Unsur-unsur Interaksi Sosial 15

3. Faktor Pendorong Interaksi Sosial..... 19

4. Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial..... 27

B. Akhlak..... 36

1. Pengertian Akhlak..... 36

2. Macam-Macam Akhlak..... 38

3. Faktor-Faktor Pembentuk Akhlak..... 41

4. Sifat-Sifat Pokok Akhlak 50

5. Urgensi Pembentukan Akhlak 54

C. Pengaruh Interaksi Sosial terhadap Pembentukan Akhlak..... 57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Rancangan Penelitian 61

B. Identifikasi Variabel, Indikator, dan Instrumen Penelitian 64

C. Populasi dan Sampel 72

D. Teknik Pengumpulan Data..... 73

E. Teknik Analisis Data..... 76

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data..... 80

B. Penyajian Data..... 99

C. Analisis Data..... 112

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 126

B. Saran..... 127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id