













akad). Hak *khiyār* yang muncul terkait dengan tindakan *tadlīs* (*khiyār tadlīs*) dalam kualitas ini, dengan hak *khiyār* yang muncul karena ditemukannya cacat pada barang yang sudah dibeli (*khiyār al-‘aib*).

Dalam *khiyār al-‘aib*, cacat pada dagangan bisa ditemukan begitu saja tanpa adanya unsur kesengajaan dari salah satu pihak untuk menyembunyikannya. Ditemukannya pengurangan dalam kualitas barang tentu saja sama dengan ditemukannya cacat batrang. Bahwa keduanya tidak mencerminkan kualitas barang yang semestinya sesuai yang telah diperjanjikan. Jika dalam kasus penemuan cacat yang tidak disengaja, hukum Islam mensyariatkan hak *khiyār*, maka dalam penemuan kasus pengurangan kualitas yang sengaja disembunyikan oleh salah satu (*tadlīs*) tentu lebih kuat alasannya untuk konsekuensi hukum penerapan hak *khiyār* bagi pihak yang dirugikan.

Adapun batasan waktu yang diberikan kepada pihak pembeli yang dirugikan untuk merealisasikan hak *khiyārah* adalah tiga hari terhitung sejak pertama kali dia mengetahui adanya *tadlīs* dalam akad.

Berdasarkan pandangan hukum Islam, *tadlīs* dalam kualitas yang dipraktikkan oleh pemilik bengkel di Desa Sidoharjo Dusun Tumpak merupakan tindak wanprestasi yang dilarang. Tindakan tersebut membawa konsekuensi hukum berupa munculnya hak bagi pihak lain (pembeli) yang dirugikan dalam waktu paling lama tiga hari untuk menggugat pemenuhan haknya sesuai dengan yang telah disepakati dalam akad, atau hak untuk ber*khiyār* (memilih untuk melanjutkan akad atau membatalkannya).







Sebagaimana untuk melindungi hak konsumen dari peluang kerugian yang diakibatkan oleh kecurangan yang oleh pelaku usaha dalam kegiatan usaha atau perdagangan demi meraih keuntungan yang maksimal untuk menekan ongkos produksi pelaku usaha mempunyai kewajiban seperti yang dijelaskan di Pasal 7.

Wanprestasi yang pertama pemilik bengkel yang dilakukan kepada konsumen yakni pemberian informasi yang tidak benar dengan menyatakan bahwa *sparepart* dengan kualitas sedang, padahal nyatanya tidak demikian. Merupakan suatu bentuk pelanggaran terhadap hak konsumen yang dinyatakan dalam Pasal 4 huruf c, yakni Hak atas informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa.

Sedangkan wanprestasi yang kedua, penjual menyerahkan *sparepart* dengan kualitas yang sedang padahal kualitas barang itu sudah tidak layak untuk dipakai. Sedangkan wanprestasi yang ketiga, penjual menyembunyikan cacat barang yang dijual kepada konsumen.