

# **ITRAF DALAM AL-QUR'AN**

(Studi Komparatif Terhadap Penafsiran Quraish Shihab dan At Thabari dalam  
Surat Al Isra ayat 16)

**Skripsi:**

Disusun untuk Memenuhi Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S-1) dalam Ilmu Alquran Tafsir



Oleh:

**Ane Dhea Fidya Putri**

**E03215007**

**PRODI ILMU AL QURAN DAN TAFSIR  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2019**

***ITRAF* DALAM AL-QUR'AN**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh Ane Dhea Fidya Putri ini telah disetujui untuk diujikan,

Surabaya, 13 Juli 2019

Pembimbing I



**H.M. HADI SUCIPTO, Lc, M.HI**  
**197503102003121003**

Pembimbing II



**MOH. YARDHO, M.Th. I**  
**19850610215031006**

**PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi oleh Ane Dhea Fidya Putri ini telah dipertahankan didepan

Tim penguji skripsi

Surabaya, 24 Juli 2019

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Ushuluddin dan Filsafat

Prodi Ilmu Alquran dan Tafsir

Dehan,



**Dr. Kunawi Basyir, M.Ag**

**NIP. 196409181992031002**

Tim Penguji:


Ketua



**H. Mohammad Hadi Sucipto, Lc, MHI**

**197503102003121003**

Sekretaris



**Moh. Yurdho, M. Th.I**

**198506102015031006**


Penguji I



**Dr. H. Abu Bakar, M.Ag**

**19734041998031006**

Penguji II



**H. Budi Ichwahyudi, M.Fil.I**

**197604162005011004**

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ane Dhea Fidya Putri  
NIM : E03215007  
Semester : VIII  
Fakultas/Jurusan/Prodi : Ushuluddin dan Filsafat/ Ilmu Al Quran dan Tafsir  
Judul Skripsi : Makna Itraf Dalam Al-Qur'an  
(Studi Komparatif Penafsiran Quraish Shihab Dan  
At Thabari)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 10 Juli 2019

Saya yang menyatakan,



Ane Dhea Fidya Putri

NIM. E03215007

## ABSTRAK

### ITRAF DALAM AL-QUR'AN

(Studi Komparatif Terhadap Penafsiran Quraish Shihab dan At Thabari dalam Surat Al Isra' ayat 16)

**Nama : Ane Dhea Fidya Putri**

**NIM : E03215007**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pendapat dua mufassir yakni Quraish Shihab dan At Thabari dalam menafsirkan QS. Al Isra' ayat 16 mengenai itraf. Dari pendapat kedua mufassir tersebut, terdapat persamaan dan perbedaan penafsiran, dan diantara keduanya yang di jadikan untuk pembahasan pada penelitian ini.

Dalam penelitian menggunakan jenis penelitian kepustakaan (library research) dan menggunakan metode muqarran (perbandingan), dengan membandingkan antara penafsiran Quraish Shihab dan At Thabari setelah itu di deskripsikan perbedaan dan persamaan antara kedua mufassir tersebut. Penulis menggunakan metode dokumentasi dengan mengumpulkan berbagai macam buku, artikel, jurnal, maupun dokumen yang berkaitan dengan penelitian ini. Terdapat dua data yakni data primer dan skunder yang kemudian dari kedua data tersebut akan dianalisa menggunakan teknik penulisan deskriptif dan memberikan kesimpulan terhadap apa yang telah diteliti.

Hasil dari penelitian yakni menemukan persamaan dan perbedaan antara kedua mufassir Quraish Shihab dan At Thabari baik metode maupun penafsirannya. yang menyebabkan perbandingan ialah tempat tinggal dan latar belakang keilmuan para mufassir. Dan mengenai makna *Itraf* dalam QS. Al Isra' ayat 16 ini, M Quraish Shihab dalam tafsirnya memaknai kata *Itraf* adalah nikmat sedangkan at Thabari memaknai *Itraf* adalah sikap sombong

**Kata kunci : Itraf, Quraish Shihab, At Thabari**



<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>F. Telaah Pustaka .....</b>	<b>8</b>
<b>G. Metode Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1. Jenis Penelitian.....	9
2. Sumber Data.....	10
3. Teknik Analisa Data .....	10
4. Teknik Pengumpulan Data .....	11
<b>H. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>11</b>
<b>I. BAB II : LANDASAN TEORI ITRAF, METODE PENAFSIRAN, DAN</b>	
<b>TAFSIR MUQARRAN.....</b>	<b>13</b>
<b>A. Itraf .....</b>	<b>13</b>
1. Pengertian Itraf .....	17
2. Ayat-ayat Itraf .....	19
<b>B. Metode Tafsir .....</b>	<b>24</b>
1. Pengertian Tafsir .....	25
2. Metode Penafsiran.....	25
3. Metode Tafsir Muqorron .....	27
a. Pengertian Tafsir <i>Muqarran</i> .....	27
4. Fenomena <i>Itraf</i> di zaman modern.....	33
<b>BAB III : BIOGRAFI M. QURAIISH SHIHAB DAN ABU JA'FAR ATH</b>	
<b>THABARI .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Biografi Mufassir .....</b>	<b>36</b>
1. Biografi At-Thabari .....	36
2. Karya At-Thabari.....	39

3. Metodologi Tafsir At-Thabari.....	40
4. Contoh Penafsiran At-Thabari.....	41
<b>B. Biografi Quraish Shihab.....</b>	<b>42</b>
1. Karya-karya Quraish Shihab .....	44
2. Metode Pemikiran Quraish Shihab .....	45
<b>BAB IV : Itraf Menurut at Thabari dan Quraish Shihab.....</b>	<b>48</b>
<b>A. Penafsiran Ayat .....</b>	<b>48</b>
1. Penafsiran M. Quraish Shihab.....	48
2. Penafsiran At Thabari.....	52
<b>B. Persamaan dan perbedaan penafsiran Quraish Shihab dan at Thabari. ....</b>	<b>53</b>
1. Metode penafsiran Quraish Shihab dan At Thabari.....	53
2. Penafsiran Quraish Shihab dan At Thabari .....	54
3. Kontekstualisasi Itraf dalam Kehidupan.....	56
1. Itraf yang dilakukan Nelayan .....	56
2. Itraf yang dilakukan Penambang .....	57
<b>BAB V : PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61

## DAFTAR PUSTAKA



























Untuk mencapai proses akhir penelitian yaitu menjawab semua persoalan yang muncul sekitar kajian ini maka penulis menggunakan metode Muqarran (komparatif).

#### 4. Teknik Pengumpulan Data

Seluruh data yang diambil akan dikumpulkan kemudian dilakukan dengan cara pengutipan baik secara langsung maupun tidak langsung. Kemudian disusun secara sistematis hingga menjadi satu paparan yang jelas tentang penafsiran *itraf* dalam Alquran.

#### H. Sistematika Penulisan

Seluruh pembahasan dalam proposal ini akan dipaparkan dalam lima bab, pembahasan ini diharapkan akan lebih terarah dan teratur dengan sistematika sebagai berikut:

Bab pertama, adalah pendahuluan, pembahasan pada bab ini diawali dengan latar belakang masalah, identifikasi masalah dan berturut-turut akan dibahas rumusan-rumusan masalah yang akan dikaji, tujuan dan kegunaan penelitian, telaah pustaka, kerangka teoritik, fokus penelitian dan diakhiri dengan sistematika pembahasan.

Bab kedua, membahas landasan teori makna *itraf* yang meliputi pengertian *itraf*, ayat-ayat Alquran tentang *itraf* yakni meliputi ayat-ayat makiiyyah, dengan menghimpun ayat-ayat yang berkaitan dengan *itratraf* kemudian menguraikannya dengan interpretasi beberapa mufassir serta pengertian metode muqarran dan fenomena *itraf* zaman sekarang























































Kondisi yang sama juga bisa dilihat dari gambaran perilaku masyarakat dalam mengonsumsi makanan, minuman atau keperluan sehari-hari. Tersedianya berbagai merk berbagai produksi pangan dan minuman seperti biscuit, snack, coklat, buah-buahan dan minuman yang bermerk dikemas secara apik di sejumlah mini market, pasar swalayan, atau pusat perbelanjaan menyedot masyarakat untuk mengonsumsinya sebagai suatu kebutuhan sehari-hari.

Lebih jauh kita juga dapat menganalisis individu-individu saat ini, dimana mereka lebih senang makan atau minum di luar rumah daripada di rumah akibat ketersedianya cafeteria, warung pojok, atau restoran cepat saji di pinggir jalan.

Masyarakat juga bisa dengan mudah mendapatkan barang-barang tanpa harus melakukan tawar-menawar seperti yang biasanya dilakukan di pasar. Bahkan masyarakat bisa mendapatkan makanan, minuman atau cemilan hanya dengan sekali klik lewat sebuah aplikasi pengiriman online atau lebih di kenal gofood. Masyarakat juga bisa membeli baju, sepatu, tas, make up, aksesoris, alat-alat elektronik, alat-alat olahraga dan kebutuhan-kebutuhan lainnya melalui aplikasi online.

Banyaknya pilihan barang mewah dan mudahnya akses untuk mendapatkan barang-brang tersebut, secara tidak langsung membuat pola hidup masyarakat cenderung konsumtif. Walaupun dengan harga yang mahal, tetap saja banyak orang yang mampu untuk membelinya dikarenakan suka dengan brandnya. Di era digital, gaya hidup seperti ini sudah tidak malu-malu

untuk ditampilkan sehingga membuat orang lain ikut-ikutan kemudian menjadi sebuah kondisi sosial yang meluas. Faktor utamanya adalah keinginan untuk tampil, karena saat ini masyarakat sudah sampai pada era yang *over there* (pamer).

Kekuatan sosial media dalam mempengaruhi masa sudah mencapai tahap yang mengawatirkan. Artinya apa yang ditampilkan dalam sosial media menjadi magnet tersendiri bagi masyarakat untuk terus-menerus mengonsumsi barang hingga menjadi kecanduan dan gaya hidup.

Perilaku-perilaku ini tidak lepas dari dorongan dalam diri seperti motivasi, persepsi, kepribadian, gaya hidup tinggi dan juga dorongan dari lingkungan pergaulan, sehingga menjadi pola perilaku yang berulang-ulang dan telah menjadi kebiasaan.























































karena itu, banyak perusahaan dari sektor privat maupun sektor swasta yang mengolah hasil tambang untuk diproduksi.

Penambangan yang berlebihan secara ilegal yang dilakukan tanpa izin, prosedur operasional, dan aturan dari pemerintah. Hal ini membuat kerugian bagi Negara karena mengeksploitasi sumber daya alam secara ilegal, mendistribusikan, dan menjual hasil tambangnya secara ilegal, sehingga terhindar dari pajak Negara. Oleh karena itu, pemerintah harus menerapkan aturan yang tegas terhadap para pihak yang melakukan penambangan ilegal.

Kemudian disisi lain, industry pertambangan juga mempunyai dampak negatif, yaitu kerusakan lingkungan. Wilayah yang menjadi area pertambangan akan terkikis, sehingga dapat menyebabkan erosi, limbah pengolahan tambang juga mencemari lingkungan. Kegiatan industri tambang menggunakan bahan bakar fosil menghasilkan CO<sub>2</sub> yang dapat menimbulkan efek rumah kaca dan pemanasan global.

Untuk mengatasi dampak negatif tersebut, maka setiap perusahaan harus memiliki tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*. CSR harus diterapkan dengan prinsip pembangunan berkelanjutan. Prinsip pembangunan berkelanjutan adalah memenuhi kebutuhan sekarang tanpa harus mengorbankan kebutuhan masa depan.

CSR dapat dilakukan di berbagai bidang sosial, ekonomi dan lingkungan. Di bidang sosial, perusahaan dapat memberikan dana











- Ash-Shiddiqy, Muhammad Hasbi, *Tafsir Alquran An-Nur* Cet. II; Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2000
- Suryadilaga, M. Al Fatih dkk., *Metodologi Ilmu Tafsir*, Yogyakarta: Teras, 2010
- Shabuni, M. Ali *at-Tibyan fi Umul Alquran*, Beirut: Dar al-Irsyad, 1970
- Al-'Arid Ali Hasan, *Sejarah dan Metodologi Tafsir* Terj. Ahmad Akrom Jakarta: PT Grafindo Persada, 1994
- Baidan, Nasharuddin. *Wawasan Baru Ilmu Tafsir*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016
- Shihab, M. Quraish. *Kaidah Tafsir*, Tangerang: Lentera Hati, 2013
- Al-Farmawi, Abdul Hayyi, *Metode Tafsir Mudhu'I Suatu Pengantar*, Terj. Suryan A Jumrah, Jakarta: Raja Grafindo Pustaka, 1996
- Hermawan, Acep. *Ulumul Quran Ilmu Untuk Memahami Wahyu* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011
- Al Thabari , Abu Ja'far Muhammad bin Jarir, *Jami'ul Bayan amn Tafsiri Ayy al-Qur'an* Kairo: Dar Salam, 2007
- Al-Dhahabi , M. Husain. *Al-Tafsir Wa al-Mufasssirun, jilid 1* Beirut: Dar Al-Kutub al-Hadithah, 1976
- Srifayati, "Manhaj Tafsir Jam' Al Bayan Kaya Al Thabari", *Madaniyah*, Vol 7, No. 2 Pemalang: Stit Pemalang, 2017
- Farid, Ahmad. *60 Biografi Ulama Salaf*, Ter, Masturi Irhan Dkk Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006
- Baidan, Nashruddin. *Metodologi Penafsiran Alquran* Yogyakarta: Teras, cet I, 2004
- Qardhawi, Yusuf. *al-Quran dan as-sunnah*, Terj. Mudzakir As Jakarta: Litera antar Nusa, 1994
- Shihab, M. Quraish. *Membumikan al-Quran* Bandung: Mizan, 1998
- Ensiklopedi Islam Indonesia (Jakarta: Jembatan Merah, 1988
- Shihab M.Quraish. *Sejarah dan Ulum Alquran* Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001, Cet. Ke-3&)



