DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……... i

HALAMAN PERSETUJUAN …….. ii

HALAMAN PENGESAHAN …….. iii

PERNYATAAN KEASLIAN …….. iv

MOTTO …….. v

PERSEMBAHAN ……. vi

KATA PENGANTAR ……..vii

DAFTAR ISI ……... viii

DAFTAR GAMBAR …… xi

ABSTRAK …… xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang …….... 1
B. Alasan Memilih Judul …… 10
C. Rumusan Masalah ……. 13
D. Tujuan Penelitian ……... 13
E. Manfaat Penelitian ……. 13
F. Kajian Pustaka ……... 13
G. Metodelogi Penelitian ……... 15
H. Sistematika Pembahasan …… 20

BAB II: STUDI ALIRANTIK

A. Pengertian Etika ……. 21
B. Pengertian Etika Menurut Para Ahli …….. 22
C. Prinsip-prinsip Etika …….. 23
D. Macam-macam Aliran Etika …….. 27
   1. Aliran Etika Teleologi ……. 27
   2. Aliran Egoisme Etis …… 27
   3. Aliran Etika Utilitarianisme …… 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Aliran Hak 30
5. Aliran Etika Deontologi Immanuel Kant 31
6. Aliran *Virtue* (keutamaan) 37
7. Aliran Hedonesme 37
8. Aliran Pragmatisme 42

BAB III: MLM TIANSHI SYARIAH DAN SISTEM KERJANYA

A. MLM Tianshi Syariah 44
   1. Profil Bisnis dan Perusahaan 44
   2. Kontribusi Perusahaan 47
   3. Tianshi Syariah Indonesia 49
B. Sistem Kinerja MLM Tianshi Syariah 52
   1. Marketing Plan 52
   2. Prinsip Jual Beli Dalam Bisnis MLM Tianshi Syariah 58
   3. Akad Kerja Sama Antara Perusahaan Dan Distributor 60
C. Ukuran Keberhasilan 63
D. Tujuan MLM Tianshi Syariah 65

BAB IV: ANALISA PRAKTEK BISNIS MLM TIANSHI SYARIAH DALAM DEONTOLOGI IMMANUEL KANT

A. Prinsip-prinsip Kerja MLM Tianshi Syariah 70
   1. Prinsip Dan Etos Kerja Bisnis MLM Tianshi Syariah 70
B. Bisnis MLM Tianshi Syariah Dalam Etika Deontologi Immanuel Kant..... 74
C. Sisi Negatif Dalam Bisnis MLM Tianshi Syariah 81

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 84
B. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id