



terhadap semua bagian yang tercakup dalam bisnis itu sendiri yaitu Tianshi, Upline, Downline, Crossline, support System, maupun segala hal yang berhubungan dengan bisnis ini.

- b. Konsultasi: Jika kita memiliki rasa hormat atau respect kepada upline tak disangsikan lagi , maka segala informasi itu akan mengucur dengan sendirinya. Informasi inilah yang dijadikan bekal downline untuk bekerja, merekrut komunitas yang lebih besar lagi.
- c. No Cross-lining: Berdasarkan dua prinsip di atas, pembangun jaringan akan paham bahwa mereka adalah tabu untuk melakukan cross-lining. Hal inilah yang harusnya mengakar kuat dalam diri individu jika mereka mampu menterjemahkan arti dari respect terhadap Upline.

Dengan memahami prinsip di atas, kita tahu bahwa kesuksesan berpulang pada diri kita sendiri. Tidak tergantung oleh orang lain termasuk Upline atau sponsor. Saat sebuah grup belum menemukan momentum, yang perlu Anda lakukan adalah tetaplah berada pada tempat di mana Anda berada. Tidak ada jalan pintas untuk sukses di bisnis ini, Anda harus melewati prosesnya.

Akhir-akhir ini sering tendengar istilah pindah jaringan, di mana seseorang yang telah bergabung dalam sebuah grup kemudian memutuskan untuk pindah bergabung di grup lain. Lalu apakah penyebabnya, untuk menjawab pertanyaan ini perlu beberapa pertimbangan dan kembali kita merujuk pada diri sendiri. Mari kita melihat pada diri kita sendiri, apakah Anda sebagai Upline, Downline atau



Anda menjadi bagian dari sistem, jalankan sistemnya dan duplikasikan. Suatu saat Anda dan grup akan menjadi sebuah komunitas yang solid, memiliki integritas & karakter yang kuat, sehingga amat sulit untuk digoyang.

Sekali lagi seorang Leader adalah orang yang fokus pada tujuannya dan memiliki visi yang jauh ke depan. Tugas kita membangun sistem, jika terjadi hal-hal di luar sistem seperti perpindahan jaringan, kita mempunyai perusahaan yang dapat diandalkan untuk hal seperti itu, yaitu Tianshi. Tianshi yang mengatur Legal Aspect-nya, MLM Tianshi memiliki *Rule Of Conduct* yang kuat dan jelas. Dan tentu saja MLM Tianshi hanya mendukung kegiatan yang menunjang agar sistem di atas tetap berjalan.

Bisnis MLM Tianshi Syariah merupakan bisnis yang dibangun dengan atas kemauan masing-masing distributor, tidak ada paksaan sama sekali dari perusahaan untuk bekerja keras, hanya saja pihak perusahaan menciptakan aturan-aturan, serta menyiapkan alat bantu sebagai pendukung untuk perkembangan bisnisnya diantaranya, buku-buku positif, pertemuan, dan kaset tentang sejarah para pelaku bisnis MLM Tianshi yang sudah sukses.

Dalam bisnis MLM Tianshi, para distributor benar-benar dilatih bagaimana kita mengerjakan kewajiban sebagai distributor MLM Tianshi. Kesuksesan dan kegagalan sepenuhnya para distributor sendiri yang menjadi penentunya. Secara tidak langsung MLM Tianshi mengajarkan para distributor bagaimana menjaga tanggung jawab terhadap dirinya sendiri, jaringan dan perusahaan.









Sebagai sebuah perusahaan, MLM Tianshi Syariah memiliki kode etik yang harus dilaksanakan sebagai norma dalam kerja sama dengan banyak distributor, sebaliknya, perusahaan MLM Tianshi Syariah juga memiliki kewajiban untuk memenuhi hak-hak para distributor yang sudah patuh dengan kode etik yang ditentukan, membayar semua kerja keras para distributor sekecil apapun itu, serta memberikan pelayanan yang bagus dan memberikan produk yang berkualitas.

Produk MLM Tianshi Syariah telah berkomitmen pada konsumen dari berbagai usia dan latar belakang kehidupan di seluruh dunia untuk memberikan produk dan pelayanan yang baik, kredibilitas yang tinggi, menyatukan esensi alami dan teknologi tinggi, serta memenuhi kebutuhan konsumen yang sangat beragam.

Sehat dan sejahtera adalah kunci utama yang diperlukan setiap umat manusia agar mencapai hidup yang bahagia dan suka cita. Tianshi Syariah datang dengan membawa rahasia pengobatan tradisional Tiongkok yang sudah terkenal 5000 tahun lamanya dan memadukannya penelitian dan temuan terbaru ilmu hayati, gizi dan kedokteran, Tianshi Syariah mengembangkan berbagai seri produk yang bermutu tinggi. Memberikan kesehatan kepada umat manusia adalah misi suci yang wajib kita jalankan bersama dan ini tanggung jawab sosial bagi semua kalangan.

Dengan sistem yang dikemas sedemikian rupa, rencana pemasaran Tianshi Syariah mengedepankan kesuksesan yang diraih secara bersama-sama. Oleh

karena itu, Tianshi Syariah akan senantiasa mendampingi Distributor, merubah mimpi-mimpi Distributor menjadi kenyataan, karena Tianshi Syariah percaya, bahwa Distributor memiliki potensi yang tidak terbatas. Memenuhi mimpi pribadi Distributor, menciptakan nilai unik Distributor, mengembangkan karir yang mantap, dan menikmati kehidupan yang bahagia dan percaya diri di tempat kerja dan dirumah.

Komunikasi di Tianshi Syariah menciptakan kepercayaan, kepercayaan menciptakan kasih sayang, dan kasih sayang menciptakan keajaiban. Kebahagiaan tumbuh dari mengembangkan dan menggunakan produk yang berkualitas yang dapat membangun hidup yang berkualitas.

Tianshi Syariah menawarkan program pelatihan di berbagai area berdasarkan pengembangan karir individu termasuk sales, ekonomi dan public relation. Menikmati dan berkontribusi pada kebudayaan unik Tianshi Syariah, dan mengembangkan sikap positif, optimis, pantang menyerah dan percaya diri.

Berdasarkan dengan beberapa bukti dilapangan memang sebuah kompetisi bisnis selalu ada yang berhasil dan ada yang gagal. Akan tetapi di bisnis MLM Tianshi Syariah ini semua distributor memiliki peluang dan kesempatan yang sama dan dimulai dengan langkah yang sama, satu satunya yang membedakan diantara mereka adalah seberapa besar kerja keras yang lakukan dan itulah hasil yang mereka dapat.

“Selama 4 tahun ini saya baru peringkat bintang 5, saya senang sekali meski penghasilan finansial yang saya dapat masih di bawah Rp 2.000.000, itu hasil keringat saya dan itu bayaran kerja saya, selama ini saya menjalankan MLM







