BAB III

MLM TIANSHI SYARIAH DAN SISTEM KERJANYA

A. MLM Tianshi Syari'ah

1. Profil Bisnis

Thiansi merupakan bisnis MLM yang berasal dari China, tianshi didirikan pada tahun 1992 oleh Li jin yuan di Thianjin China. Thiansi Group Co, Ltd. (group Thiansi memasuki pasar internasional pada tahun 1998 dan berhasil didaftarkan di bursa saham NASDAQ (*Nasional Association Of Sekurities Dealers Automated Quotations*) pada bulan September tahun 2003 secara resmi tercatat dibursa saham Amerika. Thiansi adalah perusahaan multinasional yang bergerak dibidang *retail*, pariwisata, keuangan,perdangangan internasional.[1]

Thiansi menawarkan gaya hidup berkualitas tinggi disertai kesehatan, kebaagiaan, dan kesejahteraan melalui produk-produk makanan kesehatan, perawatan kesehatan, perawatan kecantikan, dan perawatan rumah tangga. Dalam kurun 13 tahun Thiansi telah mengembangkan sayapnya di lebih dari 190 negara. Untuk mendukung perkembangan bisnisnya dan melayani 16 juta konsumennya di seluruh dunia, Thianshi juga membuka kantor cabang atau perwakilan di 110 negara dan kawasannya.

[1] Komarudi, U. *Thiansi Dalam Perspektif Fatwa DSN (dewan syariah Nasional)* (Yogyakarta: PT. Nuansa Pilar Media) , 31.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kemudian masuk dalam posisi perusahaan MLM peringkat nomer 2 dunia. Bulan februari tahun 2000 Tianshi masuk ke Indonesia dan terdaftar sebagai Negara yang ke 89. Pada bulan maret omzet penjualan di Indonesia mencapai satu miliar rupiah. Bulan oktober 2001 dua orang distributor dari Indonesia mendapatkan bonus gratis masing- masing satu mobil BMW terbaru. Bulan Mei 2002, Tianshi Indonesia launching di Jakarta dihadiri 5000 orang distributor di seluruh penjuru dunia, sekaligus menyerahkan 47 buah mobil BMW kepada distributor yang sudah sukses, tiga belas diantaranya adalah distributor Indonesia.[2]

Tianshi adalah suatu group perusahaan berskala internasional dengan tingkat pertumbuhan tahunan rata- rata berkelanjutan stabil dan pesat sebesar 170 %. Kantor pusat Tianshi berada di Henderson center di bejing, pabrik- pabriknya berada di kawasan pengembangan tehnologi baru Wuqing di Thianjin dengan total asetnya senilai RMB[3] 2,1 miliar.dengan bisnis utamanya bergerak dalam bidang bioteknologi canggih, Tianshi juga aktif dalam bidang Finansial, pengembangan komplek hunian, pendididkan, pertukaran budaya dan logis modern. Pendirinya adalah “ Mr. Lijin Yuan.

Tianshi group adalah suatu perusahaan multi dimensi berskala iternasional. Tianshi group resmi didirikan di Bejing ibu kota Negara China, pada

[2] Ibid., 32.
[3] Mata uang Negara China.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tahun 1992 dengan penjualan produknya dengan sistem konvensional melalui toko obat atau apotik.

Pada tahun 1995 perusahaan Tianshi group menguba sistem penjualan konvensional menjadi penjualan sistem *Network Marketing,* sistem ini telah mendorong omset perusahaan melonjak sehingga pada tahun 1996 perusahaan Tianshi memiliki omset sebesar 630 yuan, pada tahun 1997, omsetnya kembali naik hingga 2,12 Milyar Yuan. Tahun 2000 perusahaan Tianshi masuk ke dalam sepuluh perusahaan MLM terbesar dunia.

Tianshi mulai berkiprah di pasar dunia pada awal tahun 1998, da sekarang merupakan peserta pangsa pasar global. Sebagai hasil dari upaya yang gigih selama bertahun- tahun, Tianshi telah menganekaragamkan jalur produksinya dari satu produk tunggal menjadi banyak produk, seperti suplemen nutrisi, komodoti bahan pangan umum, dan peralatan medis, dengan jumlah total mendekati 200 macam produk.[4]

Berdasarkan bioteknologinya yang canggih, Tianshi berkomitmen untuk melestarikan pegobatan tradisional China turun temurun. Mutu produknya lebih lanjut terjamin oleh penggunaan perangkat otomatis yang lengkap, dan telah memperoleh sertifikat ISO 9001: 2000 untuk sistem mutu internasional.

[4] Ibid., 33.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Semua produk yang dibuat dan didistribusikan di Amerika Serikat telah lolos pengujian mutu dari FDA. Pada saat ini sebagai pemilik dari dua hak paten nasional, Tianshi menerika kehormatan dan penghargaan international untuk sebagian besar teknik- teknik industrinya yang bermutu nasional dan menjadi unggulan dunia. Tianshi juga dinobatkan sebagai "Perusahaan Terbaik Untuk Keamanan Lingkungan Global" oleh PBB.

Dalam skala dunia, Tianshi memiliki staf manajerial sebanyak seribu delapan ratus orang, dimana tiga ratus diantaranya merupakan orang setempat yang bukan beretnis China. Dengan filsafat bisnis " Melayani masyarakat dengan membawa kesehatan kepada orang dan melayani China dengan membangun industri", Tianshi telah membayar kepada Negara sebayak RMB 650 juta dalam bentuk pajak, yang memperoleh sambutan hangat dari berbagai pemerintah setempat sebagai perusahaan yang membayar pajak dalam jumlah besar.[5]

2. Konstribusi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang perpercaya, Tianshi telah mengalami dan berhasil melewati masa- masa sulitnya. Oleh sebab itu, Tianshi senantiasa memegang teguh filosofi tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Berkonstribusi melalui berbagai aktivitas, berorientasi amal telah menjadi nilai budaya yang didedikasikan Tianshi kepada masyarakat China dan dunia.

[5] Ibid., 34.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tianshi dalam orientasi amalnya fokus kepada orang cacat, pendidikan, perlindungan lingkungan, serta bantuan kepada masyarakat miskin, semua menjadi perhatian Tianshi dalam menciptakan komunitas internasional yang hidup berdampingan secara harmonis.

Pada bulan mei 2002, Tianshi mendonasikan bantuan sebesar 100 juta Rupiah kepada Organisasi SOS Anak Desa Indonesia dalam rangka pengembangan anak desa local di Indonesia, bulan mei 2002, Tianshi juga memberikan sumbangan kepada Dana Amal Anak- anak Ghana. Sumbangsi dari Tianshi Group telah membantu anak- anak di berbagai dunia agar dapat tetap sehat dan bahagia.[6]

Tianshi secara konsisten telah memelihara dan merawat kesehatan serta perkembanga anak- anak selama bertahun- tahun. Bulan juli 2004, Tianshi mendonasikan bantuan sebesar 3,5 juta RMB kepada Teater Seni Anak-anak Wilayah Tianjin sebagai bentuk dukungan terhadap perkembangan anak. Pada tanggal 26 mei 2005 Tianshi menyumbangkan 10 juta RMB bantuan kepada Komunitas Palang Merah China untuk mendirikan “ Tianshi Charity Fund” (Badan Amal Tianshi)serta meluncurkan program bantuan pendidikan dan pengembangan bakat untuk wilayah China Barat. Program tersebut bertujuan untuk memperbaiki kondisi beberapa sekolah, pengembangan edukasi di daerah terpencil, miskin, dan tertinggal, serta membantu orang- orang yag tidak mampu untuk melanjutkan sekolah.

[6] Ibid., 35.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada bulan mei 2010, dicanangkan program "Beasiswa Tianshi Bagi Siswa Berprestasi" yang merupakan kerja sama Tianshi Group dengan tiga Universitas: Universitas Ekonomi Pusat, Universitas Ekonomi dan Finansial Dongbei, serta Universita Ekonomi dan finansial Tianjin.[7]

"jika saya bisa memilikih rumah yang luasnya hingga sepuluh ribu mil, saya akan menampung seluruh pelajar miskin dan membuat mereka semua tersenyum bahagia", demikian ungkap DU FU, seorang penyair dan pujangga ternama di masa dinasti Tang dalam sejarah China. Pesan ini telah menginspirasi Mr. Li Jin Yuan untuk berbagi kasih dan kesejahteraan yang dimilikinya dengan penuh cinta kepada seluruh umat manusia di dunia.

Hingga saat ini, Tianshi telah mendonasikan lebih dari 1,5 Miliar RMB bagi lembaga sosial dan aktivitas amal di berbagai pelosok dunia. Bagi Tianshi, seluruh usaha amal sosial ini merupakan bentuk kepedulian kepada sesame manusia tampa pendang bulu, tanpa batasan, dan menjadi tanggung jawab yang berkesinambungan tanpa henti.[8]

3. Tianshi Syariah Indonesia

Tianshi mengokohkan diri sebagai perusahaan multi level marketing internasional yang bonafit dan terpercaya. Perusahaan ini betul-betul memahami apa yang dibutuhkan distributor di lapangan. Kepercayaan dan adat istiadat lokal selalu dijadikan bahan pertimbangan dalam merancang strategi dan membuat

[7] Ibid., 35.
[8] Ibid., 36.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kebijakan di setiap daerah pemasaran Tianshi, sehingga siapapun merasa nyaman "mengendarai" bisnis ini untuk mendapatkan kualitas kehidupan yang lebih baik.

Di Indonesia, awal tahun ini Tianshi membuat gebrakan baru yang menggembirakan sekaligus menentramkan umat Islam di tanah air. Pada 14 Januari 2013 lalu TIENS Indonesia memperoleh Sertifikat Syariah dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). Sertifikat ini diserahkan oleh Kiyai Haji DR. Ma'ruf Amin selaku Ketua Dewan Syariah Nasional (DSN) Mejelis Ulama Indonesia kepada Mr. Li Jin Yuan, Chairman Tiens Group Co. Ltd, melalui sebuah seremoni khusus yang bertempat di Auditorium Gedung Mejelis Ulama Indonesia, Jakarta.[9]

Sertifikat Syariah tersebut diberikan setelah keluar rekomendasi dari DSN MUI atas pembukaan Unit Usaha Syariah Tianshi Indonesia setelah melalui evaluasi dan kajian yang intensif terhadap keseluruhan aspek bisnis dan operasional manajemen perusahaan yang bernaung di bawah nama PT Singa Langit Jaya. Hal ini menandakan Tianshi Indonesia telah memenuhi persyaratan pembuatan Unit Usaha Syariah sebagaimana tertuang dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 75/DSN/ MUI/ VII/2009 tentang Pedoman Pcnjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS), dimana terdapat 12 poin ketentuan hukum yang harus dipenuhi.

Usai serah terima Sertifikat Syariah, Manajemcn TIENS dan MUI menggelar konferensi pers di hadapan puluhan wartawan dari berbagai media massa cetak maupun elektronik. Narasumbernva adalah Drs. Ichwan Sam (Sekjen

[9] Tim Tianshi, Artikel informasi syariah tiens idonesia, edisi, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

MUI), KH DR. Ma'ruf Amin (Ketua DSN MUI), Ir. Lukmanul Hakim Direktur LPPOM dan Mr. Li Jinyuan (Chairman TIENS Group). Acara yang dimoderatori oleh Yulizar Jamaludin Sanrego, MA (anggota kelompok kerja bisnis dan asuransi DSN MUI).

"Tidak banyak perusahaan yang memiliki Unit Usaha Syariah, terlebih perusahaan yang bergerak di bidang Multi Level Marketing (MLM).[10]Hal ini menandakan bahwa produk-produk Tianshi Halal dan dari segi bisnispun telah sesuai dengan aturan-aturan Syariah," kata KH DR. Ma'ruf Amin, Ketua Dewan Syariah Nasional. Hal senada diungkap Drs. H.M Ichwan Sam, Sekretaris Jenderal Majelis Ulama Indonesia. "Kami menyambut baik sektor bisnis khususnya pihak swasta seperti Tianshi vang memiliki itikad baik untuk membuka Unit Usaha Syariah. Hal ini sangat menggembirakan karena dapat menumbuhkan ekonomi Syariah di Indonesia," (Ichwan Sam:2014).

Mr. Li Jin Yuan mewakili Tianshi Group, khususnya Tianshi Indonesia mengatakan perolehan Sertifikat Syariah ini menjadi salah satu bukti bahwa Tianshi sangat peduli dengan implementasi syariat Islam dalam kehidupan berbisnis di Indonesia.[11] "Indonesia yang memiliki masyarakat Muslim terbanyak merupakan market terbesar kami, sehingga kami berupaya keras agar masyarakat Indonesia dapat dengan nyaman dan tanpa kekhawatiran baik dalam

[10] http://biseherb.blogspot.com/2013/05/ “tiens-indonesia-sah-menjadi-mlm-syariah” (Jumat, 24 Mei 2013).

[11]Patrick Ghani. 2013. “Berbusana Muslim Sebagai Wujud Kometmen Syariah”. Majalah tiens vision. edisi 03. Jakarta, 10.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

rnengkonsumsi produk, maupun menjalankan peluang bisnis kami. Kami bangga menjadi perusahaan China pertama yang mendapatkan Sertifikat Syariah ini" (Mr. Li Jin Yuan:2014) saat Konferensi Pers.[12]

B. Sistem Kinerja MLM Tianshi Syari'ah

1. Marketing Plan

Marketing Tianshi dirancang oleh Michael L. Sheffied, sesorang ahli bidang perancangan sistem network marketing dari USA yang sekarang menjabat sebagai *Chairman* (ketua) *Multi Level Marketing International Association* (MLMIA). Setiap distributor mempunyai peringkat atau tahapan karir yang disebut dengan Bintang, mulai 1 sampai 8.[13]

a. Sistem yang mendukung distributor pemula. Member distributor baru tidak di bebankan tanggung jawab belanja (tidak ada target) dalam jumlah tertentu setiap bulan (tidak diwajibkan tutup poin).
b. Keanggotaan berlaku internasional, dengan konsep ini, Tianshi memberikan kemudahan bagi distributor untuk bisa mengembangkan jaringan tanpa batas.
c. Peringkat berdasarkan akumulasi omset (tanpa batas waktu). Peringkat distributor ditentukan dengan akumulasi omset group sejak bergabung,

[12] http://finance.detik.com/read/2013/01/14/135607/2141457/4/, Senin, 14/01/2013 13:56 WIB
[13] Komarudi, U. Tianshi Dalam Perspektif Fatwa DSN (dewan syariah Nasional), 2011, Yogyakarta, PT. Nuansa Pilar Media, hal37.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

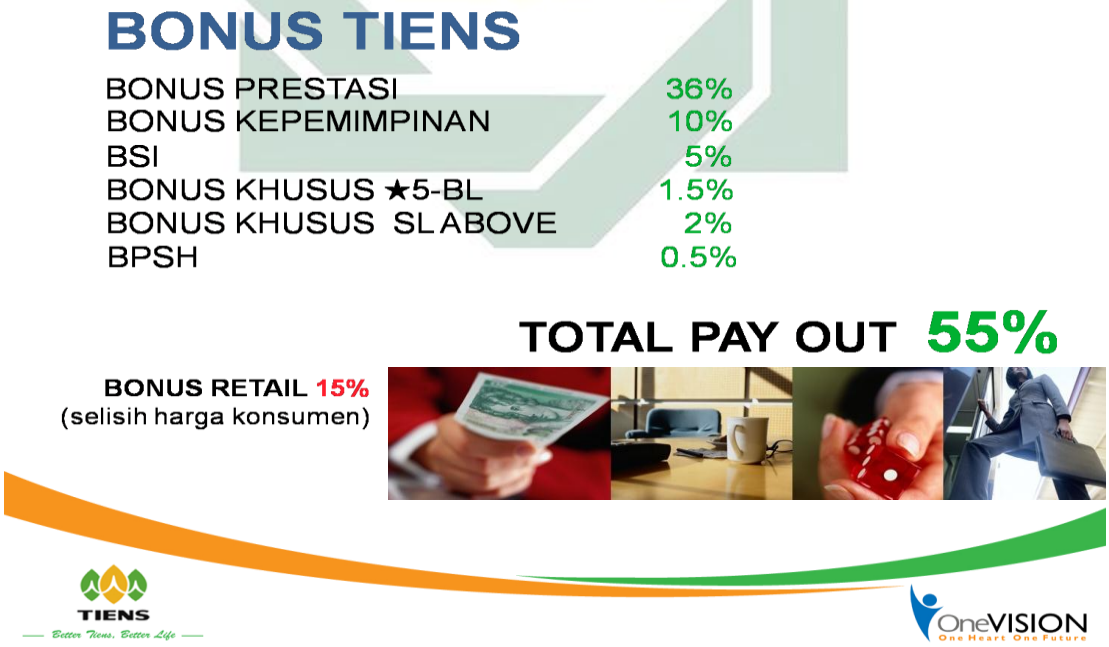
bukan berdasarkan omset bulan berjalan sehingga tidak ada batasan waktu untuk mencapainya.

d. Tidak ada turun peringkat. Peringkat distributor tidak akan perna turun walau omset bulanberjalan turun (karena tidak ada target), peringkat hanya diukur oleh total akumulasi omset, bukan omset bulan berjalan.

e. Pendaftaran berlaku seumur hidup dan dapat diwariskan. Biaya pendaftaran untuk bergabung mulai peringkat Bintang 1 dan seterusnya di Tianshi cukup sekali saja, berlaku internasional dan seumur hidup, tidak perlu registrasi lagi setiap tahunnya, bahkan bisa diwariskan kepada keluarga.

Penghitingan Bonus

Gambar;1.[14]

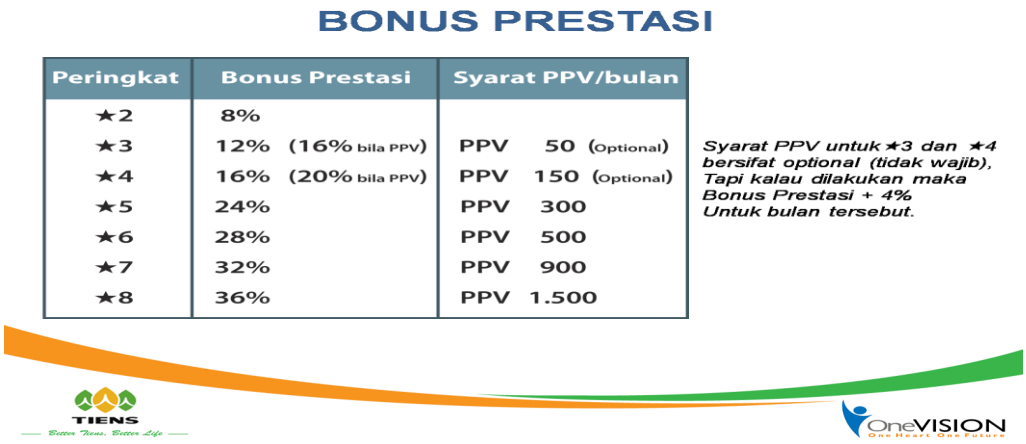


[14] Tim Tianshi, *Alat bantu presentasi produser meeting session 2*,one vision 2013,hal 8

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penghitungan bonus prestasi

gambar; 2.[15]



BONUS PRESTASI

Peringkat	Bonus Prestasi	Syarat PPV/bulan
★2	8%	
★3	12% (16% bila PPV)	PPV 50 (Optional)
★4	16% (20% bila PPV)	PPV 150 (Optional)
★5	24%	PPV 300
★6	28%	PPV 500
★7	32%	PPV 900
★8	36%	PPV 1.500

Syarat PPV untuk ★3 dan ★4 bersifat optional (tidak wajib), Tapi kalau dilakukan maka Bonus Prestasi + 4% Untuk bulan tersebut.

TIENS — Better Tiens, Better Life

OneVISION — One Heart One Future

Penghitungan bonus potongan harga

Gambar; 3.[16]

BONUS PRESTASI
BONUS POTONGAN HARGA

Peringkat	Bonus Prestasi	Syarat PPV/bulan
★2	8%	
★3	12% (16% bila PPV)	PPV 50 (Optional)
★4	16% (20% bila PPV)	PPV 150 (Optional)
★5	24%	PPV 300
★6	28%	PPV 500
★7	32%	PPV 900
★8	36%	PPV 1.500

Contoh 1:
New ★3 belanja 2.020PV
Bonus Potongan Harga:
20PV x 16% (PPV ≥ 50PV)
Rp. 3.200

Old ★3 belanja 300PV
Bonus Potongan Harga:
300PV x 16% (PPV ≥ 50PV)
Rp. 48.000

Contoh 2: ★8 belanja 1.500PV
Bonus Potongan Harga:
1.500PV x 36% (PPV ≥ 1.500PV)
Rp. 540.000

TIENS — Better Tiens, Better Life

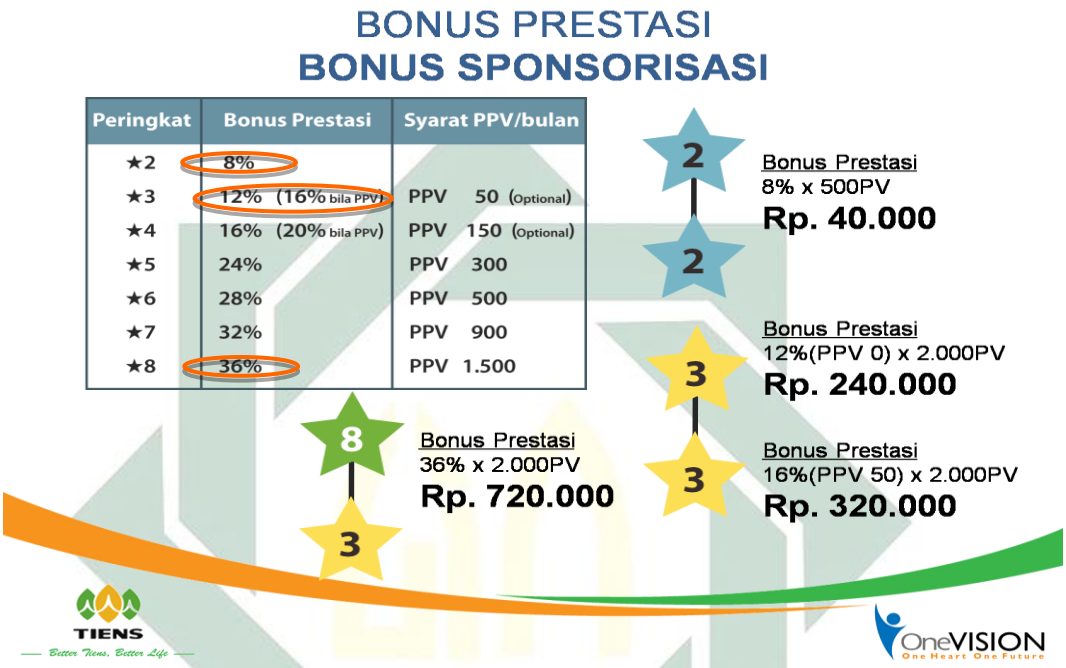
OneVISION — One Heart One Future

[15] Ibid., hal 9.
[16] Ibid., hal 10.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Penghitungan Bonus Sponsorisasi

gambar; 4.[17]



Penghitungan bonus placemen

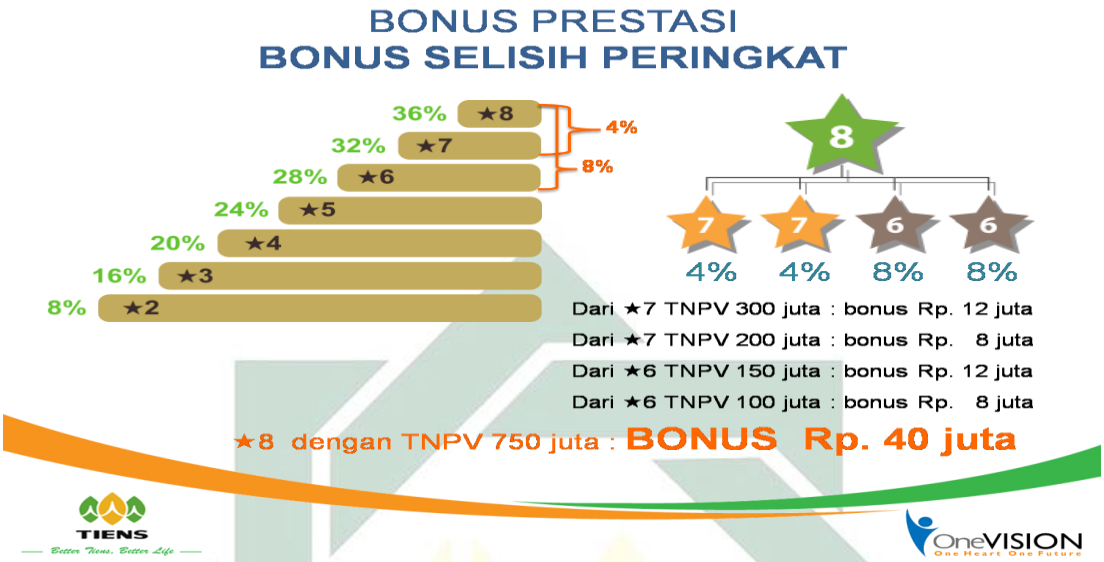
Gambar; 5.[18]

Peghitungan Bonus Selisih Peringkat

[17] Ibid., 11.
[18] Ibid., 12.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar; 6.[19]



Penghitungan Bonus Kepemimpinan

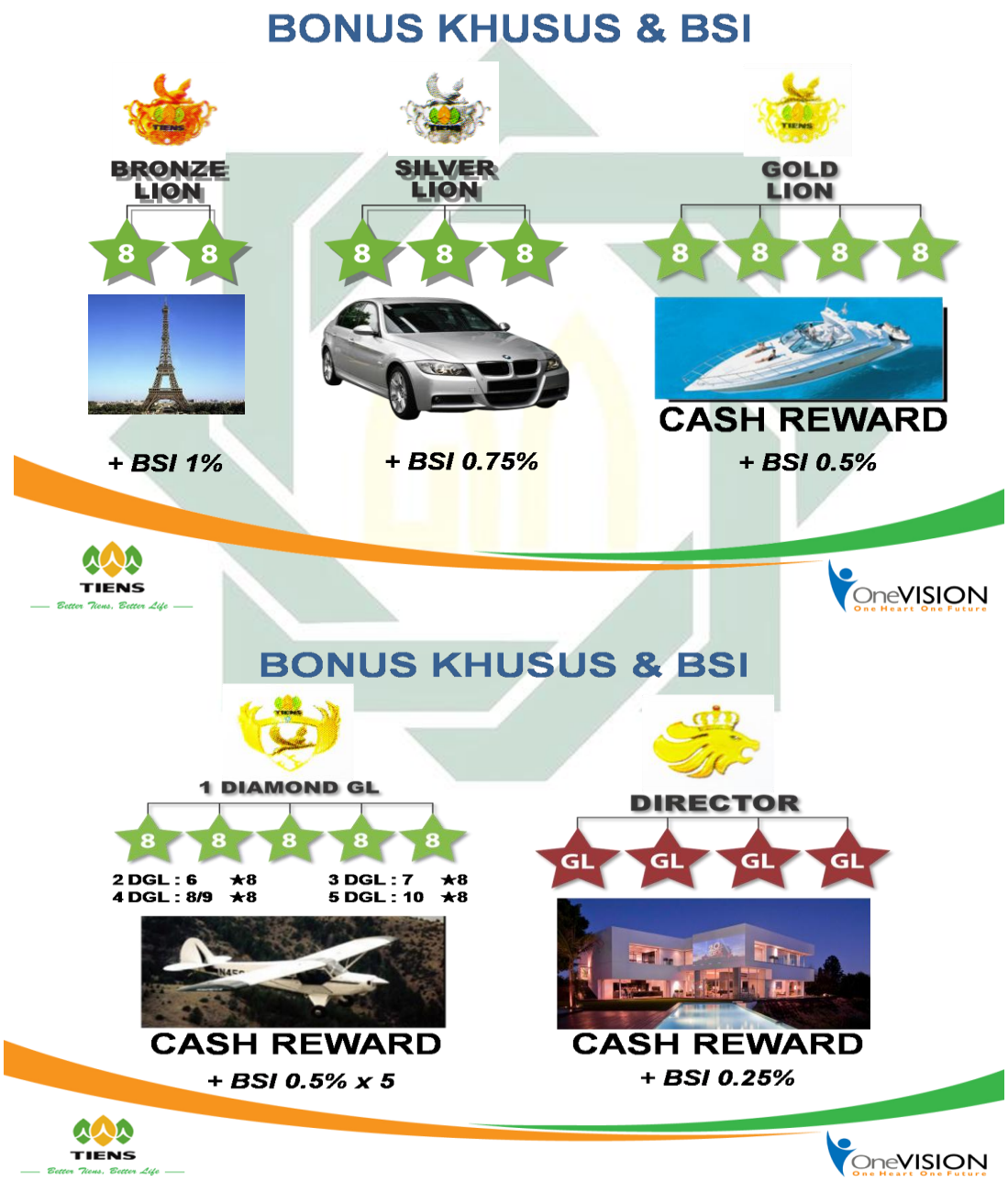
gambar; 7.[20]

[19] Ibid., 13.
[20] Ibid., 14.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bonus Peringkat Kehormatan

Gambar; 8.[21]



[21] Ibid., 15-16.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Prinsip Jual Beli dalam Bisnis MLM Tianshi Syari'a

Dalam bisnis MLM Tianshi Syariah, rukun jual beli adalah hal yang paling mutlak yang harus terpenuhi. Jual beli adalah suatu perjanjian yang dilakukan oleh kedua belah pihak dengan cara sukarela sehingga keduanya dapat saling menguntungkan, maka akan terjadi penukaran hak milik secara tetap dengan jalan yang dibenarkan oleh agama. Yaitu memenuhi persyaratan- persyaratan, rukun-rukun dalam jual beli, dan apabila syarat dan rukunnya tidak terpenuhi, maka proses jual beli tersebut tidak di benarkan oleh syara'.

Prinsip jual beli pada dasarnya dilakukan dengan adanya proses perppindahan kepemilikan barang atau benda (*transfer of property*). Transaksi jual beli dibedakan berdasarkan bentuk pembayaran dan waktu pembayaran barangnya.[22]

Menurut jumhurul ulama, rukun jual beli ada empat:

- Orang yang melakukan akad (penjual dan pembeli).
- Shigat (lafal ijab dan qabul).
- Ada barang yang diperjual belikan.
- Ada nilai tukar pengganti.

[22] Komarudi, U, *Tianshi Dalam Perspektif Fatwa DSN (dewan syariah Nasional)*, (Yogyakarta, PT. Nuansa Pilar Media, 2011), 120.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Menurut Jumhurul Ulama syarat jual beli sesuai dengan rukun jual beli yang disebutkan di atas, yaitu:[23]

- Syarat orang yang berakad: berakal dan orang yang melakukan akad adalah orang yang berbeda, artinya seseorang tidak boleh bertindak sebagai penjual dan pembeli dalam waktu yang bersamaan.
- Syarat yang terkait dengan ijab dan qabul: orang yang mengucapkan telah akil baligh, Kabul sesuai dega ijab, ijab dan qabul dilakukan di dalam satu majlis.
- Syarat yang dijual belikan: barang yang dijual belikan harus ada manfaatnya, milik seseorang, dapat diserahkan dalam akat berlagsung.
- Syarat nilai tukar barang: harga yang disepakati harus jelas dan dapat diserahkan waktu akad.

Pertama, yang berkaitan dengan pihak- pihak pelaku, harus memiliki kompetensi dalam melakukan aktivitas itu, yakni dengan kondisi yang akil baligh dan sudah mampu untuk memilih. Tidak sah transaksi yang dilakukan anak kecil yang belum *tamyis,* orang gila atau orang yang dipaksa.

Kedua, yang berkaitan dengan obyek jual belinya, yaitu sebagai berikut:

- Obyek jual beli harus suci, bermanfaat, bisa diserah terimakan, dan merupakan milik penuh salah satu pihak.

[23]Ibid., 121.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

- Mengetahui obyek yang diperjual belikan dan pembayarannya, agar tidak ada unsur ketidak terbukaan.
- Tidak memberi batasan waktu.

3. Akad Kerja Sama Antara Perusahaan Dan Distributor

Untuk sahnya suatu perjanjian diperlukan empat syarat menurut pasal 1320 kitab Undang- Undang hukum perdata:[24]

- Sepakat dengan perjanjian yang mengikat dirinya.
- Cakap untuk membuat suatu perjanjian.
- Mengenai suatu hal tertentu.
- Suatu sebab yang halal.

Syarat yang pertama dinamakan syarat- syarat *subyektif*, yaitu mengenai orang yang melakukan perjanjian, sedangkan dua syarat yang terakhir dinamakan syarat *obyektif*, karena mengenai perjanjiannya.

Orang yang melakukan perjanjian harus cakap menurut hukum. Pada dasarnya, setiap orang yang sudah dewasa atau akil baligh dan pikirannya sehat. Dalam pasal 1330 kitab Undang- undang hukum perdata disebut sebagai orang-orang yang tidak cakap untuk membuat perjanjian:

- Orang yang belum dewasa.
- Mereka yang ditaruh di bawah pengampuan.

[24] Ibid., 122.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

- Orang perempuan dalam hal yang ditetapkan oleh undang- undang, dan semua orang yang dilarang oleh Undang- undang dalam perjanjian tertentu.

Dari sudut rasa keadilan, diperlukan bahwa orang yang membuat suatu perjanjian dan nantinya akan terikat oleh perjanjian itu, mempunyai cukup kemampuan untuk menginsyafi benar- benar akan bertanggung jawab yang sipikulnya dengan perbuatan itu. Sedangkan dari sudut ketertiban hukum, seorang yang membuat perjanjian berarti mempertaruhkan kekayaan, maka orang tersebut haruslah orang yang sungguh- sungguh berhak bebas berbuat dengan harta kekayaannya.[25]

Dalam sebuah transaksi perlu dibuat sebuah kontrak perjanjian kerjasama secar tertulis yang disepakati oleh kedua belah pihak. Sebagi sebuah perusahaan, Tianshi mengeluarkan sebuah bentuk perjanjian untuk transaksi kerjasama secara riil antara distributor dengan perusahaan sebagai mana berikut ini:[26]

1. Saya sah berusia 18 tahun dan bersama ini saya mendaftarkan diri sebagai distributor Tianshi Syariah Indonesia dengan membayar uang keanggotaan sebesar Rp 99.000, dan mencakup starter kit, VCD Tianshi Syariah Indonesia dan web bisis pribadi (*Tiens Mobile information Syistem*).

[25] Ibid., 123.
[26] Tim Tianshi, Formulir Permohonan Distributor, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Selama menjadi distributor Tianshi Syariah Indonesia, say wajib mengikuti program dan bisnis kerja Tianshi Syariah Indonesia, baik dari kebijakan, prosedur, peraturan serta kebutuhan, yang mana dapat di rubah sewaktu- waktu oleh Tianshi Syariah Indonesia.
3. Saya wajib mengisi dan melaporkan kepada Direktorat Jenderal Pajak dan membayar kewajiban pajak saya terkait dengan kegiatan saya sebagai distributor Tianshi Syariah Indonesia.
4. Saya mengerti bahwa saya berdiri sendiri dan bukan pegawai, agen, patner dari Tianshi Syariah Indonesia dan saya tidak berwenang untuk bertindak atas nama atau mengikat Tianshi Syariah Indonesia.
5. Saya tidak dapat menggunakan nama Tianshi Syariah Indonesia, baik dari logo, tanda pelanyanan dimanapun, tanpa ijin tertulis terlebih dahulu dari Tianshi Syariah Indonesia.
6. Saya mengerti untuk menjadi distributor Tianshi Syariah Indonesia, tidak ada paksaan untuk menjual produk atau melakukan pembayaran sebelum anggota permohonannya telah terpenuhi. Say tidak boleh membuat pernyataan yang mempengaruhi atau memberikan perjelasan berlawanan terhadap distributor yang akan datang.[27]
7. Saya tidak akan menyatakan kepada distributor lain mengenai spesifikasi jaringan yang akan terbentuk atau tingkatan pendapatan yang akan didapatkan dari program bisnis Tianshi Syariah Indonesia.

[27] Tim Tianshi, Formulir permohonan distributor, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. Saya tidak dapat menggunakan bantuan penjualan yang lain atau memasok spanduk selain yang dikeluarkan Tianshi Syariah Indonesia tanpa izin. Saya tidak boleh mengganti isi produk atau kemasan tanpa ijin tertulis dari Tianshi Syariah Indonesia.
9. Saya akan menjelaskan produk Tianshi Syariah Indonesia secara jujur, lengkap dan jelas. Saya tidak akan melakukan kesalahan dalam menjelaskan semua produk Tianshi Syariah Indonesia. Dimasa yang akan datang saya akan menyuarakan Tianshi Syariah Indonesia berkomitmen terhadap *Quality Control.*
10. Saya mengerti dan setuju bahwa Tianshi Syariah Indonesia dapat mengambil tindakan terhadap saya setiap saat, apabila saya melanggar atau tidak mematuhi perjanjian atau melibatkan diri dengan melakukan sesuatu yang mencemarkan nama baik Tianshi Syariah Indonesia, apapun yang bertentangan denga Undang- Undang Negara dan peraturan yang telah ditetapkan oleh Tianshi Syariah Indonesia.[28]

C. Ukura Keberhasilan

Ukuran sukses dalam bisnis MLM Tianshi Syariah dan support sistem One Vision di ukur dari kesussesan di lima aspek kehidupan, sisi kehidupan dan sosial seseorang menjadih bagian yang tidak terpisahkan, bahkan menjadi aspek pendukung

[28] Tim Tianshi, Formulir permohonan distributor, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

seseorang. Ada lima aspek kehidupan yang harus menjadi tolak ukur seseorang. Karena sukses tidak diukur dari materi saja.[29]

Seseorang bisa dikatakan sukses di bisnis ini jika telah memenuhi aspek kehidupan sebagai berikut:

1. Pertama, sukses materi, materi adalah ukuran umum untuk menilai kesuksesan. Jadi, orang sukses harus memilikih penghasilan yang besar. Kehidupan orang sukses secara materi memang berada di atas rata-rata. Namun, sukses materi saja tidak cukup.
2. Kedua, sukses keluarga. Sulit diterimah jika seseorang sukses meteri tapi keluarganya berantakan. Boleh saja seseorang punya puluhan perusahaan tapi bercerai dengan istri/ suami, atau mungkin tidak ada waktu untuk anak karena terlalu sibuk berbisnis. Jadi orang sukses harus memiliki waktu untuk keluarga.
3. Ketiga, sukses sosial. Sebagai mahluk sosial, manusia membutuhkan pergaulan dengan manusia lain. Kehidupan sosial menjadi penyeimbang untuk memciptakan kehidupan yang sempurna.
4. Keempat, sukses kesehatan. Karena kesuksesan materi, keluarga dan sosial tidak berarti apapun jika kita sakit. Jadi kita harus punya banyak waktu untuk menjaga kesehatan. Misalnya dengan olahraga rutin.
5. Kelima, sukses rohani. Tiada arti sebuah kesuksesan jika sisi rohani diabaikan. Karena semakin tinggi kesuksesan seseorang semakin besar

[29]Tim Tianshi, “ fokus Tiens”, September 2011. 03.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

juga godaannya. Missalnya sombong, berfoya-foya dan sebagainya. Dengan kesuksesan rohani kita akan terhindar dari hal negative dan inilah puncak kesuksesan.

Manusia dapat dikatakan sukses bila dapat memberikan kesempatan orang lain sukses. Sukses dimulai dari diri sendiri dengan mengubah cara berfikir dan bertindak layaknya orang sukses. Sukses perlu proses dan terkadang sampai harus hati tergores untuk menggapai sukses.[30]

Tidak ada manusia sukses tanpa proses. Penghinaa, pelecehan, pengkerdilan atas kerja membangun usaha jaringan tidak akan anda rasakan bila anda bisa berdiri dipanggung kehormatan pada saat anda menerimah penghargaan.

Anda dapat menunjukkan siapa anda kepada dunia dengan mengajak yang lainnya untuk mencapai kesuksesan bersama- sama.[31]

D. Tujuan MLM Tianshi Syari'ah

MLM Tianshi memilikih visi dan misi sebagai berikut:

Visi : Berada di deretan terdepan dalam industri penjualan langsung dunia.

Misi : Menyediakan bagi para konsumen dunia produk berkualitas dan kesempatan pendidikan dan kesejahteraan, meningkatkan kualitas hidup, dan membangun sebuah masyarakat internasional yang harmonis.[32]

---

[30] Tim Tianshi, Power of Tiens, juli 2006, 06.
[31] Ibid, 07.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Filosofi Bisnis ini adalah Memberi kontribusi kepada masyarakat dengan memulihkan kesehatan umat manusia. Oleh sebab itu Tianshi group terus maju dengan tekad yang kuat dan kualitas unggul dengan menjunjung tinggi pedoman kualitas "mempromosikan kesehatan manusia melalui langkah- langkah inovasi teknis membuat perbaikan yang konstandan memuaskan pelanggan", Tianshi group mengadopsi sistem manajemen berstandar internasional hukum dan peraturan dari Negara lain untuk sungguh- sungguh mengembangkan "system global manajemen mutu da perlindungan keamanan pangan Tianshi group", melaluia hal tersebut manajemen keamanan produk telah mencapai tingkat lanjut standar internasional.[33] Sebagai produk makanan kesehatan pertama berskala besar di China, yang telah dinyatakan lulus sertifikat HACCP, Tianshi goup juga lulus ISO 90001 sertifikat system manajemen mutu, ISO22000 sertifikat system keamanan pangan, sertifikat GMP tentang obat dan produk perawatan kesehatan, dan ISO 17025 sertifikat tentang system manajemen labolaturium internasional, dan lainnya untuk melayani lebih baik para konsumen dengan berbagai keyakian agama, Tiens group juga lulus sertifikat HALAL (Muslim), dan sertifikat KOS (Yudaisme).

Melalui manajemen mutu yang dikelolah dengan professional, Tiens group secara aktif turut mempromosikan konsep kerja sama" industry, Universitas, lembaga" untuk meningkatkan kemampuan berinovasi secara mandiri. Tahun 2011 Tiens Group dan akademi pemeriksaan da Karantina China membentuk suatu

---

[32] Diposkan oleh tiens di 18.40, Rabu, 09 Juni 2010, http://fiki-tiens.blogspot.com/2010/06/visi-misi-dan-filosofi-bisnis.htm

[33] Tim Tianshi, Profil perusahaan Tiens Group " Tiens syariah " 2013, hal 18.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perserikatan yang sama kuat untuk membangun pusat riset keamanan makanan kesehatan China yang pertama, sekaligus juga mengumumkan penghargaan CAIQ-TIENS bagi kemajuan pengetahuan dan tehnologi. Kedua belah pihak berjanji bahwa mereka bersama- sama mengatasi teknikal problem sector inspeksi makana dan menumbuh kembangkan mahasiswa berbakat, menawarkan pelayana pemeriksaan sebagai pihak ketiga kepada masyarakat, dan memikul tanggung jawab sosial yang lebih banyak lagi.

Di banyak Negara, Tiens selain diartikan sebagai produk bermutu tinggi dan makanan kesehatan alami, juga membuat standar perusahaan yang ketat dan lebih tinggi dari standar nasional di banyak Negara, menurut Tiens, perusahaan harus mematuhi konsep prinsi "oprasional yang jujur" dan menyediakan produk yang aman, berkualitas tinggi, dan sehat untuk konsumen, hal tersebut merupakan penghargaan perusahaan terhadap kesehatan umat manusia. Budaya perusahaan Tiens Group berasal dari kejujuran dan rasa hormat, hal itu dilandasi dengan produk kesehatan yang berkualitas tinggi yang disediakan secara global untuk konsumen, hal tersebut untuk mengembangkan industri kesehatan.[34]

Bapak Li Jinyuan, ketuan Tiens Group menegaskan bahwa cara terbaik untuk menghargai Negara dan masyarakat adalah dengan mengembangkan dunia pendidikan.[35] Seperti kata pepetah "lebih baik untuk mengajarkan memancing dari pada memberi ikan". Sumbangan bukan satu- satunya solusi untuk menyelesaikan

[34] Tim Tianshi, Profil perusahaan Tiens Group " Tiens syariah " 2013, hal 19.
[35] Ibid, hal 54.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

masalah kemiskinan, sedangkan pendidikan adalah dasar dari kesejahteraan seluruh bangsa manapun, bapak Li Jinyuan mengatakan: " anggota Tiens berharap untuk berinvestasi dibidang pendidikan untuk memajukan masyarakat" dengan metode dan sistem yang menguntungkan mereka. Anggota Tiens Group sangat percaya bahwa perhatian yang besar dan investasi dalam pendidikan dapat meningkatkan pembangunan bangsa serta untuk mempromosikan sistem pembangunan masyarakat yang sehat dan harmonis.[36]

Sementara itu program pengembangan industri kesehatan Tiens Group tidak hanya mengembangkan kesehatan dan mengembangkan budaya China, tetapi juga melakukan kebaikan tertinggi seperti air, kebajikan besar dalam semua hal berdasarkan nilai budaya tradisional China yang menganjurkan filosofi "merasakan cinta, membuat cinta dan penyebaran cinta" terhadap budaya yang mencakup seluruh dunia. Tiens Goup tidak akan perna melupakan tanggung jawab sosial yang seharusnya sedah merupakan kewajiban setiap perusahaan.[37]

Tiens Goup bersinergi dengan berbagai kalangan dari berbagi lapisan kehidupan, dalam upaya untuk menyebarkan dan melestarikan lima ribu tahun kebudayaan kesehatan China dan budaya " merasakan cinta dan menyebarkan cinta", sejauh ini Tiens Group telah membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan pejabat pemerintah, media dan komunikasi internal serta asosiasi industry dari

[36] Tim Tianshi, Profil perusahaan Tiens Group " Tiens syariah " 2013, hal 54..
[37] Ibid, hal 58.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berbagai Negara untuk menyebarkan budaya sehat dengan konsep " menjaga kesehatan mendatangkan penghasilan".[38]

[38] Tim Tianshi, Profil perusahaan Tiens Group " Tiens syariah " 2013, hal 64.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id