PESAN DAKWAH DALAM GAME KAN KAN CHALLENGE PRILLY PADA CHANNEL YOUTUBE THE SUNGKARS FAMILY

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Srata Satu Sosial (S.Sos)

Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



Oleh:

MOCH. CHOIRUL ANAM B01215028

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2019



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300 E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya: Nama : Moch. Choirul Anam NIMB01215028 Fakultas/Jurusan: Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi E-mail address 177.mca@gmail.com Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah: ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (......) Sekripsi yang berjudul: PESAN DAKWAH DALAM GAME KAN KAN CHALLENGE PRILLY PADA CHANNEL YOUTUBE THE SUNGKARS FAMILY beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Moch. Cho Ery Anan

nama terang dan tanda tangan

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama

: Moch. Choirul Anam

NIM

: B01215028

Prodi

: Komunikasi dan Penyiarran Islam

Alamat

: Jln. Dupak Pasar Baru 1 No. 3 Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa;

 Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.

- Skripsi ini adalah benar-benar karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
- Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 28 Juni 2019

ERAI

Yang Menyatakan

Moch. Choirul Anam B01215028

PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Moch. Choirul Anam

NIM : B01215028

PROGRAM STUDI : Komunikasi dan Penyiaran Islam

JUDUL : Pesan Dakwah Dalam Game Kan Kan

Challenge Prilly Pada Channel Youtube The Sungkar

Family

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Juni 2019

Dosen Pembimbing

Dr. H/Abd. Syakur, M/.

NIP./196607042003021001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Moch. Choirul Anam ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji

Skripsi

Surabaya, 29 Juli 2019

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dekan

Dr. W. Abd. Halim, M. Ag

XIP0996307251991031003

Penguji I

Dr. H. Abd. Syakur, M.Ag. NIP. 196607042003021001

Penguji II.

Dr. H. Sunarto AS, MEI

195912261991031001

Penguji III

H. Fahrur Razi, S. Ag, M. HI

196906122006041018

Penguji IV

Drs. Masduqi/Affandi, M.Pd.I

195701211990031001

ABSTRAK

Moch. Choirul Anam, B01215028. 2019. *Pesan Dakwah dalam Game Kan Kan Challenge Prilly pada Channel Youtube The Sungkars Family*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Pesan Dakwah, Semiotika, Game Kan Kan Challenge.

Fokus penelitian ini adalah "Apa makna pesan dakwah melalui teknik permainan kan kan challenge prilly dengan analisissemiotik model Roland Barthes?". Tujuannya "Untuk mengetahui makna pesan dakwah melalui teknik permainan dengan analisis semiotik model Roland Barthes".

Untuk mengidentifikasi masalah dalam fokus penelitian tersebut secara mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif, karena penelitian ini merupakan wujud kata-kata. Dan untuk pendekatan penelitiannya, peneliti menggunakan metode analisis Roland Barthes, sehingga peneliti dapat menemukan makna simbol pesan dakwah yang terdapat dalam game Kan Kan Challenge pada Channel Youtube The Sungkars Family.

Setelah dilakukan proses analisis peneliti menemukan hasil sebagai berkut: (1) Berkata dan berbuat jujur, baik kepada diri sendiri pada Allah SWT dan pada orang lain.(2) Berbakti kepada kedua orang tua, terutama pada ibu. Sebagai anak jangan sampai menyakiti hati orang tua.(3) Allah akan memberikan balasan sesuai dengan amal yang dilakukan oleh hamba-Nya selama di dunia. Apabila ia bertakwa maka akan dibalas dengan surga, dan apabila ia ingkar maka akan mendapatkan balasan di neraka.(4) Allah memerintahkan untuk selalu bertawakkal kepada-Nya.

Karena keterbatasan waktu dan juga peneliti, maka diharapkan pada penelitian lain dapat mengembangkan fokus penelitian dengan kajian-kajian penelitian yang lainnya.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	
PENGESAHAN TIM PENGUJI	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	
C. Kerangka Teori	3
D. Tujuan Penelitian	
E. Manfaat Penelitian	
F. Definisi Konsep	6
1. Pengertian Pesan Dakwah	
2. Pengertian Youtube	
3. The Sungkar Family "Kan Kan Challenge	
G. Sistematika Pembahasan	
BAB II: PESAN DAKWAH GAME KAN KAN CHALLENGE A. Landasan Teori	
1. Pesan Dakwah	
a. Pengertian	
b. Sumber Pesan Dakwa <mark>h</mark>	
c. Macam-macam Pesan Dakwah	
2. Sosial Media	
3. Youtube	
4. Masyarakat Millenial	
5. Games Kan-Kan Challenge The Sungkar Family	
6. Dakwah Melalui Youtube	
a. Kelebihan dan Kelemahan Dakwah Melalui Youtube	
b. Dakwah Melalui Game Youtube	
B. Penelitian Terdahul yang Relevan	38
BAB III: Metode Penelitian	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Kehadiran Peneliti	
C. Jenis dan Sumber Data	
D. Teknik Pengumpulan Data	
E. Teknik Analisis Data	
F. Teknik Keabsahan Data	
G. Tahapan Penelitian	
<u> </u>	
H. Tahapan Analisis Data	37
BAB IV: PENYAJIAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Penyajian Data	64
B. Analisis Data	71

BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	



BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era sekarang, perkembangan teknologi sangat cepat dan sulit terbendung lagi, termasuk salah satunya adalah teknologi informasi dan komunkasi. Dengan berkembangnya teknologi ini orang bisa bertukar informasi antar kota, antar negara bahkan antar benua sekalipun.¹

Perkembangan ini juga berdampak positif untuk berdakwah, seperti yang akhir-akhir ini sedang marak dilakukan, yaitu memanfaatkan sosial media sebagai wadah untuk menyebarkan dakwah Islamiyah. Pengguna sosial media tidak hanya berdakwah menggunakan tulisan-tulisan maupun gambar, beberapa diantaranya menggunakan cara yang unik, yaitu dengan permainan. Selain bermain mereka juga belajar dan berdakwah. Misalnya, dengan video game.

Video game menjadi permainan yang sangat diminati bukan hanya oleh anak-anak remaja, tetapi juga orang dewasa. Dalam konteks pendidikan, video game telah lama dimanfaatkan sebagai media pendidikan. Video game yang ditujukan untuk pendidikan sudah lama diterapkan dan dikembangkan.

Selain sebagai media pendidikan, video game juga dapat menjadi sarana untuk berdakwah. Dalam kaitannya dengan media berdakwah, video game digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan Islam yang paling efektif jika dikelola dengan baik. Namun, masih sangat sedikit umat

¹Ricky Brilianto. Panduan Praktis Internet Plus. (Jakarta: Puspa Swara, 2007) hal 2

Islam terutama para da'I dalam memanfaatkan video game sebagai media dakwah mereka.

Selain menggunakan video games sebagai media dakwah, banyak pula para pengguna media sosial yang menggunakan permainan lainnya untuk berdakwah, seperti yang baru-baru ini digunakan oleh artis The Sungkar Family. Mereka memanfaatkan akun youtube dengan mengisi konten yang unik, yaitu sebuah *game* yang di dalamnya mengandung pesan-pesan dakwah.

Dalam *channel* youtube The Sungkars *Family*, mereka tidak hanya menampilkan video youtube untuk membagikan aktivitas keseharian mereka sendiri. Tetapi The Sungkars *Family* juga mengundang para artis di *channel* youtube mereka dengan mengadakan *game* yang berjudul "Kan Kan*Challenge*". Kan Kan*Challenge* sendiri merupakan sebuah *game* katakan dan lakukan, dengan mengundang bintang tamu untuk diberikan pertanyaan. Bintang tamu yang diundang akan memilih untuk menjawab pertanyaan atau melakukan sesuai dengan kertas yang disediakan, kertas tersebut ditutup dengan mangkok. *Game* ini mengandung unsur dakwah sebab di dalamnya juga mengajak bintang tamu untuk membaca dan mengkaji ayat Al-qur'an, memberikan motivasi serta sedikit kajian tentang Islam.

Berdasarkan penjabaran di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam yang dituangkan dalam bentuk penelitian yang berjudul "PESAN DAKWAH DALAM *GAME* KAN

KAN CHALLENGE PRILLY PADA CHANNEL YOUTUBE THE SUNGKARS FAMILY'.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapatdikemukakan perumusan masalah dalam penelitian adalah sebagaiberikut:

"Apamakna pesan dakwah melalui teknik permainan kan kan challenge prilly dengan analisissemiotik model Roland Barthes?"

C. Kerangka Teori

Teori interaksionisme simbolik merupakan salah satu teori yang banyak digunakan dalam penelitian sosiologi. Teori ini memiliki akar keterkaitan dari pemikiran Max Weber yang mengatakan bahwa tindakan sosial yang dilakukan oleh individu didorong oleh hasil pemaknaan sosial terhadap lingkungan sekitarnya. Makna sosial diperoleh melalui proses interpretasi dan komunikasi terhadap simbol-simbol di sekitarnya.

Teori interaksi simbolik memiliki tiga konsep utama, yaitu :

1. Pentingnya makna bagi perilaku manusia

Teori interaksi simbolik mengasumsikan bahwa makna diciptakan melalui interaksi dan dimodifikasi melalui interpretasi.

Teori ini juga mengasumsikan bahwa bagaimana manusia berinteraksi dengan manusia lainnya tergantung pada makna yang

diberikan oleh oleh manusia lainnya. Komunikasi yang efektif tidak akan terjadi tanpa adanya makna yang dibagikan.

2. Pentingnya konsep diri

Teori interaksi simbolik mengasumsikan bahwa konsep diri dikembangkan melalui interaksi dengan orang lain dan memberikan motif dalam berperilaku. konsep diri merupakan persepsi tentang diri kita yang bersifat psikologi, sosial, dan fisik yang diperoleh melalui pengalaman dan interaksi dengan orang lain. Memiliki konsep diri memaksa orang untuk membangun tindakan dan pikiran mereka secara positif dibandingkan hanya sekedar mengekspresikannya kepada orang lain.

3. Hubungan antara individu dan masyarakat

Teori ini juga mengasumsikan bahwa budaya dan proses sosial mempengaruhi manusia dan kelompok dan karenanya struktur sosial ditentukan melalui jenis-jenis interaksi sosial. Teori ini mempertimbangkan bagaimana norma masyarakat dan budaya menjadi perilaku individu.²

Dalam penelitian ini the sungkar family mampu menginterpretasikan budaya masyarakat yang dekat dengan gadget yang gemar bermain game. di pihak lain the sungkar family mampu

²Ambar, 2017,teori interaksi simbolik-konsep-asumsi-kritik,diunduh 02/08/2019,https://pakarkomunikasi.com/teori-interaksi-simbolik

menginterpretasikan perintah untuk berdakwah³ dengan menggunakan game kan kan challenge seperti dalam youtube.⁴

D. Tujuan Penelitian

Dengan mengacu pada latar belakang dan rumusan masalah, adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah :

"Untuk mengetahui makna pesan dakwah melalui teknik permainan dengan analisis semiotik model Roland Barthes."

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu bermanfaat baikdari segi akademis, segi teoritis maupun segi praktis. Sehingga dapat bermanfaatbagi semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

1. Secara Akademis

Peneliti berharap penelitian ini bisa memberikan kontribusi terhadap pengembangan penelitian melalui pendekatan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Yang mana dalam sebuah *channel* youtube terdapat wacana yang dikembangkan antara lain bagaimana pesan dakwah melalui *channel* youtube.

2. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan mahasiswa pada umumnya dan sebagai referensi bagi mahasiswa

-

³Al-qur'an dan Terjemahannya Departemen Agama RI. (Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu,2013) hal 281

⁴https://www.youtube.com/watch?v=opS6PTEPdow

Jurusan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang ingin melakukan penelitian mengenai analisis pesan dakwah.

3. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah wawasan ataupun pengetahuan bagi pembaca secara umum dan khususnya bagi peneliti sendiri agar menjadi manusia yang lebih baik untuk ke depannya.

F. Definisi Konsep

1. Pesan Dakwah

Kata pesan menurut Deddy Mulyana yaitu hal-hal yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima.⁵ Menurut Onong Uchjana Effendi *message* atau pesan yaitu seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator. Pesan-pesan komunikasi disampaikan melalui simbol-simbol yang bermakna pada pesan penerima.⁶

Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa, pesan adalah suatu simbol bermakna yang akan disampaikan oleh komunikator kepada komunikan baik secara verbal maupun non verbal.

Pesan verbal adalah suatu pesan yang disampaikan melalu lisan ataupun tulisan seperti seminar, pidato, pamphlet, film dll. Sedangkan pesan non verbal adalah pesan yang disampaikan tanpa melalui lisan maupun tulisan, akan tetapi melalui bahasa tubuh.

⁶ Onong Uchjana Effendi. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1992), hal 18

⁵Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2002), hal 59

Terminologi dakwah berasal dari bahasa Arab *da'a – yad'u-da'watan*. Yang berarti memanggil, menyeru, mengundang atau mengajak. Dalam perkembangannya, dakwah juga dapat diartikan sebagai ajakan (mengajak), mengundang umat manusia secara bersama-sama ke arah kebaikan menuju Tuhan, dengan jalan yang bijaksana untuk mencapai kemaslahatan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat.⁷

Menurut Abu Bakar Zakaria dakwah adalah usaha para ulama dan orang-orang yang memiliki pengetahuan agama Islam untuk memberikan pengajaran kepada khalayak umum sesuai dengan kemampuan yang dimiliki tentang hal-hal yang mereka butuhkan dalam urusan dunia dan keagamaan. Sedangkan menurut M. Natsir dakwah yaitu usaha-usaha menyerukan dan menyampaikan kepada perorangan manusia dan seluruh umat Islam tentang pandangan dan tujuan hidup di dunia ini, yang meliputi *amar ma'ruf nahi munkar*, dengan berbagai media dan cara yang diperbolehkan akhlak dan membimbing pengalamannya dalam kehidupan perorangan, rumah tangga, bermasyarakat, dan kehidupan bernegara.⁸

Berdasarkan pengertian para ahli di atas dapat disimpulkan dakwah merupakan suatu kegiatan untuk mendorong manusia agar berbuat kebaikan dan mengikuti ajaran Al-qur'an dan Hadits, menyeru kepada umat manusia untuk mengamalkan *amar ma'ruf nahi munkar* agar mendapatkan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

⁷ Andy Darmawan. *Ibda' Bi Nafsika*. (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2005), hal 29

⁸Wahyu Ilaihi, Lukman Hakim, Yusuf Amrozi, Tias Satrio Adhitama. *Komunikasi Dakwah*. (Surabaya: CV Mitra Media Nusantara, 2013), hal. 9

Dalam ilmu komunikasi pesan dakwah adalah *message* yaitu simbol-simbol. Dalam literatur bahasa Arab, pesan dakwah disebut *Maudhu' addakwah*. Istilah pesan dakwah dipandang lebih tepat untuk menjelaskan isi dakwah berupa kata, gambar, lukisan dan lainya, yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah. Pada dasarnya, pesan dakwah Islam juga tergantung pada tujuan dakwah yang hendak dicapai. Namun secara global dapat dikatakan bahwa pesan dakwah dapat diklasifikasikan menjadi tiga hal pokok, seperti yang dinyatakan oleh Asmuni Syukir, yaitu masalah keimanan (*Aqidah*), masalah keislaman (*Syariah*), dan masalah budi pekerti (*Akhlak*).

a. Masalah keimanan (*Aqidah*)

Aqidah berarti ketetapan yang tidak ada keraguan pada orang yang mengambil keputusan. Sedangkan pengertian aqidah dalam agama berkaitan dengan keyakinan, bukan perbuatan. Menurut para ulama aqidah adalah kepercayaan yang sesuai dengan keyakinan yang dapat dikuatkan oleh dalildalil. Aqidah juga dapat diartikan sebagai iman atau kepercayaan. Intisari keimanan adalah ikatan pengakuan terhadap adanya hubungan manusia dengan Tuhannya yang harus dipenuhi. Pengakuan terhadap Tuhan yang menguasai manusia, mengikat dengan kewajiban-kewajiban yang diyakini.

-

¹⁰ Syahminan Zaini. Kuliah Aqidah Islam. (Surabaya: Al-Ikhlas, 1990), hal 50

⁹Asmuni Syukir. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. (Surabaya: Al-Ikhlas, 1983), hal 61

Prinsip-prinsip keimanan terangkum dalam iman dan tashdiq (pembenaran) terhadap rukun iman yang enam. Keimanan berpedoman pada keenam rukun ini. Jika salah satu rukun jatuh, seseorang tidak dapat menjadi mukmin sejati, karena dia telah kehilangan salah satu dari rukun iman.

b. Masalah KeIslaman (*Syariah*)

Syari'at ialah suatu ketetapan hukum yang ditetapkan Allah dengan disertai dalil yang bersumber dari kitab Allah, Sunnah Rosul, Ijmak, Kias dan dalil lainnya. 11 Dalam syariat berisi tentang ssusunan peraturan, hukum-hukum, dan ketentuan yang ditetapkan oleh Allah Swt kepada umat manusia sebagai pedoman untuk menjalani kehidupan di dunia.

Syariat mencakup ibadah manusia sebagai hamba kepada Tuhannya yang meliputi shalat, puasa, zakat, haji dan ibadah-ibadah lainnya. Selain mencakup ibadah manusia kepada Allah, syariah juga mengatur hubungan dengan saudara seagama, hubungan sesama manusia, serta hubungannya dengan alam dan seluruh aspek kehidupan.

c. Masalah Akhlak

Kata akhlak berasal dari bahasa Arab yaitu *Khuluqun* yang berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku atau tabiat. ¹² Dalam bahasa latin dikenal dengan moral atau budi pekerti. Namun demikian, konsep ahlak memiliki dimensi yang luas dari pada

-

¹¹ Yusuf Al-Qardhawi. Membumikan Syariat Islam. (Surabaya: Dunia Ilmu, 1990), hal 17

¹² Yunahar Ilyas. Kuliah Akhlaq. (Yogyakarta: LPPI UMY, 1999), hal 1

konsep moral. Sebab konsep akhlak bukan hanya merupakan aturan atau norma perilaku yang mengatur hubungan antara manusia dengan Tuhan bahkan juga dengan alam semesta.¹³

Menurut Dr. H Yunahar Ilyas, Lc. M.A pembagian akhlak meliputi akhlak terhadap Allah Swt., akhlak terhadap Rasulullah saw., akhlak pribadi, akhlak dalam keluarga, akhlak dalam bermasyarakat, dan akhlak bernegara. 14

2. Pengertian Youtube

Youtube adalah perusahaan yang mengumpulkan koleksi user general content dan memuat ribuan film pendek dan episode televisi, dan ratusan film *full-length*. Melayani lebih dari dua miliar video per hari, dan telah menjadi pemimpin yang jelas dalam berbagai video *online*. Youtube memperooleh pendapatan dengan menjual iklan pada halaman *homepage* dan pencarian hasil-hasilnya, serta dalam videonya. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan membagikan video.

Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno California, dan didirikan pada tahun 2005 oleh Steve Chen dan Chad Hurley yang merupakan mantan CTO dan CEO di perusahaan PayPal. Youtube hari ini merupakan anak perusahaan dari internet pencari raksasa, Google. Pada tahun 2006 tepatnya dibulan November lalu, Youtube, LLC dibeli oleh Google senilai US\$1,65 miliar dan resmi beroprasi sebagai anak perusahaan Google. Perusahaan Google berkantor pusan di San

_

¹³ ibid

¹⁴ Ibid hal 6

Bruno California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu ada pula konten amatir seperti blog, video, video orisinal pendek, dan video pendidikan.¹⁵

Burgess (2009) mengatakan bahwa sambutan khalayak terhadap youtube dinilai sangat fantastis. Pada bulan nopember 2007, youtube menjadi *the most popular entertainmentwebsite* di Britain, dan mampu mengalahkan BBC website. Dan diawal tahun 2008, youtube termasuk dalam *top ten most visited websites* secara global. Bulan april 2008, lembaga riset pasar internet, ComScore, melansir bahwa 37% dari seluruh video di internet yang telah ditonton di United States, berasal dari youtube, dan berhasil mengalahkan Fox Interactive Media yang hanya 4,2%.

Youtube berisi konten video yang diklasifikasikan sebagai media audio visual yang berupa gambar sekaligus suara. Sehingga, informasi dakwah menjadi lebih efektif dan mudah diterima oleh khalayak. Youtube cenderung lebih menarik dan tidak membosankan jika dibandingkan dengan televisi. Konten yang disuguhkan dalam youtube lebih lengkap dan tanpa dibatasi oleh waktu. Sehingga pengguna dapat menikmati konten youtube sesuai dengan apa yang diminati, dimanapun dan kapanpun.

Terdapat beberapa fungsi youtube, diantaranya:

¹⁵www.jurnalkomputer.com diakses pada tanggal 12 Maret 2019

¹⁶ Wahyu Ilaihi. Komunikasi Dakwah. (Bandung: PT Rosdakarya, 2013), hal 122

- a. Mencari video di youtube, setiap pengguna dapat mencari video sesuai dengan kebutuhan video yang diperlukan dan diinginkan. Dengan melakukan pencarian yang sesuai dengan kata kunci, maka berbagai tema video yang berkaitan akan dimunculkan.
- b. Memutar atau menonton video. Diyoutube juga dapat menonton video secara langsung yang direkam melalui kamera video dan dapat dilihat oleh siapapun dimanapun dan kapanpun, atau sering disebut dengan istilah streaming.
- c. Mengupload video
- d. Mendownload video

3. The Sungkars Family "Kan Kan Challenge"

Channel The Sungkars Family merupakan sebuah channel youtube milik keluarga Sungkars, yang terdiri dari Zaskia Sungkar, Sheeren Sungkars, Teuku Wisnu dan Irwansyah. Awalnya mereka menggunakan channel tersebut untuk merekam aktivitas sehari-hari keluarga mereka, dari aktivitas shooting hingga traveling.

Kemudian mereka merambah ke dakwah dan merekam ativitas kajian bersama ustadz dan para artis lainnya. The Sungkars Family juga membuat konten yang dengan namaKan Kan Challenge. Ini adalah sebuah game katakan dan lakukan dengan mengundang para artis untuk diberikan pertanyaan. Bintang tamu yang diundang akan memilih untuk diberi pilihan untuk menjawab pertanyaan atau melakuan sesuai dengan kertas yang disediakan, kertas tersebut ditutup

13

dengan mangkok. Selain game dan pertanyaan, konten ini juga

memuat kisah-kisah inspiratif bintang tamu.

G. Sistematika Pembahasan

Agar pembahasan ini tersusun secara sistematis dan tidak keluar

dari permasalahan yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah,

ditetapkan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan

Penelitian, Manfaat Penelitian, Definisi Konsep, dan

Sistematika Pembahasan.

BAB II: KAJ<mark>IA</mark>N KEPUSTAKAAN

Dalam bab ini peneliti mengkaji beberapa hal yang memuat

tentang pembahasan teori dalam penelitian ini, dan

Penelitian Terdahulu yang relevan.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pendekatan penelitian dan jenis

penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis

data, pengecekan keabsahan data, dan tahapan penelitian.

BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

Berisi tentang penyajian data dan analisis data hasil

penelitian.

BAB V: PENUTUP

Berisi Simpulan dari Penelitian dan saran

BAB II

PESAN DAKWAH GAME KAN KAN CHALLENGE MELALUI MEDIA SOSIAL DAN MASYARAKAT MILENIAL

A. Landasan Teori

1. Pesan Dakwah

a. Pengertian

Kata pesan menurut Deddy Mulyana yaitu hal-hal yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima.¹ Menurut Onong Uchjana Effendi *massage* atau pesan yaitu seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator. Pesan-pesan komunikasi disampaikan melalui simbol-simbol yang bermakna pada pesan penerima.²

Sedangkan kata dakwah merupakan istilah yang berasal dari bahasa Arab yaitu da'a - yad'u - da'watan yang bermakna seruan, panggilan, undangan, dan doa. Dengan demikian, dakwah adalah upaya memanggil, menyeru dan mengajak manusia menuju ke jalan Allah Swt. Atau dapat pula didefinisikan sebagai upaya mempertahankan keIslaman setiap manusia yang sudah beragama Islam jauh sebelum lahir ke dunia dan mengajak orang yang ingkar terhadap Islam agar kembali meyakini dan mengamalkan ajaran

¹Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2002), hal 59

² Onong Uchjana Effendi. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1992), hal 18

Islam.³ Kata dakwah sering dijumpai dan digunakan dalam ayatayat Al-qur'an yang salah satunya yakni surat Yunus ayat 25:

Artinya: "Allah menyeru (manusia) ke Darussalam (surga) dan menunjuki orang yang dikehendakinya kepada jalan yang lurus (Islam)." (QS. Yunus: 25)4

Dakwah merupakan suatu proses penyampaian ajaran Islam yang dilakukan secara sadar dan sengaja, yang bersifat menyeru atau mengajak orang lain untuk mengamalkan ajaran Islam. Dakwah adalah usaha meningkatkan pemahaman keagamaan untuk mengubah pandangan hidup, sikap batin dan perilaku umat yang tidak sesuai menjadi sesuai dengan tuntunan syari'at Islam untuk memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Berdasarkan pengertian para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa dakwah merupakan suatu kegiatan untuk mendorong manusia agar berbuat kebaikan dan mengikuti ajaran Al-qur'an dan Hadits, menyeru kepada umat manusia untuk mengamalkan *amar ma'ruf nahi munkar* agar mendapatkan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah adalah usaha atau kegiatan yang dilakukan oleh

³Tata Sukayat. Quantum Dakwah. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2012), hal 1-2

⁴Al-qur'an dan terjemahannya Departemen Agama RI. (Bandung: CVMikraj Khazanah Ilmu, 2013).

komunkator (sumber) untuk menyeru dan mengajak komunikan (penerima) agar berbuat kebaikan sesuai dengan Al-qur'an dan Hadits.

b. Sumber Pesan Dakwah

Keseluruhan pesan dakwah bersumber pada pedoman agama Islam, yakni:

1.) Sumber Utama

a.) Al-qur'an

Al-qur'an adalah wahyu penyempurna. Seluruh wahyu yang diturunkan Allah kepada para nabi-nabi terdahulu termaktub dan teringkas di dalam Al-qur'an. Untuk melihat kandungan Al-qur'an, kita bisa menelaah antara lain kandungan surat Al-fatihah yang leh para ulama dikatakan sebagai ringkasan Al-qur'an.

Agama Islam merupakan agama yang berpedoman pada Al-qur'an yang disajikan sebagai landasan bagi umat Islam. Al-qur'an menjadi sumber utama keseluruhan materi dakwah. Seorang da'i harus menguasai Al-qur'an secara mendalam, baik pemahaman maupun cara membacanya,

b.) Al-Hadits

⁵Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2004). Hal 319

Segala sesuatu yang berkenaan dengan Nabi Muhammad saw yang meliputi ucapan, perbuatan, ketetapan, dan sifatnya dinamakan hadits. Begitu juga dalam sejarah hidup dan perjuangannya serta cara-cara yang beliau pakai dalam menyiarkan dakwahnya, baik ketika beliau berjuang di Makkah maupun Madinah. Semua ini memberikan contoh bagaimana metode dakwah beliau.⁶

Pada masa sekarang, pendakwah hanya perlu mendapatkan hadits yang shahih serta memahami kandungannya. Jumlah hadits Nabi saw yang termaktub dalam beberapa kitab hadits sangatlah banyak. Pendakwah cukup membuat klasififkasi hadits berdasarkan kualitas dan tema dakwahnya.

2.) Sumber Tambahan

a.) Pendapat Para Sahabat Nabi saw

Sahabat Nabi yakni orang yang hidup semasa dengan Nabi saw, pernah bertemu dan beriman kepadanya. Pendapat sahabat Nabi saw memiliki nilai yang tinggi, karena kedekatan mereka dengan beliau dan proses belajarnya yang langsung kepada beliau.

b.) Pendapat Para Ulama

Ulama adalah orang yang beriman, menguasai ilmu keIslaman secara mendalam dan menjalankannya. Dengan

⁶Munir. Metode Dakwah. (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2015). Hal 19

pengertian ini, kita dapat menghindari pendapat ulama yang buruk, yakni ulama yang tidak berpegang teguh pada Alqur'an dan Hadits sepenuhnya tidak ada kesesuaian antara ucapan dengan perbuatannya.

Pendapat ulama apapun isi dan kualitasnya harus dihargai, karena dihasilkan dari pemikiran yang mendalam berdasarkan sumber hukum Islam utama serta mendiskusikannya dengan pendapat ulama lainnya. Pendapat para ulama dapat dibedakan menjadi dua macam, yaitu pendapat yang telah disepakati (muttafaq 'alaih) dan pendapat yang masih diperselisihkan (al-mukhtalaf fih).⁷

c.) Hasil Penelitian Ilmiah

Tidak sedikit ayat Al-qur'an yang bisa kita pahami lebih mendalam dan luas setelah dibantu hasil sebuah penelitian ilmiah. Hasil penelitian inilah yang kemudian dijadikan salah satu sumber pesan dakwah, masyarakat modern amat menghargai hasil penelitian. Bahkan orang sekuler lebih mempercayai hasil penelitian dibandingkan kitab suci. Sifat penelitian ilmiah adalah relatif (nilai kebenarannya dapat berubah) dan reflektif (mencerminkan realitasnya). Hasil penelitian bisa dirubah oleh penelitian berikutnya, atau penelitian dalam perspektif yang berbeda.⁸

d.) Kisah dan Pengalaman Teladan

⁷Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2004). Hal 323

⁸Ibid hal 325

Ketika mitra dakwah kesulitan dalam mencerna konsep-konsep yang akan disampaikan, maka ia akan mencari upaya-upaya untuk memudahkannya. Salah satunya yaitu dengan menceritakan pengalaman seseorang sesuai dengan topik yang disampaikan. Pengalaman juru dakwah merupakan hasil pergaulannya dengan orang banyak dan kadangkala dijadikan referensi ketika berdakwah.

e.) Berita dan Peristiwa

Pesan dakwah juga bisa berupa berita tentang suatu kejadian. Berita (*kalam khabar*) menurut istilah ilmu *Balaghah* dapat berarti benar ataupun salah (dusta). Berita dikatakan benar apabila sesuai dengan fakta, dan jika tidak sesuai maka disebut berita bohong. Hanya berita yang diyakini kebenarannya yang patut dijadikan pesan dakwah. Di dalam Al-qur'an, berita sering juga disebut dengan kata *al-naba*' yakni berita yang penting, sudah pasti terjadi, dan membawa manfaat yang besar. Berbeda dengan *al-khabar* yang berarti berita yang sepele dan sedikit manfaatnya.¹⁰

f.) Karya Sastra

Kadang kala pesan dakwah perlu ditunjang dengan karya sastra yang bermutu, sehingga lebih indah dan menarik. Karya sastra dapat berupa: syair, puisi, pantun,

¹⁰Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2004). Hal 327

-

⁹Munir. Metode Dakwah. (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2015). Hal 19

nasyid atau lagu, dan sebagainya. Tidak sedikit pendakwah yang menyisipkan karya sastra dalam pesan dakwahnya. Keindahan karya sastra dapat menyentuh perasaan, sementara kebijakannya menggugah hati dan pikiran pendengarnya. Pesan yang bijak akan mudah diterima dengan perasaan yang halus. Bukankah ayat suci Al-qur'an mengandung karya sastra yang tinggi. Hati yang sedang sakit, seperti sombong, dengki, kikir, dan sebagainya akan sulit menerima kebenaran Al-qur'an. Akan tetapi tidak semua karya sastra bisa menjadi pesan dakwah, sebab ada pula digunakan untuk pemujaan berhala. yang mengungkapkan menggambarkan cinta, sebagainya.¹¹

c. Macam-Macam Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah isi pesan atau materi yang disampaikan da'I kepada mad'u, yang pada dasarnya bersumber dari Al-qur'an dan Hadits sebagai sumber utama yang meliputi akidah, syari'ah, dan akhlak.

1.) Pesan Akidah

Secara etimologi, akidah berarti ikatan, dan angkutan. Secara tehnis berarti kepercayaan, keyakinan, iman, *creed*, *credo*. Akidah dalam Islam berarti *I'tiqad bathiniyah* yang

¹¹Ibid hal 328

¹²Endang Syaifuddin Anshari. Wawasan Islam. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993). Hal 25

mencakup masalah-masalah yang erat hubungannya dengan rukun iman.

Masalah akidah ini secara garis besar ditunjukkan,

"iman ialah engkau percaya kepada Allah. Malaikat-malaikatNya, kitab-kitabNya, rosul-rosulNya, hari akhir dan percaya adanya ketentuan Allah yang baik maupun yang buruk" (HR. Imam Muslim).

Pembahasan di bidang akidah ini tidak hanya tertuju pada masalah-masalah yang wajib di Imani, akan tetapi materi dakwah juga meliputi masalah-masalah yang dilarang sebagai lawannya, misal syirik (menyekutukan adanya Tuhan), ingkar dengan adanya Tuhan, dan sebagainya. ¹³

Pesan dakwah akidah perlu didukung logika dan beberapa pembuktian-pembuktian. Oleh sebab itu, sains, fisika maupun metafisika dapat berperan dalam penyampaian akidah. 14

2.) Pesan Akhlak

Kata akhlak berasal dari bahasa Arab yaitu *Khuluqun* yang berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku atau tabiat. 15 Dalam bahasa latin dikenal dengan moral atau budi pekerti. Namun demikian, konsep ahlak memiliki dimensi yang luas dari pada konsep moral. Sebab konsep akhlak bukan hanya merupakan aturan atau norma perilaku yang mengatur

¹³Asmuni Syukir. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. (Surabaya: Al-Ikhlas, 2003). Hal 60

¹⁴Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2004). Hal 287

¹⁵ Yunahar Ilyas. Kuliah Akhlaq. (Yogyakarta: LPPI UMY, 1999), hal 1

hubungan antara manusia dengan Tuhan bahkan juga dengan alam semesta. 16

Masalah akhlak dalam aktivasi dakwah merupakan pelengkap saja, yakni untuk melengkapi keimanan dan keIslaman seseorang. Meskipun akhlak berfungsi sebagai pelengkap, bukan berarti masalah akhlak kurang penting dibandingkan dengan keimanan dan keIslaman, akan tetapi akhlak merupakan penyempurna bagi keimanan dan keIslaman.¹⁷

Imam Al-Ghazali menekankan bahwa akhlak adalah sifat yang tertanam dalam jiwa manusia yang dapat dinilai baik atau buruknya dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan norma agama. Ulama akhlak menyatakan bahwa akhlak yang baik merupakan sifat para nabi dan orang-orang shiddiq, sedangkan akhlak yang buruk merupakan sifat syaitan dan orang-orang yang terela. Maka pada dasarnya, akhlak dibagi menjadi dua macam: Akhlak baik atau akhlak terpuji (*Al-Akhlaqul Mahmudah*) dab Akhlak tercela (*Al-Akhlaqul Madzmumah*).¹⁸

Secara garis besar akhlak dibagi menjadi dua, berdasarkan objek dan sifatnya.

Adapun akhlak berdasarkan objeknya

a.) Akhlak terhadap *khaliq* (Tuhan)

¹⁶ ibid

¹⁷Asmuni Syukir. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. (Surabaya: Al-Ikhlas, 2003). Hal 62-63

¹⁸Mahjuddin. Kuliah Akhlaq-Tasawwuf.(Jakarta: Kalam Mulia, 1999). Hal 9

Akhlak terhadap Allah adalah selalu merasakan kehadiran Allah dalam kehidupan manusia. Akhlak kepada Allah itu melahirkan akidah dan keimanan yang benar kepada Allah, terhindar dari syirik dan selalu mentauhidkan-Nya. Apabila terjalin hablumminallahdengan baik, maka sikap tersebut membawaimplikasi kepadakehidupan manusia. Muncul perasaan malu dan takut untuk berbuatsesuatu yang dilarang Allah. Inilah inti dan hakikat dari akhlak kepada Allah. ¹⁹ Macam akhlak terhadap Tuhan diantaranya: berprasangka baik atas segala ketentuan-Nya, sabar dan syukur dalam keadaan apapun, baik ketika mendapat kenikmatan maupun cobaan, taubat, dll.

b.) Akhlak terhadap makhluk, diantaranya:

Akhlak terhadap diri sendiri, berkenaan dengan akhlak terhadap diri sendiri, Islam memerintahkan pemeluknya untuk menunaikan hak pribadinya dan berlaku adil terhadap dirinya. Di dalampemenuhan hak pribadi, seseorang tidak boleh merugikan hakorang lain. ²⁰Macam akhlak terhadap diri sendiri diantaranya: rajin atau giat dalam menuntut ilmu, memanfaatkan

-

¹⁹Haidar Putra Daulay, *Pendidikan Islam Dalam Perspektif Filsafat* (Jakarta: Kencana,2014). Hal 136.

²⁰M. Yatimin Abdullah, *Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur'an* (Jakarta: Amzah,2007). Hal212.

waktu luang dengan sebaik-baiknya, sedikit makan dan minum, menjaga *wudhu*, mengakui kesalahan diri sendiri, menundukkan pandangan, dll,.

Akhlak terhadap orang lain, berkenaan dengan akhlak terhadaporang lain, Islam mengajarkan umatnya untuk mencintaisaudaranya sebagaimana ia mencintai diri sendiri. Sebagai seorangmuslim harus menjaga perasaan orang lain, tidak bolehmembedabedakandalam bersikap terhadap orang lain. Selain itu Islam jugamengajarkan umatnya agar mereka salingtolong menolong dalam kebaikan dan ketakwaan kepada Allah.²¹Macam akhlak terhadaporang lain diantaranya: menjaga silaturrahmi, saling menghormatidan menyayangi, memuliakan guru, mengucapkan salam, salingmengingatkan dalam hal kebaikan, dll,.

Akhlak terhadap alam lingkungan, alam merupakan segala sesuatuyang ada di langit dan di bumi. Allah melalui Al-qur'anmewajibkan kepada manusia untuk mengenal alam semesta besertaseluruh isinya. Manusia sebagai khalifah diberi kemampuan olehAllah untuk mengelola bumi dan alam semesta. Manusiaditurunkan ke bumi untuk membawa rahmat dan cinta kasih

²¹Ibid hal 213

kepadaalam dan seisinya.²²Macam akhlak terhadap alam lingkungandiantaranya: menjaga fauna dan flora dengan baik, memanfaatkanSDA dan lingkungan secara proporsional, dll,.

Adapun akhlak berdasarkan sifat yaitu:

a.) Akhlak *mahmudah* (akhlak terpuji)

Yang dimaksud dengan akhlak terpuji adalah segala macamsikap dan tingkah laku yang baik (terpuji). Akhlak ini dilahirkan olehsifat-sifat mahmudah yang terpendam dalam jiwamanusia. Sedangkan berakhlak terpuji artinya menghilangkan semua adat kebiasaan tercela yang sudah digariskan dalam agama Islam serta menjauhkan diri dari perbuatan tercela tersebut, kemudian membiasakan, melakukan dan mencintai adat kebiasaan baik.²³

b.) Akhlak *madzmumah* (akhlak tercela)

Menurut Imam Ghazali, akhlak yang tercela ini dikenal dengan sifat-sifat *muhlikat*, yakni segala tingkah laku manusia yang dapat membawanya kepada kebinasaan dan kehancuran diri yang tentu saja bertentangan dengan fitrahnya untuk selalu mengarah

²²Ibid hal 230-231

²³Asmaran As., *Pengantar Studi Akhlak* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994). Hal 204.

pada kebaikan.²⁴ Akhlak *mazmumah* menghasilkan tingkah laku yang buruk. Tiang utama dari akhlak *mazmumah* adalah nafsu jahat. Contohnya yaitu: hasud, dusta, khianat, riya',marah, bohong, dll,.²⁵

3.) Pesan Syariah

Hukum atau Syariah sering disebut sebagai cermin peraaban dalam pengertian bahwa ketika ia tumbuh matang dan sempurna, maka peradaban mencerminkan dirinya dan hukumhukumnya. Pelaksanaan syariah merupakan sumber yang melahirkan peradaban Islam, yang melestarikan dan melindunginya dalam sejarah. Syariah yang menjadi kekuatan peradaban di kalangan muslimin.²⁶

Syariah adalah hukum yang ditetapkan oleh Allah bagi hamba-Nya tentang urusan agama, baik berupa ibadah (puasa, shalat, haji, zakat, dan seluruh amal kebaikan) maupun muamalah yang menggerakkan kehidupan manusia (jual-beli, nikah, dll).²⁷

Ketiganya dikelompokkan sejajar. Akidah bertempat diakal, syariah dijalankan anggota tubuh, dan akhlak berada dihati.

²⁴Ibid hal 131

²⁵Tim Penyusun MKD IAIN Sunan Ampel, *Akhlak Tasawuf* (Surabaya: IAIN SunanAmpel Press, 2011). Hal 153.

²⁶Ismail. Menjelajah Atas Dunia Islam. (Bandung: Mizan, 2000). Hal 305

²⁷Yusuf Al-Qardhawi. *Fiqih Magashid Syariah*. (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2007). Hal 12

Klasifikasi lainnya yaitu pembagian ajaran Islam ke dalam dua kelompok, yaitu ajaran yang bersifat gaib (*al-ghaib*), yang tidak dapat dijangkau panca indera seperti ajaran tentang neraka, surga, malaikat, dan sebagainya, dan ajaran yang nyata (*al-hadhir*) seperti shalat, puasa, dll.

2. Sosial Media

Menurut Menurut Philip dan Kevin Keller pengertian media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagai informasi teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya. Sedangkan menurut Marjorie Clayman sosialmedia adalah alat pemasaran baru yang memungkinkan untuk mengetahui pelanggan dan calon pelanggan dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin.

Berdasarkan pemikiran para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa sosial media adalah media online (daring) yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara online di internet. Di media sosial, para penggunanya dapat saling berkomunikasi, berinteraksi, berbagi, *networking*, dan berbagai kegiatan lainnya.

Sosial media mengunakan teknologi berbasis website atau aplikasi yang dapat mengubah suatu komunikasi ke dalam bentuk dialog interaktif. Beberapa contoh media sosial yang banyak digunakan adalah YouTube, Facebook, Blog, Twitter, dan lain-lain.

Sosial media dapat juga meghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisasi, batasan ruang maupun waktu, dengan media

sosial ini manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi satu sama lain dimanapun mereka bereda dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan ttidak peduli siang atau pun malam.

a. Karakteristik Sosial Media

Agar dapat mengenali ciri-ciri sosial media, maka berikut merupakan karakteristik sosial media:

1.) Partisipasi pengguna

Semua media sosial mendorong penggunanya untuk berpartisipasi dan memberikan umpan balik terhadap suatu pesan atau konten di media sosial. Pesan yang dikirimkan dapat diterima atau dibaca oleh banyak orang.

2.) Adanya keterbukaan

Sebagian besar media sosial memberikan kesempatan bagi penggunanya untuk memberikan komentar, melakukan voting, berbagi, dan lain-lain. Pengiriman pesan dapat dilakukan dengan bebas tanpa harus melalui Gatekeeper.

3.) Adanya perbincangan

Kebanyakan media sosial memungkinkan adanya interaksi terhadap suatu konten, baik itu dalam bentuk reaksi ataupun perbincangan antar penggunanya. Dan penerima pesan bebas menentukan kapan melakukan interaksi terhadap pesan tersebut.

4.) Keterhubungan

Melalui media sosial, para penggunanya dapat terhubung dengan pengguna lainnya melalui fasilitas tautan (links) dan sumber informasi lainnya. Proses pengiriman pesan ke media sosial yang lebih cepat dibandingkan dengan media lainnya membuat banyak informasi terhubung dalam satu media sosial.

b. Fungsi Sosial Media

- 1.) Memperluas interaksi sosial manusia dengan memanfaatkan teknologi internet dan website.
- Menciptakan komunikasi dialogis antara banyak audiens (many to many).
- 3.) Melakukan transformasi manusia yang dulunya pemakai isi pesan berubah menjadi pesan itu sendiri.
- 4.) Membangun personal branding bagi para pengusaha ataupun tokoh masyarakat.
- Sebagai media komunikasi antara pengusaha ataupun tokoh masyarakat dengan para pengguna media sosial lainnya.

c. Tujuan Sosial Media

1.) Aktualisasi diri

Bagi sebagian besar orang, media sosial merupakan tempat untuk aktualisasi diri. Mereka menjunjukkan bakat dan keunikan di media sosial sehingga dapat dilihat banyak orang. Tidak heran kenapa saat ini banyak artis berlomba-lomba untuk terkenal di media sosial mereka.

2.) Membentuk komunitas

Komunitas online sangat mudah ditemukan saat ini, baik itu di situs forum maupun di situs social network lainnya. Media sosial menjadi wadah tempat berkumpulnya masyarakat online yang memiliki minat yang sama untuk saling berkomunikasi dan bertukar informasi atau pendapat.

3.) Menjalin hubungan pribadi

Media sosial juga berperan penting dalam aktivitas menjalin hubungan personal dengan orang lain secara pribadi. Ada banyak sekali pengguna media sosial yang menemukan pasangan hidup, sahabat, rekan bisnis, di media sosial.

4.) Media pemasaran

Pengguna media sosial yang jumlahnya sangat banyak tentu saja menjadi tempat yang sangat potensial untuk memasarkan sesuatu. Bisnis online yang banyak berkembang sekarang ini banyak dipengaruhi oleh media sosial sebagai tempat promosi.

3. Youtube

Youtube adalah perusahaan yang mengumpulkan koleksi user general content dan memuat ribuan film pendek dan episode televisi, dan ratusan film *full-length*. Melayani lebih dari dua miliar video per hari, dan telah menjadi pemimpin yang jelas dalam berbagai video *online*. Youtube memperooleh pendapatan dengan menjual iklan pada halaman *homepage* dan pencarian hasil-hasilnya, serta dalam videonya. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan membagikan video.

Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno California, dan didirikan pada tahun 2005 oleh Steve Chen dan Chad Hurley yang merupakan mantan CTO dan CEO di perusahaan PayPal. Youtube hari ini merupakan anak perusahaan dari internet pencari raksasa, Google. Pada tahun 2006 tepatnya dibulan November lalu, Youtube, LLC dibeli oleh Google senilai US\$1,65 miliar dan resmi beroprasi sebagai anak perusahaan Google. Perusahaan Google berkantor pusan di San Bruno California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu ada pula konten amatir seperti blog, video, video orisinal pendek, dan video pendidikan.²⁸

Burgess (2009) mengatakan bahwa sambutan khalayak terhadap youtube dinilai sangat fantastis. Pada bulan nopember 2007, youtube menjadi *the most popular entertainmentwebsite* di Britain, dan mampu mengalahkan BBC website. Dan diawal tahun 2008, youtube termasuk dalam *top ten most visited websites* secara global. Bulan april 2008, lembaga riset pasar internet, ComScore, melansir bahwa 37% dari seluruh video di internet yang telah ditonton di United States, berasal dari youtube, dan berhasil mengalahkan Fox Interactive Media yang hanya 4,2%.

Youtube berisi konten video yang diklasifikasikan sebagai media audio visual yang berupa gambar sekaligus suara. Sehingga, informasi

_

²⁸www.jurnalkomputer.comdiakses pada tanggal 12 Maret 2019

dakwah menjai lebih efektif dan mudah diterima oleh khalayak.²⁹ Youtube cenderung lebih menarik dan tidak membosankan jika dibandingkan dengan televisi. Konten yang disuguhkan dalam youtube lebih lengkap dan tanpa dibatasi oleh waktu. Sehingga pengguna dapat menikmati konten youtube sesuai dengan apa yang diminati, dimanapun dan kapanpun.

Terdapat beberapa fungsi youtube, diantaranya:

- a. Mencari video di youtube, setiap pengguna dapat mencari video sesuai dengan kebutuhan video yang diperlukan dan diinginkan. Dengan melakukan pencarian yang sesuai dengan kata kunci, maka berbagai tema video yang berkaitan akan dimunculkan.
- b. Memutar atau menonton video. Diyoutube juga dapat menonton video secara langsung yang direkam melalui kamera video dan dapat dilihat oleh siapapun dimanapun dan kapanpun, atau sering disebut dengan istilah *streaming*.
- c. Mengupload video
- d. Mendownload video

4. Masyarakat Millenial

Istilah masyarakat millennial atau lebih dikenal dengan sebutan generasi millennial memang sedang akrab terdengar. Istilah tersebut berasal dari istilah millennials yang diciptakan oleh dua pakar sejarah

_

²⁹ Wahyu Ilaihi. *Komunikasi Dakwah*. (Bandung: PT Rosdakarya, 2013), hal 122

dan penulis Amerika, William Strauss dan Nell Howe dalam beberapa bukunya.

Millennials generation atau geneasi Y juga akrab disebut generation me atau echo boomers. Secara harfiah memang tidak ada demografi khusus dalam menentukan kelompok generasi yang satu ini. Namun, para pakar menggolongkannya berdasarkan tahun awal dan akhir. Penggolongan generasi Y terbentuk bagi mereka yang lahir pada 1980-1990, atau pada awal 2000. Pada awal tahun 2016 Ericsson mengeluaran sepuluh tren Consumer Lab untuk memprediksi beragam keinginan konsumen.

Laporan Ericsson lahir berdasarkan wawancara kepada 4.000 responden yang tersebar di 24 negara di dunia. Dan dari sepuluh tren tersebut beberapa diantaranya adalah adanya perhatian khusus terhadap perilaku generasi millennial. Dalam laporan tersebut Ericsson mencatat produk teknologi akan mengikuti gaya hidup masyarakat millennial. Sebab, pergeseran perilaku turut beerubah beriringan dengan teknologi.

5. Game Kan Kan Challenge dalam Youtube The Sungkars Family

Channel the SungkarsFamily merupakan sebuah channel youtube milik keluarga Sungkars, yang terdiri dari Zaskia Sungkar, Shireen Sungkar, Teuku Wisnu dan Irwansyah. Awalnya mereka menggunakan channel tersebut untuk merekam aktivitas sehari-hari keluarga mereka, dari aktivitas shooting hingga traveling.

Kemudian mereka merambah ke dakwah dan merekam ativitas kajian bersama ustadz dan para artis lainnya. The Sungkars *Family* juga membuat konten yang dengan nama Kan

Kan Kan*Challenge* ini adalah sebuah *game* katakan dan lakukan dengan mengundang para artis untuk diberikan pertanyaan. Bintang tamu yang diundang akan memilih untuk diberi pilihan untuk menjawab pertanyaan atau melakuan sesuai dengan kertas yang disediakan, kertas tersebut ditutup dengan mangkuk, kertas tersebut berisi perintah untuk membaca surah atau ayat Al-Qur'an yang sudah dihafal. Ketika memilih katakan orang yang menjawab harus jujur dan terbuka, apabila tidak mau menjawab bisa diganti dengan lakukan. Selain *game* dan pertanyaan, konten ini juga memuat kisah-kisah inspiratif bintang tamu.

6. Dakwah Melalui Youtube

Pada era globalisasi seperti saat ini, banyak kalangan masyarakat menggunakan media sosial untuk komunikasi, mencari informasi, dan mendapatkan informasi. Media sosial yang popular dan sering digunakan untuk saat ini yaitu *whatsapp, instagram, facebook, path, twitter, line, youtube*, dan sebagainya.

Menurut Micheal dalam penjelasan Umi Aflaha bahwa media sosial merupakan suatu *term* yang mendeskripsikan beragam teknologi yang digunakan untuk mengikat orang-orang ke dalam kolaborasi, saling tukar informasi, dan berinteraksi lewat pesan yang berbasis web.

Masyarakat sekarang tidak hanya berkomunikasi dengan tatap muka dan bertemu, namun di zaman modernisasi telah merubah seluruh gaya hidup masyarakat dengan memberikan fasilitas yang lebih mudah. Seperti halnya dulu seseorang kalau ingin berkomunikasi dengan orang lain sangat sulit, namun sekarang menjadi lebih mudah, selain itu kita juga lebih mudah untuk mendapatkan informasi dunia luar lewat media sosial seperti media *youtube*.

Media *youtube* dimanfaatkan pengguna media untuk melihat berbagai macam konten video, dapat digunakan oleh pengguna untuk *live streaming* media youtube juga seperti media televise. Akan tetapi, media youtube lebih mudah diakses dan lebih banyak konten video yang disajikan serta dapat menjadi media dakwah dalam bentuk video ceramah.

a. Kelebihan dan Kelemahan Dakwah Melalui Media Youtube

Penggunaan youtube sebagai media dakwah merupakan perwujudan integrasi antara Islam dengan teknologi informasi. Apabila dakwah berhasil diterapkan, maka seluruh lapisan dunia akan mengetahui bagaimana ajaran Islam yang sesungguhnya. Selain itu, konsep dakwah juga merupakan salah satu kebangkitan umat Islam di bidang teknologi yang pada gilirannya akan berimbas pada sector-sektor yang lain.

Media youtube dalam pemanfaatannya sebagai sarana untuk berdakwah memiliki berbagai kelebihan, yaitu :

- Dengan adanya media youtube, para pengguna menjadi sering menggunakannya untuk mencari sesuatu, seperti mencari tentang sejarah dakwah guna menambah wawasan ilmu tentang dunia keIslaman.
- 2.) Dapat mencari video-video terbaru seputar dunia Islam.
- 3.) Dapat digunakan sebagai sarana penunjang dalam berlangsungnya pesan dari komunikan (da'i) kepada khalayak.

Selain memiliki berbagai kelebihan, media youtube juga memiliki kekurangan, yaitu :

- 1.) Akses masih terbatas hanya bagi orang-orang yang sudah mengetahui dunia internet (yotube).
- 2.) Masih terbatas pada seberapa banyak orang yang menanggapinya.
- Dakwah melalui youtube masih terbatas bagi kalangan tertentu saja.
- 4.) Masih sedikit yang menggunakan media youtube untuk berdakwah.

b. Dakwah Melalui Game Youtube

Menurut M. Shiddiq Al Jawi dalam makalahnya yang berjudul Bahaya Hiburan dan Permainan, bahwa bermain dalam Islam tidak dilarang oleh Rosulullah saw. Beliau sendiri pernah berlomba lari dengan 'Aisyah RA (HR. Ahmad dan Abu Dawud), ini menunjukkan bahwa Islam memperbolehkan hiburan atau

permainan, akan tetapi tentu saja yang sesuai dengan syari'at Islam.

Pertama, hiburan/permainan itu haruslah halal secara syariah, misalnya olah raga lari, memanah, renang, dan sebagainya. Jadi tidak boleh hiburan/permainan itu berupa sesuatu yang haram, baik haram dari segi zatnya (seperti narkoba, minuman keras), maupun haram dari segi aktivitasnya (seperti perjudian, prostitusi, seks bebas, dsb). Keharaman dari segi aktivitasnya ini, banyak sebab dan rinciannya dalam syariah Islam. Misalkan ada hiburan/permainan yang diharamkan karena menyerupai kaum non muslim (tasyabbuh bil kuffar), misalnya merayakan hari raya non muslim (misal Natalan), atau diharamkan karena menyerupai lain jenis, misal bermain drama dimana laki-laki berperan sebagai wanita atau sebaliknya.

Kedua, hiburan/permainan tidak boleh melalaikan kita dari kewajiban. Misalnya, kewajiban sholat, bekerja, menutup aurat, menuntut ilmu, berdakwah, dan sebagainya. Jadi ketika berolah raga renang misalnya, tidak boleh mengumbar aurat atau bentuk tubuh. Ketika olahraga lari atau sepak bola, misalnya, tidak boleh mengenakan celana pendek, karena hal itu berarti meninggalkan kewajiban menutup aurat. Tidak boleh pula lari pagi dengan meninggalkan sholat Shubuh misalnya. Tidak boleh pula pergi memancing tapi meninggalkan kewajiban dakwah atau ngaji, atau dilakukan dengan membolos kerja.

Ketiga, hiburan/permainan itu tidak boleh membahayakan (mudharat), misalnya olahraga beladiri tanpa latihan yang benar, mendaki gunung tanpa persiapan fisik atau peralatan yang memadai, dan sebagainya. Jadi kalau beladiri dilakukan dengan latihan yang benar, atau mendaki gunung dengan persiapan yang memadai, hukumnya tidak haram.

Games dalam video youtube di sini bukan hanya untuk kesenangan semata, akan tetapi juga mengandung pesan dakwah dan memberi motivasi kepada sesama manusia, seperti belajar membaca dan menghafal Al-qur'an, dan menjawab pertanyaan dengan jujur dan terbuka.

B. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian terdahulu merupakan hasil penelusuran laporan penelitian yang relevan dalam permasalahan penelitian yang dilakukan. Dalam penelitian terdahulu ini, peneliti akan memaparkan hasil penelitian terdahulu yang mempunyai kesamaan maupun perbedaan dengan penelitian ini yakni "PESAN DAKWAH DALAM *GAME*KAN KAN*CHALLENGE* PRILLY PADA *CHANNEL* YOUTUBE THE SUNGKARS*FAMILY*".

 Makrifatul Illah, mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya 2019, ia meneliti lagu dengan judul skripsi "Pesan Dakwah Lagu Deen Assalam Dipopulerkan Group Gambus Sabyan".
 Dalam penelitiannya ia menggunakan metode penelitian kualitatif bersifat Dokumenter dengan model Semiotika Roland Barthes, metode yang digunakan sama dengan metode yang peneliti gunakan. Hasil penemuan penelitian ini adalah pesan dakwah yang terkandung dalam lagu Deen Assalam terdapat dua pesan dakwah yakni pesan akhlak terhadap sesama manusia dan pesan akidah dengan meyakini bahwa agama Islam adalah agama Tuhan, agama yang rakhmat bagi semesta alam tanpa adanya kekerasan. Untuk perbedaan dengan penelitian yang peneliti lakukan yaitu terletak pada subjek yang digunakan, penelitian ini menggunakan lagu Deen Assalam, sedangkan peneliti menggunakan gameKan KanChallenge sebagai objek penelitian.

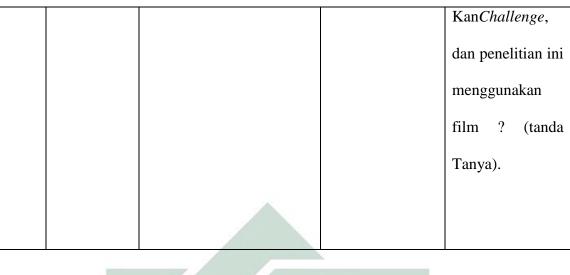
2. Anis Fitriani, mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2018, dengan judul skripsi Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sebagai metodenya. Hasil temuan penelitian ini adalah pesan dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki dalam akun youtube Pemuda Hijrah secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah, yakni: pesan Akidah, pesan Syariah, dan pesan Akhlak. Persamaan penelitian ini dengan yang peneliti lakukan yaitu sama-sama meneliti tentang pesan dakwah dalam *channel* youtube. Sedangkan untuk perbedaannya terletak pada subjek yang diteliti, penelitian ini menggunakan dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Akun youtube Pemuda Hijrah, sedangkan peneliti menggunakan *game*Kan Kan*Challenge* sebagai subjeknya.

- 3. Rani Rahayuni, mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2016, dengan judul skripsi Pesan-Pesan Dakwah dalam Film Syurga Cinta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif dengan menggunakan model Semiotika Roland Barthes, metode dalam penelitian ini sama dengan metode yang peneliti gunakan. Hasil dari penemuan penelitian ini yaitu terdapat pesan dakwah dalam film Syurga Cinta yang terdiri dari aspek Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Untuk perbedaannya yaitu terletak pada subjek yang diteliti, penelitian ini menggunakan film sebagai subjek penelitiannya, sedangkan peneliti menggunakan gameKan KanChallenge.
- 4. Faishol Hidayat, mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2013, dengan judul skripsi Pesan dakwah dalam Film "?" Tanda Tanya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Hasil temuan penelitian ini adalah terdapat tanda-tanda yang mengandung pesan dakwah dalam film tanda Tanya (?). Untuk persamaan skripsi oleh Faishol Hidayat dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu sama-sama meneliti tentang pesan dakwah. Sedangkan perbedaannya terletak pada subjek yang dikaji, peneliti menggunakan gameKan KanChallenge, dan penelitian ini menggunakan film ? (tanda Tanya).

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu yang Relevan

No.	PENULIS	JUDUL PENELITIAN	PERSAMAAN	PERBEDAAN
1.	Makrifatul	Pesan Dakwah Lagu	Menggunakan	Subjek
1.	Illah	Deen Assalam	metode	penelitian,
	man			
		Dipopulerkan Group	penelitian	penelitian ini
		Gambus Sabyan	kualitatif dengan	menggunakan
			model Roland	lagu Deen
			Barthes	Assalam,
				sedangkan
	4			peneliti
4				menggunakan
				gameKan
				KanChallenge
				sebagai subjek
				penelitian
				-
2.	Anis	Analisis Isi Pesan	Objek penelitian,	Subjek
	Fitriani	Dakwah Ustadz Hanan	yaitu analisis	penelitian,
		Attaki dalam Akun	pesan dakwah	penelitian ini
		Youtube Pemuda Hijrah		menggunakan
				Dakwah Ustadz
				Hanan Attaki
				dalam Akun

				Youtube Pemuda
				Hijrah,
				sedangkan
				penulis
				menggunakan
				gameKan
			6	KanChallenge
3.	Rani	Pesan-Pesan Dakwah	Menggunakan	Subjek yang
	Rahayuni	dalam Film Syurga Cinta	metode	diteliti,
			penelitian	penelitian ini
	4		kualitatif dengan	menggunakan
4			model Roland	film sebagai
			Barthes	subjek
				penelitiannya,
				sedangkan
				peneliti
				menggunakan
				gameKan
				KanChallenge.
4.	Faishol	Pesan dakwah dalam	Objek penelitian,	Subjek penelitian
	Hidayat	Film "?" Tanda Tanya	yaitu analisis	peneliti
			pesan dakwah	menggunakan
				<i>game</i> Kan





BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Menurut Warsi Bactiar dalam Kasiram, metode penelitian adalah seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah tertentu untuk diolah, dianalisa, ddiambil kesimpulan, dan selanjutnya mencari cara untuk menyelesaikan permasalahannya.¹

Jenis penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif yang didasarkan pada data berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara trianggulasi (gabungan), analisis data yang bersifat induktif, dan hasil dari penelitian kualitatif lebih menekankan pada makna dari pada generalisasi.

Data kualitatif merupakan sumber data yang kuat dan pemahaman yang las seta memuat penjelasan tentang suatu proses yang terjadi. Penelitian ini bersifat alamiyah, dimana objek penelitiannya berifat apa adanya tanpa peneliti manipulasi datanya, dan kehadiran peneliti tidak mempengaruhi masalah pada objek tersebut.

Sedangkan untuk pendekatan penelitian, peneliti menggunakan pendekatan analisis semiotik, yaitu teori yang menganalisis tentang tanda.

¹Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif.* (Malang: UIN Maliki Press. 2010), hal 121.

Teori semiotika yang digunakan oleh peneliti yaitu teori semiotika dari pemikiran Roland Barthes. Analisis semiotik model Roland Barthes dipilih sebagai alat untuk mengupas dan meneliti gambar serta isi teks dalam kesatuan panel dari channel youtube yang merupakan objek penelitian, dengan bentuk pembacaan makna tanda secara denotative dengan makna konotatif sebagai lingkup pembahasan.

Dari sekian banyak model analisis semiotik, salah satu yang paling sering diperkenalkan dan dikembangkan para ahli adalah model Roland Barthes, yang menggambarkan interaksi yang tejadi ketika tanda bertemu dengan perasaan atau emosi dari pembaca ataupun penikmat video, maka tanda yang sama bisa saja menyampaikan makna yang berbeda tergantung pada situasinya. Hal ini tentu bisa mengatasi terjadinya salah baca (misreading) atau salah dalam mengartikan makna suatu tanda. Sehingga analisis ini menggambarkan arti makna suatu tanda secara praktis dengan tidak hanya mengartikan tanda dari dimensi bentuk dan subtansinya saja.

Peneliti memilih analisis semiotik Roland Barthes muncul dari ketertarikan peneliti atas data yang ada di dalam channel youtube The Sungkar Family. Analisis ini nantinya akan digunakan sebagai upaya pengungkapan makna yang tersembunyi dari games Kan Kan Challenge.

B. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian ini, peneliti sebagai partisipan penuh atas pengumpulan data, karena disini, peneliti yang mengerti dan paham mengenai maksud dan tujuan dari penelitian ini. Dalam hal ini, peneliti berusaha untuk menggali data yang ada dari sumber yang ada pula, yakni gameKan KanChallenge di dalam Channel youtube milik The SungkarsFamily.

C. Jenis dan Sumber Data

Ada banyak jenis dan sumber data yang diperlukan untuk mendapatkan data, akan tetapi tidak semua teknik ini dapat digunakan karena harus disesuaikan dengan data yang menjadi penelitian. Adapun jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jenis Data

Adapun penentuan jenis data agar dapat merujuk pada rumusan masalah, manfaat penelitian, dan tujuan yang ada, maka peneliti menentukan dua jenis data yang digunakan, yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data pokok atau data utama. Dalam penelitian ini data diperoleh langsung dari penelitian melalui cara observasi terhadap obyek penelitian *channel* youtube The Sungkars *Family* dalam konten Kan Kan *Challenge* Prilly.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data tambahan atau pelengkap data primer. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari sumber-sumber lain berupa komen netizen, buku-buku tentang pesan dakwah dan buku-buku mengenai penelitian ini. Serta dokumen foto-foto penelitian.

2. Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata, dan tindakan, selebihnya merupakan data tambahan, seperti dokumen dan lainnya. Penelitian ini menggunakan dua sumber data, diantaranya:

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah orang atau sesuatu yang terlibat langsung dalam penelitian. Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah media youtube yang berisikan video *Channel* The Sungkars *Family* dan fokus pada konten Kan Kan *Challenge* Prilly.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung, yang dipublikasi maupun yang tidak dipublikasi. Dalam penelitian ini data sekunder yang didapat dari literature, jurnal, internet dan sumber-sumber lainnya yang berkaitan dengan topik-topik penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Instrumen yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dari penelitian ini adalah:

1. Observasi

Yaitu teknik pengamatan dan pencatatan yang digunakan dalam penelitian dengan sistematis terhadap fenomena-fenomena yang diteliti. Observasi merupakan alat untuk pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematik gejala-gejala yang akan diteliti.² Karl Weick mendefinisikan observasi sebagai "pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengoodean serangkaian perilaku dan suasanayang berkaitan dengan organisme in situ., sesuai dengan tujuan-tujuan empiris". Dari definisi tersebut terlihat tujuh karakteristik observasi, yaitu: pemilihan (selection), pengubahan (provocation), pencatatan (recording), pengodean (encoding), rangkaian perilaku dan suasana (test of behaviors and setting), in situ, dan tujuan empiris.³

Terdapat dua jenis observasi yang signifikan dalam pengumpulan data penelitian kualitatif, yaitu *participant observation* (observasi partisipan) dan *direct observation* (observasi langsung). Secara umum dalam *participant observation* peneliti menjadi pemain aktif dalam lingkungan penelitian. Sedangkan dalam *direct observation* peneliti

-

²Cholid Narbuko, Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Bumi Aksara, 1997). Hal 70
³Jalaludin Rakhmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995). Hal

hanya mengamati /melihat langsung perilaku maupun fenomena tanpa terlibat langsung ke dalam kehiduppan partisipan.⁴

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan langsung untuk memperoleh data yang diperlukan. Teknik observasi yang peneliti lakukan bersifat mengamati secara langsung video *game*Kan Kan*Challenge* dalam *channel* youtube The Sungkars*Family*, memaparkan pesan dakwah yang terkandung di dalamnya, dan mengamati komentar netizen terhadap pesan dakwah *game*Kan Kan*Challenge* dalam *channel* youtube The Sungkars*Family*. Obervasi yang peneliti lakukan bertujuan untuk mendapatkan data dan informasi yang akurat mengenai pesan dakwah dalam *game* tersebut.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri maupun orang lain tentang suatu objek. Studi dokumentasi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan peneliti kualitatif untuk mendapatkan gambaran dari sudut pandang subjek melalui suatu media tertulis dan dokumen lainnya yang ditulis atau dibuat langsung oleh subjek yang bersangkutan.⁵

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data documenter, karena dokumen merupakan bahan yang dianalisis oleh peneliti. Pada penelitian ini, dokumen yang

⁵Haris Herdiansyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2012). Hal

_

⁴Agustinus Bandur. *Penelitian Kualitatif Metodologi Desain dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016). Hal 105

difokuskan peneliti adalah penelitian video *game*Kan Kan*Challenge* dalam *channel* youtube The Sungkars*Family*.

E. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, analisis difokuskan selama proses lapangan dan bersamaan dengan pengumpulan data. Analisis data kualitatif berlangsung selama proses pengumpulan data, dan kemudian dilanjutkan setelah peneliti selesai mengumpulkan data.

Penyajian data merupakan kegiatan menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun dan memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan keputusan. Kemudian verifikasi, yang diartikan sebagai makna-makna yang muncul dari data harus diuji kebenarannya, kecocokannya, dan kekokohannya, yakni validitas.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotikadengan pendekatan Roland Barthes, yaitu analisis hubungantanda yang terdiri dari dua tingkatan pertandaan. RolandBarthes adalah penerus pemikiran Saussure. Saussuretertarik pada cara kompleks pembentukan kalimat dan carabentuk-bentuk kalimat menentukan makna. Roland Barthesmeneruskan pemikiran tersebut dengan menekankaninteraksi antara teks dengan pengalaman personal dankultural penggunanya. Gagasan Barthes ini dikenal dengan"order of signification", mencakup denotasi (maknasebenarnya) dan konotasi (kultural dan personal). Di dalam semiologi Barthes dan para pengikutnya, denotasi merupakan

.

⁶Beni Ahmad Saibani. *Metode Penelitian*. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2008) hal 200

sistem signifikansi tingkat pertama, sementara konotasi merupakan tingkat kedua.

Semiotik meliputi tanda-tanda visual dan verbal sertatactile dan olfactory (semua tanda atau sinyal yang bisa diaksesdan bisa diterima oleh seluruh indera yang kita miliki). Ketikatanda-tanda tersebut membentuk sistem kode yang secarasistematis menyampaikan informasi atau pesan secara tertulis disetiap kegiatan dan perilaku manusia. Van Zoest mengartikansemiotika sebagai ilmu tanda dan segala yang berhubungandengannya: cara berfungsinya, hubungannya dengan kata lain,pengiriman dan penerimaan oleh mereka yangmempergunakannya. Batasan yang lebih jelas dikemukakanPreminger, ia menyebutkan bahwa semiotika adalah ilmu tentangtanda-tanda dimana fenomena sosial atau masyarakat dankebudayaan itu merupakan tanda-tanda. Semiotika itu mempelajarisistem-sistem, aturan-aturan, dan konvensi-konvensi yangmemungkinkan tanda-tanda tersebut mempunyai arti. ⁷Tujuan analisis adalah menemukanmakna tanda-tanda dan termasuk hal-hal semiotik yang tersembunyi di baliksebuah teks tertentu, seperti pesan-pesan teks atau tokoh iklan, Narasi film, dan berita.⁸

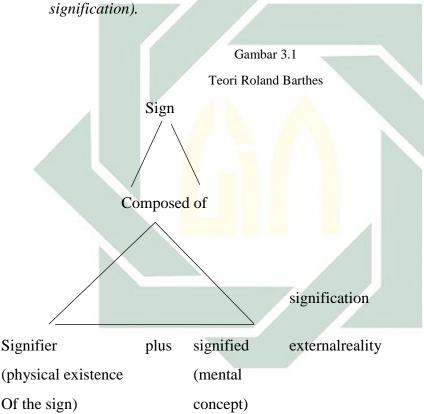
Kemudian hubunganya dengan analisis penelitian inidimulai dari pesan-pesan dakwah dan teknik penyampaiannya yang selanjutnyadilanjutkan dengan pengamatan terhadap video *channel* youtube The Sungkars *Family* di konten Kan Kan *Challenge*, dimana ada

⁷Alex Sobur, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006), hal. 96.

⁸Rosady Ruslan *Metode PenelitianPublic Relations dan Komunikasi* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2013), hal. 225.

pesan dakwah dan teknik penyampaian dakwah di dalamnya yang kemudian dianalisa dengan teorisemiotika Roland Barthes. Sehingga penelitian ini mengetahui pesan-pesan dakwah dan teknik penyampaiannya dalam *channel* youtube The Sungkars Familiy: Kan Kan*Challenge*.

Untuk memahami makna, Barthes membuat sebuahmodel sistematis yaitu, gagasan tentang signifikasi duatahap (two order of



Dalam menganalisa *channel* youtube The Sungkars *Family*ini penelitimenggunakan dua tahap analisis, yaitu :

 a. Deskripsi makna denotatif, yakni makna dari tanda yang terdefinisi secara literal dan nyata. Di sini *channel* youtube The Sungkars *Family* mendeskripsikan dengan penekanan pada penceritaan kembali isi pesan dakwah di dalamnya.

b. Deskripsi makna konotatif melibatkan keaktifan pembaca atau penonton dalam memaknai suatu tanda dengan mengikutsertakan emosional serta kultural personal pembaca atau penonton.

F. Teknik Keabsahan Data

Untuk menetapkan keabsahan (trustworthiness) data diperlukan teknik pemerikasaan. Pelaksanaan teknik pemeriksaan didasarkan pada sejumlah kriteria tertentu. Ada 4 kriteria yang digunakan, yakni derajat kepercayaan (credibility), keteralihan (transferability), ketergantungan (dependability), dan kepastian (comfirmability).

Sebelum masing-masing teknik pemeriksaan peneliti uraikan, terlebih dahulu akan peneliti paparkan ikhtisarnya. Ikhtisar sendiri terdiri dari krteria yang diperiksa dengan satu atau beberapa teknik pemeriksaan tertentu. Pada umumnya dalam penelitian kualitatfi, terdapat teknik keabsahan data yang diperlukan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Ketekunan pengamat

Ketekunan pengamat berarti mencari secara konsisten interpretasi dengan berbagai cara dalam kaitannya dengan proses analisis yang konstan atau tentative. Mencari suatu usaha membatasi sebagai pengaruh. Mencari apa yang dapat diperhitungkan dan apa yang tidak dapat.

Seperti yang telah diuraikan sebelumnya, maksud perpanjangan keikutsertaan adalah untuk memungkinkan peneliti terbuka terhadap pengaruh ganda, yaitu factor-faktor konstektual dan pengaruh bersama pada peneliti dan subjek yang akhirnya mempengaruhi fenomena yang diteliti. Berbeda dengan hal itu, ketekunan pengamat bertujuan untuk menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang relevan dengan persoalan maupun isu yang sedang dicari yang kemudian dipusatkan pada hal-hal terssebut secara rinci. Dengan kata lain, jika perpanjangan keikutsertaan menyediakan lingkup maka ketekunan pengamatan menyediakan kedalaman.

2. Triangulasi

Triangulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan sebagai pembanding terhadap sata tersebut. Teknik triangulasi yang paling banyak digunakan ialah pemeriksaan melalui sumber lain.

Triangulasi dengan sumber berarti membandingkan dengan mengecek kembali derajat kepercayaan informan yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif. Hal ini dapat dicari dengan jalan:

- a. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara.
- Membandingkan apa yang dikatakan orang di depan umum dengan data hasil wawancara.

- c. Membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakannya sepanjang waktu..
- d. Membandingkan keadaan dan perspektif seseorang dengan berbagai pendapat dan pandangan orang lain, seperti rakyat biasa, orang yang berpendidikan menengah maupun atas, orang berada, dan orang pemerintahan.
- e. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.

Jadi, triangulasi berarti cara terbaik untuk menghasilkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam konteks suatu studi pengumpulan data tentang berbagai kejadian atau hubungan dari berbagai pandangan dengan data lainnya, bahwa dengan triangulasi peneliti dapat merecheck temuannya dengan jalan membandingkan hasil temuannya dengan berbagai sumber, metoe, maupun teori. Untuk itu peneliti dapat melakukannya dengan cara:

- a. Mengajukan berbagai macam fariasi pertanyaan,
- b. Mengecek dengan berbagai sumber data,
- c. Memanfaatkan berbagai metode agar pengecekan dapat dilakukan.⁹

⁹Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. (Bandung: PT. Remaja

ilig. F 1. Kelilaja

G. Tahapan Penelitian

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang sistematis,maka peneliti menyusun tahapan penelitian yang lebihsistematis. Berikut tahapan tersebut:

1. Tahap Penjajakan

Dalam tahap ini adalah untuk memperoleh gambaran umum mengenai subjek penelitian yaitu *game*Kan Kan*Challenge* dalam *channel* youtube The Sungkars*Family*.

Langkah pertama yang dilakukan oleh peneliti yaitu mengajukan judul kepada kepala prodi, setelah diterima, peneliti kemudian membuat proposal penelitian, sebelum mengajukan proposal penelitian peneliti terlebih dahulu berkonsultasi pada dosen pembimbing mengenai pembuatan proposal penelitian yang baik dan benar sesuai dengan judul yang telah peneliti ajukan.

Langkah kedua yaitu memilih lapangan penelitian, pada tahap inii peneliti memilih banyak buku, dan juga melihat video tentang subjek penelitian. Hal ini sebagai modal awal penelitian.

2. Mencari dan Menentukan Tema

Tahap ini untuk menentukan gambaran umum mengenai pesan dakwah. Tahap pertama yang peeneliti lakukan yaitu mencari dan menentukan tema yang sesuai dengan penelitian ini. Tema yang dipilih oleh peneliti adalah video *game*Kan Kan*Challenge* dalam *Channel* youtube The Sungkars *Family*.

Peneliti mengambil tema *game*, karena menurut peneliti dalam*channel* tersebut sangat menarik untuk diteliti, mengingat dalam *game* tersebut bukan hanya untuk kesenangan dan seru-seruan semata, namun juga mengandung pesan dakwah dan motivasi bagi penontonnya.

3. Mengumpulkan Data

Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dengan sumber documenter melalui kajian pustaka, salah satnya buku, artikel, jurnal, video, youtube, dan lain sebagainya. Peneliti juga melakukan observasi yang mendalam melalui *channel* youtube The Sungkars *Family*.

Dalam pengumpulan data terdapat dua jenis data yang peneliti guunakan, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah data dalam bentuk video youtube The Sungkars *Family*. Sedangkan untuk data sekundernya adalah buku-buk referensi yang berhubungan dengan subjek penelitian.

H. Tahapan Analisis Data

Pada tahap ini, peneliti berusaha membedah dari data dan video gameKan KanChallenge dalam channel youtube The SungkarsFamily, dalam hal ini peneliti menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Barthes menggunakan pendekatan pada pemaknaan dari suatu sistem tanda. Melalui tahap pertama yaitu denotasi. Selanjutnya pemaknaan

kedua menggunakan konotasi. Dan yang terakhir menggunakan mitos mengenai tanda atau simbol dari *game*Kan Kan*Challenge*.

Tahap-tahap analisis dari penelitian ini adalah:

- Mengidentifikasi hubungan antara signifier dan signified di dalam sebuah tanda terhadap realitas eksternal sebagai signifikasi tahap pertama, yang dapat disebut dengan denotasi.
- 2. Mengidentifikasi hubungan antara *signifier* dan *signified* di dalam sebuah tanda terhadap perasaan dan emosi dari pembaca serta nilai kebudayaannya sebagai signifkasi tahap kedua, yaitu konotasi.
- 3. Mengidentifikasi bagaimana kebudayaan (konotasi) menjelaskan atau memahami beberapa aspek tentang realitas (denotasi), dan dalam tahap ini disebut mitos.
- 4. Menjelaskan pemaknaan yang berkenaan dengan kalimat yang direpresentasikan Aqidah, Akhlak maupun Syari'ah dalam *game*Kan Kan*Challenge*.
- 5. Kesimpulan.

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS PENELITIAN

1. Profil Channel Youtube The Sungkars Family

Shireen Sungkar bersama dengan sang suami Teuku Wisnu dan sang kakak Zaskia Sungkar beserta kakak iparnya Irwansyah membuat *channel* youtube bernama "The Sungkars *Family*". Mereka membuat *channel* youtube mengikuti jejak para artis yang terlebih dahulu memiliki *channel* youtube sendiri.

Gambar 4.1
The Sungkars Family



Channel youtube The Sungkars Family sendiri sampai saat ini telah memiliki dua juta subscriber dengan unggahan video menyentuh angka 125 video. Hampir disetiap unggahannya The Sungkars Family mendapatkan ratusan likes dan jutaan viewers. Seperti pada unggahan game Kan Kan Challenge mencapai 1,6 juta viewers dan 61 ribu likes.

Gambar 4.2

GameKan KanChallenge Prilly



2. Profil The Sungkars Family

a. Shireen Sungkar

Shireen Sungkar lahir di Jakarta, 28 Januari1992 adalah seorang aktris Indonesia berdarah Arab-Minang. Shireen merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Ia merupakan putri dari aktor Mark Sungkars dan aktris Fanny Bauty. Shireen menikah dengan Teuku Wisnu pada 17 November 2013.

Shireen Sungkar mengawali kariernya sebagai semifinalis GADIS Sampul2006. Menyukai akting sejak kecil, Shireen menemukan keberuntungan saat mengantar tantenya casting di SinemArt. Sinetron pertamanya adalah peran pendukung dalam sinetron *Bukan Diriku* bersama Baim Wong dan Ririn Dwi Ariyanti.

Namanya mulai dikenal sejak membintangi sinetron *Wulan* bersama Dhini Aminarti. Sinetron lain yang juga pernah didukungnya antara lain, Putri Duyung dan Perempuan Teraniaya. Beberapa waktu kemudian, Shireen memutuskan untuk pindah ke MD Entertainment dan langsung mendapat peran utama sebagai

Fitri dalam sinetronCinta Fitri 1 & 2 yang melambungkan namanya. Tidak hanya berakting, Shireen juga memiliki talenta di bidang tarik suara. Bersama kakaknya, Zaskia Sungkar, ia membentuk grup duo vokal The Sisters. Debut album perdana kakak beradik ini yang diberi judul*The Journey of Love* dirilis pada 25 Juli2008. ¹

Gambar 4.3



b. Zaskia Sungkar

Zaskia Sungkar lahir di Jakarta, 22 Desember1990 adalah pemain sinetron serta vokalis dari *The Sisters*, grup duo bersama adiknya, Shireen Sungkar. Zaskia Sungkar bersama suami nya (Irwansyah) saat ini memiliki E- Commerce Wokuwoku.com dan Brand Fashion, Zaskia Sungkar. Pada tahun 2011, Zaskia Sungkar melebarkan sayapnya sebagai perancang busana, kini butik Zaskia Sungkar sudah terdapat dibeberapa kota besar di Indonesia.

Pada tahun 2008, ia berusaha mewujudkan cita-citanya menjadi penyanyi dengan membentuk grup duo vokal bernam*a The Sisters* bersama adiknya. Album perdana mereka yang bertajuk *The*

¹https://id.wikipedia.org/wiki/Shireen_Sungkars/diakses pada 17 Juni 2019

_

Journey of Love dirilis pada tanggal 28 Juni2008, dengan singelpertamanya berjudul "Keajaiban Cinta". Kemudian pada tahun-tahun berikutnya, Zaskia juga mulai membintangi sinetron.²

Gambar 4.4 Zaskia Sungkar



c. Teuku Wisnu

Teuku Wisnu lahir di Jakarta, 4 Maret1985adalah pemain sinetron berdarah Aceh. Pria yang mempunyai tinggi 175 cm dan berat 68 kg ini sudah membintangi sejumlah sinetron, film, dan iklan. Teuku Wisnu tercatat sebagai Mahasiswa FISIP Jurusan Hubungan Internasional Universitas Moestopo Jakarta.

Wisnu masuk ke dunia hiburan Indonesia berawal dari sebuah kecelakaanmobil. Saat itu, ia membawa mobil milik tantenya dan mengalami kecelakaan di jalan tol dalam kota. Karena tidak mempunyai uang untuk memperbaiki kerusakan mobil tantenya, atas saran temannya, mengikuti *casting* sebuah iklan. Sejak itulah nama dan sosok Teuku Wisnu mulai dikenal masyarakat. Beberapa sinetron yang pernah dibintanginya

²https://id.wikipedia.org/wiki/Zaskia_Sungkars/diakses pada 17 Juni 2019

aktingnnya sebagai Farel di Cinta Fitri. Teuku Wisnu pernah menjadi finalis MTV VJ Hunt 2006. Ia juga berhasil mendapat penghargaan sebagai aktor favorit dalam ajang penghargaan Panasonic Award ke-12 pada 27 Maret 2009.³

Gambar 4.5
Teuku Wisnu



d. Irwansyah

Irwansyah lahir di Jakarta, 6 Maret1985adalah seorang aktor dan penyanyi asal Indonesia yang berdarah Minangkabau. Sinetron yang pernah dibintanginya antara lain Senandung Masa Puber dan Ku t'lah Jatuh Cinta.

Irwansyah semakin dikenal sejak ia bermain di film *Heart* pada 2006. Setelah sukses membawakan lagu-lagu soundtrack yang ia perankan, membuat Irwansyah yakin mengeluarkan album solo perdananya. Pada bulan Juni 2008ia mengeluarkan album dengan judul "Soliter" dengan lagu utama, Ku Tunggu Jandamu dan Camelia. Irwansyah dan Raffi Ahmad mendirikan sebuah rumah produksi bernama R1 Pictures. Dia juga pernah bermain di

-

³https://id.wikipedia.org/wiki/Teuku_Wisnudiakses pada 17 Juni 2019

acara Campur-Campur di ANTV. Pada tahun 2004 Irwan pernah menjadi *vocalist* Radio Band yg juga beranggotakan Raffi ahmad, Naga Lyla, Aldiansyah Taher, Oki Oris & Mende Oris. Dan pada 15 Januari 2011 ia memutuskan untuk menikahi Zaskia Sungkar.⁴

Gambar 4.6 Irwansyah



A. Penyajian data

1. Game

Zaskia : jadi kan kan challenge ini katakan atau lakukan , kalau kamu memilih katakan kamu harus menjawab pertayaan dari netizen dengan benar tidak boleh ada kebohongan disini mengajarkan kejujuran

Prilly: oh oke kejujuran baiklah

Zaskia : kalau kamu gak bisa jawab kamu bisa pilih (kertas berisi tulisan yang di tutup mangkuk) untuk lakukan

Shireen: gak ada paksaan disini kalau kamu mau jawab silakan

Irwansyah: membacakan pertayaan dari netizen yang akan dijawab oleh prilly "prilly lebih baik maxim atau aliando "

Shireen: pokoknya kalau tidak di jawab tidak apa apa dek

Prilly: aku mau jawab aku berani aja kan jujur

Tengku wisnu : shireen katakan atau lakukan

Shireen: katakan dulu

-

⁴https://id.wikipedia.org/wiki/Irwansyahdiakses pada 17 Juni 2019

Tengku wisnu: pertayaannya lebih suka dimarahin papa atau mama

Shireen: mama papa baik banget kalau di suruh milih mungkin mendingan papa kali ya yang pertama kita tidak boleh menyakiti hati ibu, ibumu ibumu ibumu baru bapakmu

Tengku wisnu kalau sudah menikah?

Shireen: itu baru kesuami

Irwansyah : zaskia katakan atau lakukan

Zaskia: katakan dulu dong

Tengku wisnu: kata kata netizen yang bikin hatimu sakit

Zaskia: banyak, kata kata netizen ada satu yang paling nyakitin tapi zaskia tidak mau menjawab akhirnya zaskia memilih lakukan zaskia memilih salah satu mangkuk yang ada di meja isi mangkuk tersebut berisi kertas yang bertulisan tes hafalan surat Al-qur'an "zaskia memilih surat at-tin"

irwansyah : katakan atau lakukan "prilly kalau di suruh pilih zaskia atau shireen

prilly: Ya Allah, lakukan saja, karena tidak bisa memilih dua-duanya karena dua-duanya baik, prilly memilih mangkuk yang isinya "tes hafalan surat Al-qur'an"

shireen: jadi ini bebas, surat apa aja

prilly : aku membac<mark>a surat at-tholaq a</mark>yat 2 <mark>da</mark>n 3, soalnya ayat 2 dan 3 itu disebutnya ayat seribu binar

irwansyah: jadi itu ayat seribu binar yang di terangkan oleh

prilly: ust adi hidayat

zaskia : jadi apa pas yang kamu dengar tentang kajiannya ust adi hidayat fadilanya apa ?

prilly: jadikan waktu itu ngomongin soal rezeki dan keuntungan muslim dalam mendapatkan rezeki. Misalnya kita kan sama sama mendapatkan rezeki tapi keuntungan kita apasih keuntungan kita kan mendapatkan ketenangan jadi gimana kita bisa ikhlas gimana kita ikhlas kalau kita tidak mendapatkan rezeki yang kita mau atau kita mendapat masalah, kadang kita terus bertanya sudah berusaha sudah ikhtiar sudah berdoa juga tapi rezekinya kok tidak dapat-dapat juga. kata ust adi hidayat ada ayatnya untuk rezeki itu ayatnya ayat seribu binar, terus aku juga mencari di google apa ayat seribu binar ternyata itu mengikhlaskan dan meminta Allah untuk memberi rezeki yang tidak di sangka-sangka.

Shireen : jadi itu ternyata potongan ayat kedua yang terakhir nyambung keayat yang ketiga

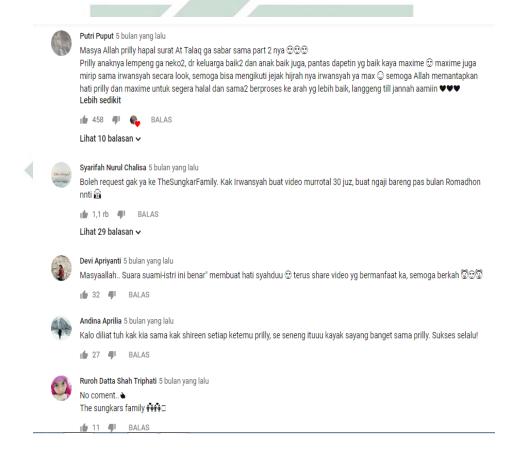
Tengku wisnu : ayat dua dan ketiga , ayat ke duanya ambil yang terakhirnya

Prilly: dan itu digabungin jadi ayat seribu binar

Tengku wisnu: kalau dibaca artinya ayat 2: "barang siapa yang berdakwah kepada Allah niscaya dia akan mengadakan baginya jalan keluar" ayat 3 "dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangka dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan keperluannya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang dikehendakinya, sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.

Zaskia: pertolongan Allah itu ada saja kita sebagai manusia itu benarbenar bisa mengikhlaskan apapun karena kita tahu masalah itu Allah yang kasih badan kita semuanya sehat sakit semua punya Allah jadi kita serahin semuanya ke Allah indah banget hidup kita semoga istiqomah.

2. Ekspresi





Laily's Channel 5 bulan yang lalu

Untuk kak irwan kak zaskia kak shireen dan kak wisnu

الله ببارك لنا و لكم

Semoga Allah memberkahi kita semua fid dunya hattal akhiroh.

.. آميــــن

6 91 BALAS



ABDUL MANAF 5 bulan yang lalu

Alhamdulillah dapat pahala AQ mendengarkan orang mengaji dan yg mengaji pun dapat pahala pula dan tak berkurang.

17 AL BALAS



Weni Bm 5 bulan yang lalu

Ngefans banget sama kak ssiren dr dulu dan bertambah sampe skrg, inspirasi banget ka , dan dlu pernah ketemu aslinya ramah banget, semoga bisa ketemu lagi ya ka♥

6 9 BALAS



Hanifah 123 5 bulan yang lalu

Prilly ini sebenarnya anak yg lempeng2 aja, ga jaim loh ... semoga kelak Prilly akan mendapatkan jodoh seperti kakak2nya (Shireen&Zaskia). Aamiin allahumma aamiin

ı∰ 345 🐠 🚱 BALAS

Lihat 8 balasan 🗸



Always Selfitta 4 bulan yang lalu (diedit)

Salfok ke Shiren 4:08

Gag setuju sih sm kata2nya prilly.. Aku jg

ı 2 ┩I BALAS



Ika Safitri 5 bulan yang lalu

Ya Allah suara ka irwan... Mrinding 🖦 kena banget...

7 🐠 BALAS



Nilna Hasanati 5 bulan yang lalu

semoga punya imam yg bacaan al quran nya bagus kayak Irwan <3 amin amin

ı 9 **∮**I BALAS



Rina Damayanti 5 bulan yang lalu

Undang aliando dong dikatakan lakukan... 🖫 🖫 🖫

Suaranya kk irwan bagus banget ngajinya...subahallah banget. Semoga prilly bisa berhijab sama kaya kk kia dan kk siren.

ı 7 **∮**I BALAS



Yunnita Eka Lestari 5 bulan yang lalu

Apa cuman saya kalo setiap KAN KAN Challenge, Nunggu Episode artis2 mengaji.. Jadi bikin Charger iman lagi. MaasyaAllah

ı∰ 378 **∮**I 🚱 BALAS



Nissa HFN 3 bulan yang lalu

Kak biasanya di akhir surat attin kan di tambahi lafadz "BALAA WA ANA 'ALA DZALIKA MINASY SYAHIDIN" itu wajib gk ya di baca(?)

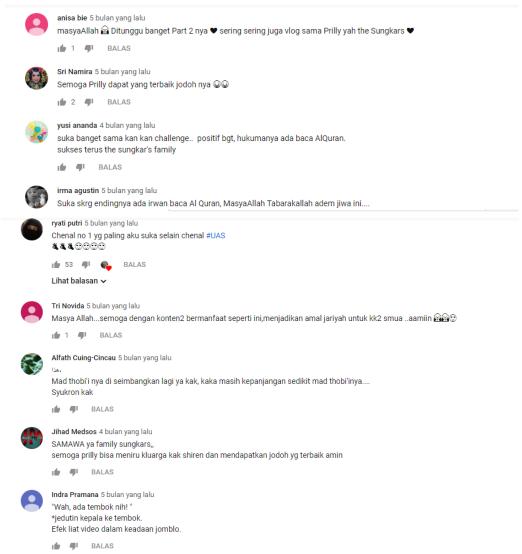
ı 5 ┩I BALAS



Nadya Febila 4 bulan yang lalu

Kak kia sayang banget sama adam,semoga fi segerakan memiliki momongan yaaa,lafff $\square\,\square\,\square\,\square$

BALAS



https://www.voutube.com/channel/UC4O2HtU8y789M7OSXhVbg0O



Bahrul Ulum 5 bulan yang lalu

Dari dulu nunggu banget Irwansyah buat Murottal 😂 bikin dong please juz 30 aja gapapa 😂 ngefans sama suaranya pas Ngaji 🍄

1 216 **□** BALAS

Lihat 4 balasan 🗸



Luri Mapi 5 bulan yang lalu

Subhanallah kak irwan...suaranya...ga sabar kan kan prilly part 2...

ı**♠** 12 **┩**I BALAS

Lihat balasan 🗸



imalatunil khaira 5 bulan yang lalu suara kak irwan masyaAllah... bikin murottal juz 30 dong kk©



Most Blkh 4 bulan yang lalu

Prilly Latuconsina & Shireen Sungkar sama-sama pernah menang Panasonic Gobel Awards Kategori Aktris Terfavorit Shireen Sungkar 2009 & Prilly Latuconsina 2015, 2016, 2017.

i 4 ∮ BALAS



SKYY CHANNEL 5 bulan yang lalu

MasyaAllah suaranya kak irwan keren banget, request dong kak surah Al Baqarah ayat 285-286 soalnya surah aku seneng banget denger

i 30 ♥I BALAS



adde ayu 5 bulan yang lalu

Dimenit irwan baca al-quran Auto merinding...

MasyaAllah

■ BALAS



Dinie Habib 5 bulan yang lalu

Masya Allah lack semoga channel ini selalu istiqomah menghadirkan konten² yang positif ${}^{\textcircled{a}}$

I BALAS



Eunzel Gt 5 bulan yang lalu (diedit)

Suara irwan masyaallah moga dapet momongan kak kia dan kak irwan

Lihat 7 balasan 🗸



Winda Abdullah 5 bulan yang lalu

Ending vlog yang subhanallah warbyasahh □□□

ı 5 ┩I BALAS



Muhammad Khilsan 5 bulan yang lalu

Yg setuju like undang " Nissa Sabyan "

ı 5 ♥ BALAS



Linda R Garminia 5 bulan yang lalu

Ma sya Allah , mau banget liat khusus murotal nya irwansyah .. yang setuju like dong ..❤♥

ı ● BALA



Lidri Yani 5 bulan yang lalu

Mau saran dong nanti pas bulan puasa chanel konten the sungkar ngaji ka irwan, ka zaskia, ka shireen, ka wisni ganti2aan di uploadnya pas subuh atauga pas sore jam 5 mau maghrib sekalian jelasin arti dan makna ayat yg Semogaaa dilaksanain kalo kalo kalian ada waktuuu

1 216 **□** BALAS

Lihat 4 balasan 🗸



mocil 1995 5 bulan yang lalu

masya allah semoga jodohku seperti kak irwan dan ka wisnu ⊜ ngefans bgt dr dulu⊜□

ı

■ BALAS



Siska Bhontot 5 bulan yang lalu Slalu suka konten kankam soalnya pasti.ada hafalan surat2 Al-qur'annya , MashaAllah jadi bermanfaat bgt 율



Ikbal's Naration 4 bulan yang lalu

Part Kak Irwansyah ngaji paling saya suka. The best deh pkonamah

ı 1 ∮I BALAS



Muhammad Auda Zikry 5 bulan yang lalu

Channel favoritku *bapau, rans enterteinment, and the sungkars

ı∰ 95 **∮**I BALAS

Lihat balasan 🗸



Hasanah Uswatun 5 bulan yang lalu

Nyetel yutup, nungguin dri kmren cmn liat channel the sungkars upload doang ada yg sama?

■ BALAS



Riya 5 bulan yang lalu

Seterusnya ya kk. Tambahin video ngaji di akhir postingan 🔾

I BALAS



fitri wyuni 5 bulan yang lalu

Sukaa bgt ending nya.. semoga next next mext video endingnya ada yang ngaji gini yaa , love the sungkars ᡐ

ı ♥ BALAS



Fitri Rahmadani 5 bulan yang lalu

Assalamualaikum kak kia dan kak Shireen kapan give away lagi 😂 😩 pengen banget dapet 🕒 😂 🚏 🏋 semoga Allah selalu menjaga keluarga kakak semua nya 🏠



Vonny Arisca 4 bulan yang lalu

Ya Allah indah banget ya.. Adik kakak dan para suaminya faham agama semua 🗟

I BALAS



cucu hayati 5 bulan yang lalu

Masyaallah denger ka irwan baca Alquran pengen nangis 🕥 ..merdu sekali

I BALAS



Anna Maryam 5 bulan yang lalu

Alyssa sama dude dung 😉 😉



Shafira Nanda 5 bulan yang lalu

Undang Ka Alyssa sama Ka Dude dong kaaaaa 🛭

BALAS



Sikop 95 4 bulan yang lalu

Chanel artis yg paling Mantap, kalo bank kan yah ada bank konvensional vs bank syariah klo ini jdi kya chanel syariah nya Wkwkwk@

ı 1 ┩I BALAS



Reni Priyatin 5 bulan yang lalu

Yang baik nggak mungkin ngajak pacaran ⊜ Afwan kak illy ,tapi moga cepat dihalalkan ya,⊜

https://www.youtube.com/watch?v=opS6PTEPdow&lc=UgyPGI7EjLDknE9xrMd4AaABAg

B. Analisis Data

Tabel 4.1 Game kan kan challenge

Game kan kan challenge				
	Signifier (penanda)		Signified (petanda)	
a.	Pesan dakwah tentang akhlak	a.	The sungkar family	
	dapat disampaikan melalui		menyampaikan pesan dakwah	
	game di sosial media		melalui game kan kan	
b.	Pesan yang di sampaikan		challenge	
	melalui game tidak membuat	b.	Dakwah melalui game kan	
	orang menjadi jenuh		kan challenge disampaikan	
c.	Masyarakat milenial	7	dengan memanfaatkan media	
	menyukai game di media		sosial	
	sosial	c.	Para netizen memberikan	
			komentar tentang penampilan	
			akhlak yang di tunjukan oleh	
		the sungkar family		
Konklusi : pesan dakwah melalui		Generalisasi : game kan kan dapat		
game dapat disampaikan dengan		digunakan menyampaikan pesan		
menfaatkan media sosial yang		dakwah melalui media sosial		
membuat jenuh masyarakat		ya	yang dapat di sukai oleh netizen	
milenial				

Premis 1 : pesan dakwah melalui game dapat disampaikan dengan menfaatkan media sosial yang membuat jenuh masyarakat milenial

Premis 2 : game kan kan dapat digunakan menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial yang dapat di sukai oleh netizen

Proposisi

Pesan yang disampaikan melalui game tidak menjenuhkan pendengar



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian dalam judul "Pesan Dakwah dalam Game Kan-Kan Challenge Prilly Pada Channel Youtube The Sungkars Family" menemukan bahwa pesan yang disampaikan melalui game tidak menjenuhkan pendengar.

B. Saran

Dari kesimpulan di atas, ada beberapa rekomendasi yang dapat disampaikan penulis agar dapat dijadikan bahan pertimbangan. Mengingat keterbatasan penelitian ini, adapun saran yang akan disampaikan penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

- Bagi akademisi, dapat juga melakukan sebagaimana objek atau metode yang saya lakukan atau meneliti dengan metode kuantitatif misalnya pengaruh pesan dakwah melalui game kan kan terhadap ketidakjenuhan mad'u dalam mendengarkan pesan.
- 2. Bagi khalayak, bagi masyarakat luas ingin mengikuti aktivitas dakwah yang menggunakan game dapat membuka

 ¹https://www.youtube.com/watch?v=opS6PTEPdow
- 3. Bagi aktivis dakwah yang menyampaikan pesan agar mad'u tidak jenuh bisa menggunkan game.

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku:

- Abdullah,M. Yatimin. 2007. Studi Akhlak dalam Perspektif Al-Qur'an. Jakarta: Amzah.
- Al-Qardhawi, Dr. Yusuf. 1990. Membumikan Syariat Islam. Surabaya: Dunia Ilmu.
- Anshari, Endang Syaifuddin. 1993. Wawasan Islam. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asmaran As. 1994. Pengantar Studi Akhlak. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bandur, Agustinus. 2016. Penelitian Kualitatif Metodologi Desain dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Brilianto, Ricky. 2007. Panduan Praktis Internet Plus. Jakarta: Puspa Swara.
- Darmawan, Andy. 2005. Ibda' Bi Nafsika. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Daulay, Haidar Putra. 2014. Pendidikan Islam Dalam Perspektif Filsafat.

 Jakarta: Kencana.
- Effendi, Onong Uchjana. 1992. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.

 Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. Komunikasi Dakwah. Bandung: PT Rosdakarya.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. Komunikasi Dakwah. Bandung: PT Rosdakarya.

- Ilaihi, Wahyu. Lukman Hakim. Yusuf Amrozi. Tias Satrio Adhitama. 2013. Komunikasi Dakwah. Surabaya: CV Mitra Media Nusantara.
- Ilyas, Yunahar. 1999. Kuliah Akhlak. Yogyakarta: LPPI UMY.
- Ismail. 2000. Menjelajah Atas Dunia Islam. Bandung: Mizan.
- Kasiram. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif. Malang: UIN Maliki Press.
- Mahjuddin. 1999. Kuliah Akhlaq-Tasawwuf. Jakarta: Kalam Mulia.
- Muhyiddin, Drs. H. Asep. Agus Ahmad Safei. 2002. Metode Pengembangan Dakwah. Bandung: PT Raja Grafindo Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2002. Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Rosdakarya.
- Munir. 2015. Metode Dakwah. Jakarta: Prenadamedia Grup
- Narbuko, Cholid. Abu Achmadi. 1997. Metodologi Penelitian. Jakarta:

 Bumi Aksara.
- Rakhmat, Jalaludin. 1995. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saibani, Beni Ahmad. 2008. Metode Penelitian. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saputra, Wahidin. 2011. Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Sukayat, Tata. 2012. Quantum Dakwah. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Syukir, Asmuni. 1983. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Zaini, Syahminan. 1990. Kuliah Aqidah Islam. Surabaya: Al-Ikhlas.

Refrensi Internet:

www.jurnalkomputer.com diakses pada 12 Maret 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Shireen_Sungkars diakses pada 17 Juni 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Zaskia_Sungkars diakses pada 17 Juni 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Teuku_Wisnu diakses pada 17 Juni 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Irwansyah diakses pada 17 Juni 2019.



BIODATA PENULIS

Nama : Moch. Choirul Anam

Tempat, tanggal lahir : Surabaya, 10 September 1996

Pekerjaan : Mahasiswa

Agama : Islam

Alamat : Jln. Dupak Pasar Baru 1 No. 3 Surabaya

Latar Belakang Pendidikan : MI Sabilal Muttaqin (2003-2009)

SMPN 38 Surabaya (2009-2012)

SMK Barunawati Surabaya (2012-2015)

UIN Sunan Ampel Surabaya (2015-2019)

Dengan demikian daftar riwayat hidup penulis buat dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Agustus 2019

Penulis